

Legea Cu privire la filantropie și sponsorizare

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și obiectivele legii

(1) Prezenta lege are drept scop stabilirea cadrului normativ de bază privind activitățile filantropice și de sponsorizare desfășurate de către persoanele juridice și/sau fizice, garanțiile statului cu privire la activitățile filantropice și de sponsorizare, precum și determinarea formelor de susținere a acestora de către autoritățile administrației publice centrale și locale.

(2) Principalele obiective ale prezentei legi sunt:

- a) dezvoltarea activității filantropice și de sponsorizare în Republica Moldova;
- b) asigurarea unui cadru normativ necesar pentru aplicarea garanțiilor statului în cazul desfășurării activității filantropice și de sponsorizare;
- c) asigurarea unor practici transparente în activitatea filantropică și de sponsorizare;
- d) facilitarea activității filantropice și de sponsorizare prin uniformizarea acesteia conform cerințelor prezentei legi.

(3) Transferul de mijloace financiare și materiale, acordarea de asistență sub orice altă formă persoanelor juridice care urmăresc obținerea de profit, donațiile și contribuțiile în beneficiul partidelor politice și al altor organizații social-politice nu se consideră activități filantropice și de sponsorizare.

(4) În sensul prezentei legi, acordarea reciprocă de mijloace financiare și materiale între persoane fizice sau juridice nu constituie activitate filantropică și de sponsorizare.

Articolul 1-1. Noțiuni principale

(1) În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică:

activitate filantropică – transfer voluntar, imparțial, dezinteresat și necondiționat al dreptului de proprietate sau al dreptului de posesiune, folosință și de dispoziție asupra unui bun, precum și executare sau prestare dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor de către o persoană fizică sau juridică, realizate în scopurile prevăzute la art. 2;

activitate de sponsorizare – transfer al dreptului de proprietate asupra unei sume de bani sau a altor bunuri în baza unui act juridic prin care părțile convin cu privire la

susținerea unor activități cu scop nelucrative, desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării, în schimbul unor beneficii stabilite de părți;

filantrop – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate filantropică în scopurile prevăzute la art. 2;

beneficiar al activității filantropice – persoană în privința căreia se realizează activitatea filantropică;

sponsor – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de sponsorizare în scopurile prevăzute la art. 4;

beneficiar al sponsorizării – persoană în privința căreia se realizează sponsorizarea.

Articolul 2. Scopurile activității filantropice

(1) Scopurile activității filantropice constau în susținerea:

- a) educației și instruirii persoanelor, difuzării și acumulării de cunoștințe;
- b) științei, culturii și artei;
- c) sportului, educației fizice, turismului social, cultural și sportiv;
- d) ocrotirii sănătății;
- e) protecției sociale a persoanelor cu dizabilități, precum și a altor persoane și grupuri defavorizate;
- f) creării locurilor de muncă;
- g) eradicării sărăciei;
- h) promovării păcii, prevenirii și depășirii conflictelor civile, sociale, etnice și religioase;
- i) promovării sectorului necomercial;
- j) apărării și promovării democrației și drepturilor omului;
- k) prevenirii criminalității și contribuiri la contracararea acesteia;
- l) protejării patrimoniului cultural și a monumentelor istorice;
- m) spiritului și activismului civic, inclusiv a participării la procesul decizional și la asigurarea transparenței sectorului public;
- n) ajutorării victimelor războaielor, ale conflictelor sociale și interetnice, ale calamităților naturale, ale epidemiilor, ale catastrofelor ecologice sau de altă natură;

- o) ridicării prestigiului și rolului familiei în societate, protecției mamei și a copilului;
- p) organizațiilor cu scop nelucrativ, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;
- q) altor acțiuni de interes public ce necesită asistență financiară și materială.

(2) Mijloacele financiare și materiale donate de sponsori organizațiilor filantropice sînt utilizate numai în scopuri de binefacere și nu pot fi folosite la întreținerea acestor organizații.

Articolul 3. Scopurile activității de sponsorizare

(1) Scopurile activității de sponsorizare sînt:

- a) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniile științei, culturii, cultelor religioase, educației, sporturilor, protecției sociale și ocrotirii sănătății populației, turismului social, cultural și sportiv;
- b) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniul protecției mediului;
- c) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniul ocrotirii și restaurării monumentelor de istorie, arhitectură, cultură și artă, monumentelor naturii;
- d) susținerea financiară și materială a organizațiilor cu scop nelucrativ, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;
- e) finanțarea unor alte programe și acțiuni de interes public.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate desfășura prin utilizare de mijloace obținute din buget.

(3) În cazul sponsorizării cu bunuri materiale, acestea vor fi evaluate în contractul de sponsorizare la valoarea lor reală din momentul transmiterii către beneficiar.

