

Закон O franchayzinge

Парламент принимает настоящий закон.

Настоящий закон определяет отношения между предприятиями, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, в области предоставления за денежное вознаграждение прав на производство и/или реализацию продукции (товаров) и оказание услуг.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Понятие франчайзинга

Франчайзинг представляет собой систему договорных отношений между предприятиями, при которой одна сторона - франчайзер - предоставляет другой стороне - франчайзи - право на производство и/или реализацию определенного вида продукции (товаров), оказание определенных услуг от имени и под товарным знаком франчайзера, а также право на получение технической и организационной помощи.

Статья 2. Франчайзер

(1) Франчайзер - это предприятие-производитель, имеющее высокую репутацию на определенном рынке, собственный товарный знак и заключившее договор франчайзинга с другим предприятием. (2) Франчайзером может быть физическое или юридическое лицо: а) Республики Молдова, заключившее договор франчайзинга с местным или иностранным предприятием; б) другой страны, заключившее договор франчайзинга с местным предприятием.

Статья 3. Франчайзи

(1) Франчайзи - это предприятие, заключившее договор франчайзинга или созданное в результате заключения такого договора. (2) Франчайзи может быть физическое или юридическое лицо: а) Республики Молдова, заключившее договор франчайзинга с местным или иностранным предприятием; б) другой страны, заключившее договор франчайзинга с местным предприятием.

Статья 4. Правовое регулирование

(1) Франчайзинг представляет собой совокупность отношений аренды, лизинга, купли-продажи, подряда, представительства, совместного предприятия, предприятия с иностранными инвестициями. (2) Франчайзинг и касающиеся его правоотношения регулируются Гражданским кодексом, настоящим законом и

иными нормативными актами. (3) Отношения между франчайзером и франчайзи, не определенные указанными в части (2) актами, регулируются договором франчайзинга. (4) Если международным соглашением, одной из сторон которого является Республика Молдова, в области франчайзинга установлены нормы, отличающиеся от предусмотренных настоящим законом, то на местные предприятия, заключившие договоры франчайзинга с иностранными предприятиями, распространяются нормы международного соглашения.

Статья 5. Сфера применения и объекты франчайзинга

(1) Франчайзинг допускается во всех областях экономики, за исключением запрещенных законодательством, и охватывает все виды предпринимательской деятельности. Для осуществления отдельных видов такой деятельности обязательно получение государственной лицензии. (2) Объектами франчайзинга являются производство и/или реализация франчайзи продукции (товаров), оказание услуг, соответствующих стандартам и требованиям по качеству, установленным франчайзером. (3) Франчайзер вправе одновременно заключать договоры с несколькими предприятиями.

Статья 6. Формы франчайзинга

(1) Франчайзинг может осуществляться в корпоративной или коммерческой форме. (2) Корпоративная форма франчайзинга предусматривает участие франчайзи в полном производственном цикле франчайзера. Для нее характерны: а) тесный контакт франчайзера и франчайзи; б) постоянный обмен информацией; с) детальная регламентация деятельности и высокая степень ответственности франчайзи. (3) Коммерческая форма франчайзинга предусматривает реализацию франчайзи готовой продукции (товаров) или оказание им услуг. Для нее характерны: а) узкая специализация франчайзи в реализации одного вида продукции (товаров) или оказании одного вида услуг; б) получение франчайзером фиксированной доли от общего объема продаж; с) риск франчайзи, связанный с реализацией продукции (товаров) или оказанием услуг; d) невысокая степень регламентации обязанностей франчайзи.

Статья 7. Организационно-правовые формы и порядок регистрации участников франчайзинга

(1) Участники франчайзинга осуществляют свою деятельность в любой организационно-правовой форме в соответствии с законодательством стран их резиденции. (2) Местное предприятие, существовавшее до подписания договора франчайзинга, вправе сохранить свою организационно-правовую форму. (3) Предприятие, созданное в результате заключения договора франчайзинга, регистрируется в порядке, установленном законодательством страны его

резиденции. (4) Участники франчайзинга имеют собственные балансы и счета в банках, самостоятельно обеспечивают ведение бухгалтерской и статистической отчетности в порядке, установленном законодательством стран их резиденции.

