

Закон О Национальном фонде культуры

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет закона

(1) Настоящий закон устанавливает правовые основы для учреждения, организации и функционирования Национального фонда культуры, для оценки и отбора проектов, подлежащих финансированию за счет средств данного фонда.

(2) Национальный фонд культуры создается для финансирования культурных и издательских проектов.

Статья 2. Цель закона

Целями настоящего закона являются:

- a) поддержка и продвижение художественного творчества – финансовая поддержка профессиональных работников в области культуры, вовлеченных в художественное творчество;
- b) обеспечение резидентства и развитие культурно-художественной мобильности – финансовая поддержка профессиональных работников в области культуры и творчества для освоения традиционных и новых форм художественной мобильности, в том числе для укрепления потенциала в данной сфере, а также для создания новых возможностей трудоустройства;
- c) развитие управленческих навыков – финансовая поддержка для развития компетенций, в том числе в области планирования, бюджетного менеджмента, лидерства, коммуникации и т. д.;
- d) развитие творческих и технических навыков – финансовая поддержка для организации обучения с целью совершенствования творческих и технических навыков экспериментальным путем и посредством освоения специальных знаний и специализированного опыта;
- e) развитие продуктов, услуг и инфраструктуры – финансовая поддержка в процессе создания и запуска нового продукта или новой услуги либо перезапуска существующих продукта, услуги или инфраструктуры;
- f) отраслевое взаимодействие и создание сетей – финансовая поддержка сотрудничества между организациями культурной сферы и возможности объединения профессионалов и команд для развития, распространения или применения специальных знаний;

g) поддержка культурного плюрализма – стимулирование культурного творчества с целью развития культурного плюрализма в отношениях между различными культурными группами общества;

h) поддержка развития производственного и организационного потенциала получателей финансирования;

i) поддержка в процессе развития художественных произведений или продуктов, способствующих социальной сплоченности.

Статья 3. Принципы регулирования

Субъекты настоящего закона осуществляют свою деятельность с соблюдением следующих основных принципов:

эффективность – надлежащее использование финансовых ресурсов в процессах выделения и распределения на всей территории Республики Молдова;

справедливость – недискриминационное применение положений нормативных актов и критериев отбора получателей финансирования из средств Национального фонда культуры, таким образом, чтобы любая организация культуры обладала равными возможностями для получения финансирования;

свободная конкуренция – обеспечение условий для любой организации культуры, разрабатывающей и реализующей культурные и издательские проекты в установленных настоящим законом сферах деятельности с тем, чтобы она имела право запрашивать финансирование своих культурных и издательских проектов в установленном законом порядке;

планирование – системный процесс, в рамках которого государство создает собственное видение будущего и в зависимости от имеющихся ресурсов разрабатывает соответствующие шаги для достижения этого будущего;

прозрачность – ясность информации о процессах выделения, распределения и использования средств для реализации и финансирования культурных и издательских проектов и предоставление этой информации всем заинтересованным сторонам;

необратимость – исключение возможности направления безвозмездных финансовых ресурсов на мероприятие, реализация которого уже была начата или завершена на момент заключения договора о финансировании;

ежегодность – ежегодное проведение конкурсов по отбору культурных и издательских проектов и использование ассигнований, утвержденных государственным бюджетом.

Статья 4. Основные понятия

Для целей настоящего закона следующие понятия означают:

получатель – организация культуры или творческий деятель, которому в соответствии с законом предоставляется финансирование на культурные и издательские проекты;

финансирование – финансовая поддержка за счет средств Национального фонда культуры на культурные и издательские проекты получателей;

культурный проект – комплекс мероприятий, характерных для сферы культуры, связанных с достижением определенной культурной цели и осуществляемых в течение определенного периода времени.

Глава II. СРЕДСТВА И НАЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА КУЛЬТУРЫ

Статья 5. Национальный фонд культуры

(1) Национальный фонд культуры (далее – Фонд) представляет собой совокупность финансовых средств, предназначенных для финансирования культурных и издательских проектов.

(2) Фонд является составной частью государственного бюджета и утверждается годовым законом о государственном бюджете в соответствии с положениями Закона о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности № 181/2014.

(3) Финансовые средства Фонда формируются из следующих источников:

- a) ассигнования, ежегодно утверждаемые законом о государственном бюджете;
- b) полученные доходы;
- c) иные законные источники.

(4) Фонд управляется подведомственным Министерству культуры учреждением по реализации.

(5) Средства Фонда управляются через единый казначейский счет Министерства финансов.

(6) Ежегодное распределение выделенных Фонду средств производится учреждением по реализации.