Articolul 4. Legislația cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare

(1) Raporturile în domeniul activității filantropice și de sponsorizare sunt reglementate de prezenta lege, de Codul civil, precum și de alte acte normative în domeniul respectiv.

(2) Dacă acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc norme altele decât cele prevăzute în legislația națională cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare, se aplică normele acordurilor internaționale.

Articolul 5. Dreptul la desfășurarea activităților filantropice și de

sponsorizare

(1) Persoanele fizice și juridice au dreptul să desfășoare fără obstacole activități filantropice și de sponsorizare pe principii benevole, la libera alegere a scopurilor stabilite de prezenta lege, în mod individual sau în asociere.

(3) Nimeni nu este în drept să limiteze libertatea de alegere a scopurilor activității filantropice și de sponsorizare, stabilite în prezenta lege, a formelor de desfășurare a acestei activități.

Articolul 6-1. Activitatea filantropică

(1) Participanții la activitatea filantropică sunt filantul și beneficiarul activității filantropice.

(2) Participanții la activitatea filantropică au dreptul să încheie un contract prin care să fixeze raporturile juridice legate de activitatea filantropică.

(3) Activitatea filantropică poate fi desfășurată sub formă de:

a) transmitere dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) către beneficiarul activității filantropice a dreptului de proprietate și a dreptului de posesiune, de folosință și de dispoziție asupra oricăror bunuri, inclusiv asupra mijloacelor financiare și/sau asupra obiectelor proprietății intelectuale;

b) executare și prestare dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor în interesul beneficiarului activității filantropice.

(4) Beneficiari ai activității filantropice pot fi:

a) organizațiile necomerciale;

b) instituțiile publice (medico-sanitare, de asistență socială, de învățământ);

c) autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea;

d) întreprinderile sociale;

e) întreprinderile sociale de inserție;

f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(5) Beneficiarul activității filantropice, din mijloacele financiare și materiale obținute în urma activității filantropice, poate face donații persoanelor fizice sau juridice în scopurile prevăzute la art. 2.

Articolul 6-2. Activitatea de sponsorizare

(1) Sponsorul și beneficiarul sponsorizării sunt obligați să încheie un contract prin care vor reglementa raporturile juridice aferente activității de sponsorizare dintre cele două părți.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate efectua din contul mijloacelor financiare bugetare.

(3) Beneficiari ai sponsorizării pot fi:

- a) organizațiile necomerciale;
- b) instituțiile publice (medico-sanitare, de asistență socială, de învățământ);
- c) autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea;
- d) întreprinderile sociale;
- e) întreprinderile sociale de inserție;
- f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(4) Beneficiarii sponsorizării, din mijloacele financiare și materiale obținute prin intermediul sponsorizării, pot face donații sau pot sponsoriza persoanele fizice sau juridice în scopurile prevăzute la art. 3.

Capitolul IV. GARANȚIILE DE STAT ALE ACTIVITĂȚII FILANTROPICE ȘI DE SPONSORIZARE

Articolul 19. Susținerea activității filantropice și de sponsorizare de către autoritățile publice centrale și locale

(1) Statul garantează și asigură protecția drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice și juridice participante la activitatea filantropică și de sponsorizare.

(2) Persoanele cu funcție de răspundere care împiedică persoanele fizice și juridice să-și realizeze dreptul de a desfășura activitate filantropică și de sponsorizare poartă răspunderea stabilită de legislația în vigoare.

(3) Recunoscând importanța socială a acțiunilor filantropice, autoritățile administrației publice centrale și locale pot susține participanții la activități filantropice, în condițiile legii, prin:

- a) asigurarea tehnico-materială și subvenționarea beneficiarilor activității filantropice, cu excepția instituțiilor publice de învățământ, (inclusiv scutirea lor totală sau parțială

de plata serviciilor prestate de organizațiile de stat și de plata pentru utilizarea bunurilor proprietate de stat și a bunurilor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale), conform hotărîrii autorității administrației publice centrale sau locale;

b) finanțarea, pe bază de concurs, a activității filantropice desfășurate de către beneficiarii activităților filantropice;

c) plasarea, în bază de concurs, a comenzilor sociale de stat și a celor locale;

d) transmiterea în proprietate beneficiarilor activităților filantropice, cu titlu gratuit sau pe bază preferențială, a bunurilor proprietate de stat sau a bunurilor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale în procesul de deetatizare, în condițiile legii.

4) Se interzice acordarea de facilități din partea statului, în mod preferențial, anumitor participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

Articolul 20. Evidența și modalitatea de utilizare a susținerii obținute

(1) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării țin o evidență a utilizării mijloacelor obținute în urma susținerii filantropice și prin intermediul sponsorizării conform prezentei legi.

(2) Beneficiarul sponsorizării este obligat să utilizeze mijloacele financiare și materiale obținute prin intermediul sponsorizării în scopul, în modul și în termenul stabilite de către sponsor în contractul de sponsorizare.

(3) Beneficiarul activității filantropice are dreptul să utilizeze mijloacele financiare și materiale obținute în urma activității filantropice pentru desfășurarea activității sale și pentru acoperirea cheltuielilor administrative. Din aceste mijloace se plătesc impozitele și alte obligații conform legislației și se fac defalcări în bugetul asigurărilor sociale de stat.

(4) Participanților la activitățile filantropice și de sponsorizare le este interzisă susținerea și promovarea partidelor politice, politicienilor, candidaților electorali, simbolurilor electorale și de partid.

Articolul 21. Facilități fiscale

(1) Persoanele care desfășoară activitate de filantropie sau de sponsorizare confirmată documentar beneficiază de facilitățile fiscale prevăzute de legislația fiscală în vigoare.

(2) Condițiile importării și exportării de mijloace materiale în scopuri filantropice sau de sponsorizare se stabilesc de Guvern.

Articolul 22. Condițiile de acordare a facilităților fiscale

Condițiile de acordare a facilităților fiscale sînt stabilite în Codul fiscal.

Articolul 23. Controlul activității filantropice și de sponsorizare

(1) Controlul asupra legitimității activităților filantropice și de sponsorizare este exercitat de către Serviciul Fiscal de Stat, care stabilește dacă mijloacele financiare și materiale obținute în urma susținerii filantropice și prin intermediul sponsorizării au fost folosite pentru implementarea scopurilor prevăzute de prezenta lege.

(2) Filantropii și sponsorii care au acordat mijloace financiare și materiale în scopuri prestabilite au dreptul să primească informațiile de rigoare și să exercite control asupra utilizării mijloacelor.

Articolul 23-1. Răspunderea pentru încălcarea legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare

Încălcarea prevederilor legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare atrage răspundere civilă, contravențională sau penală, după caz.

Articolul 24. Transparența activității filantropice și de sponsorizare

(1) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării, filantropii și sponsorii au dreptul să informeze publicul, prin intermediul mass-mediei, despre scopurile activității filantropice și de sponsorizare. Difuzarea informației se va efectua cu acordul celorlalți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

(2) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării asigură publicarea raportului anual prin intermediul mijloacelor prin care aceștia își fac publică activitatea, dacă filantropul sau sponsorul nu prevede altfel.

Capitolul V. ACTIVITĂȚI FILANTROPICE ȘI DE SPONSORIZARE INTERNAȚIONALE

Articolul 25. Desfășurarea activităților filantropice și de sponsorizare internaționale

(1) Participanții la activități filantropice și de sponsorizare au dreptul să desfășoare activități internaționale în modul stabilit de legislația Republicii Moldova și de tratatele internaționale la care aceasta este parte.

(2) Activitățile filantropice internaționale se desfășoară prin participare la proiecte filantropice internaționale și la acțiuni ale organizațiilor străine sau internaționale, prin interacțiune cu parteneri străini în anumite sfere de activitate filantropică, precum și

sub orice altă formă acceptată în practica internațională și neinterzisă de legislația Republicii Moldova și de normele dreptului internațional.

(3) Beneficiarul activității filantropice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, are dreptul să deschidă conturi în instituții bancare din alte țări în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(4) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării au dreptul să primească donații filantropice și sponsorizări din partea cetățenilor străini și apatrizilor, precum și a organizațiilor străine și internaționale, mijloace pe care le vor folosi în modul stabilit de prezenta lege.

Articolul 26. Activități filantropice și de sponsorizare desfășurate în teritoriul Republicii Moldova de cetățeni străini și de apatrizi, de organizații străine și internaționale

Cetățenii străini, apatrizii, organizațiile străine și cele internaționale sînt în drept să participe la activități filantropice și de sponsorizare desfășurate în teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu prezenta lege.

Capitolul VI. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 27. (1) Statutele organizațiilor filantropice create î...

(1) Statutele organizațiilor filantropice create înainte de intrarea în vigoare a prezentei legi sînt valabile în măsura în care nu contravin acesteia.

(2) Ministerul Justiției va reînregistra, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, organizațiile filantropice care desfășoară activitate în teritoriul Republicii Moldova.

(3) Guvernul va aduce actele sale normative în conformitate cu prezenta lege.

(4) La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr.521-XIII din 7 iulie 1995 cu privire la filantropie și sponsorizare se abrogă.

Legea este valabilă. Relevanța verificată la 03.09.2021