Статья 6. Назначение Фонда

(1) Средства Фонда используются для финансирования культурных и издательских проектов по следующим направлениям деятельности:

a) программы поддержки проектов некоммерческих организаций в сфере культуры;

b) программы поддержки издательской деятельности и литературных переводов;

c) программы поддержки журналов по культуре;

d) программы поддержки художественной сферы, художественного образования, исследований и аналитики, в том числе деятельности по непрерывной профессиональной подготовке кадров в сфере культуры;

e) местные программы развития культуры;

f) программы культурно-художественного резидентства и мобильности.

(2) Средства Фонда используются для реализации утвержденных к финансированию проектов, в пределах утвержденных на текущий бюджетный год средств, в том числе для реализации проектов, софинансируемых из источников внешней помощи.

Глава III. УПРАВЛЕНИЕ ФОНДОМ

Статья 7. Учреждение по реализации

(1) Учреждение по реализации является бюджетным учреждением, подведомственным Министерству культуры, имеет статус юридического лица, имеет счета, открытые на едином казначейском счете Министерства финансов, и обладает полномочиями по управлению средствами Фонда.

(2) Положение об организации и функционировании учреждения по реализации, а также предельная численность персонала учреждения утверждаются Правительством.

(3) Деятельность учреждения по реализации и его подразделений финансируется за счет:

a) ассигнований, ежегодно утверждаемых законом о государственном бюджете;

b) собираемых доходов;

c) иных законных источников.

(4) Учреждение по реализации осуществляет следующие полномочия:

- a) организует конкурсы по отбору культурных и издательских проектов для их финансирования;
- b) организует консультационные и информационные сессии для организаций культуры относительно планов финансирования;
- c) утверждает годовые планы финансирования культурных и издательских проектов в пределах утвержденных ресурсов;
- d) определяет и устанавливает предельные суммы расходов по направлениям деятельности, предусмотренным частью (1) статьи 6, на основе национальных стратегий и программных документов, установленных приоритетов, тенденций и потребностей развития культурного сектора на европейском, национальном, региональном и местном уровнях;
- e) изучает и мониторирует порядок использования средств Фонда;
- f) разрабатывает методологии и применяет необходимые рабочие инструменты для реализации национальных политик и программ в сфере культуры и издательской деятельности;
- g) участвует в процессе разработки куррикулума по профессиональной подготовке и повышению квалификации работников сферы культуры и руководит деятельностью по их обучению;
- h) обеспечивает проведение исследований и изысканий, а также собирает и анализирует статистические данные в сфере культуры и издательской деятельности;
- i) участвует в разработке нормативной базы в данной сфере и приведении данной базы в соответствие с европейской и международной практикой.

Статья 8. Организация деятельности учреждения по реализации

(1) Учреждение по реализации возглавляет директор, назначаемый министром культуры на четырехлетний срок по результатам открытого конкурса, организованного и проведенного в соответствии с процедурой, изложенной в Положении об организации и функционировании учреждения по реализации.

(2) Надзор и мониторинг за деятельностью и процессом принятия решений учреждением по реализации осуществляет Совет учреждения по реализации (далее – Совет), состоящий из 7 членов, назначаемых Министерством культуры.

(3) В состав Совета входят представители:

- a) Министерства культуры – 2 члена;
- b) учреждения по реализации – 1 член;
- c) творческих союзов – 2 члена;
- d) отраслевых профессиональных объединений – 2 члена.

(4) Совет осуществляет следующие полномочия:

- a) принимает решения, осуществляет надзор и мониторинг за деятельностью учреждения по реализации;
- b) утверждает список проектов, подлежащих финансированию из средств Фонда;
- c) осуществляет оценку пакета документов участников конкурса;
- d) контролирует целевое использование финансовых средств победителями конкурсов;
- e) принимает решения по другим важным для учреждения вопросам, выдвинутым директором.

(5) Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с Положением об организации и функционировании учреждения по реализации.

(6) Деятельность членов Совета не оплачивается.

Глава IV. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ И ОТЧЕТНОСТЬ

Статья 9. Порядок финансирования проектов за счет средств Фонда

(1) Финансирование культурных и издательских проектов осуществляется на основе конкурсов по отбору проектов.

(2) Порядок проведения конкурсов по отбору, подачи заявок, оценки и отбора культурных и издательских проектов получателей, а также критерии приемлемости получателей утверждаются Правительством.

Статья 10. Отчетность и мониторинг

(1) Получатели обязаны использовать финансовые ресурсы по назначению и в объеме, утвержденном учреждением по реализации.

(2) Контроль за порядком использования и назначением финансовых средств осуществляется Министерством культуры и/или другими уполномоченными органами с функциями контроля.

(3) Учреждение по реализации ежегодно публикует на своей официальной веб-странице список приемлемых для финансирования культурных и издательских проектов и отчет об использовании финансовых средств Фонда.

Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 11. Вступление в силу

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня его опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) Правительству в шестимесячный срок со дня вступления в силу настоящего закона:

a) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;

b) разработать нормативные акты, необходимые для исполнения положений настоящего закона.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021