Глава II. ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА

Статья 8. Разработка предложений по заключению договоров франчайзинга

(1) Договор франчайзинга может заключаться по предложению как франчайзера, так и потенциального франчайзи. (2) Предложение по заключению договора должно содержать бизнес-план, включающий спецификацию на производство и/или реализацию продукции (товаров), оказание услуг, масштабы производства, размеры оплаты труда работников, предполагаемые доходы, масштабы и направления дополнительного инвестирования, другие условия по требованию франчайзера или франчайзи. (3) Информация о существующих и потенциальных участниках франчайзинга собирается и хранится Государственным агентством по интеллектуальной собственности. (4) Потенциальные франчайзеры и франчайзи вправе обращаться за необходимой информацией в Государственное агентство по интеллектуальной собственности. Размер оплаты предоставления информации определяется агентством. (5) Потенциальные франчайзеры и франчайзи публикуют свои предложения в местных либо зарубежных средствах массовой информации и/или сообщают о них непосредственно потенциальным партнерам.

Статья 9. Договор франчайзинга

(1) Взаимоотношения франчайзера и франчайзи регулируются договором франчайзинга. (2) В договоре указываются: а) стороны договора; б) наименование, тип и сфера использования бизнеса; в) размеры и сроки внесения платежей (единовременный первоначальный взнос, роялти (постоянные платежи), рекламный сбор); г) права и обязанности сторон, в том числе по истечении срока действия договора; д) обязательства франчайзера по оказанию помощи франчайзи; е) ответственность сторон за невыполнение или ненадлежащее выполнение условий договора; ж) порядок разрешения споров; з) территория, на которой будет использоваться товарный знак франчайзера; и) срок действия договора и условия его изменения, продления или расторжения; л) местонахождение, банковские реквизиты и подписи сторон; м) иные условия, предусмотренные по соглашению сторон и не противоречащие законодательству. (3) Договор франчайзинга вступает в силу со дня его подписания или с даты, предусмотренной в договоре. (4) Договоры франчайзинга регистрируются в Государственным агентством по

интеллектуальной собственности. Оплата регистрации производится в порядке, установленном Правительством.

Статья 10. Изменение, продление или расторжение договора франчайзинга

(1) По истечении срока действия договора франчайзинга, если его условия не были нарушены, франчайзи обладает преимущественным правом на продление договора. В таком случае условия договора могут быть изменены по соглашению сторон. (2) Стороны вправе требовать изменения или расторжения договора франчайзинга в случаях: а) обоюдного согласия; б) нарушения одной из сторон условий договора; в) ликвидации одной из сторон - юридического лица; г) банкротства одной из сторон; д) оглашения судебной инстанцией решения о признании недействительными учредительных документов одной из сторон; е) смерти одного из ответственных лиц, представлявших стороны договора при его заключении, а также г) в других случаях, предусмотренных законодательством и/или договором. (3) По истечении срока действия договора франчайзинга, а также при его расторжении стороны обязаны прекратить предпринимательскую деятельность и в течение месяца сообщить об этом в Государственное агентство по интеллектуальной собственности. (4) В случае продолжения предпринимательской деятельности после аннулирования договора франчайзинга стороны отвечают прибылями, полученными с момента прекращения действия договора до момента обнаружения нарушения, таможенными пошлинами, не уплаченными за этот период, и наказываются штрафом в том же размере. Указанные суммы поступают в равных долях в государственный бюджет и бюджеты административно-территориальных единиц.

Статья 11. Платежи франчайзеру

(1) Платежи франчайзеру, предусмотренные договором, устанавливаются в денежном или натуральном выражении в форме единовременного первоначального взноса и роялти. (2) Единовременный первоначальный взнос - это плата за предоставление права использовать товарный знак на определенной территории, а также возмещение затрат франчайзера, в том числе на обучение персонала и консультации. (3) Роялти - это периодические выплаты вознаграждения, устанавливаемые пропорционально показателям деятельности, согласованным сторонами договора. (4) Размеры и виды платежей, а также порядок и сроки их выплаты определяются договором франчайзинга.

Статья 12. Капиталовложения

Капиталовложения, предусмотренные договором франчайзинга, осуществляются за счет средств франчайзи и/или за счет передачи ему в аренду основных фондов, находящихся в собственности франчайзера.

Глава III. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ФРАНЧАЙЗИНГА

Статья 13. Права и обязанности франчайзера и франчайзи

Права и обязанности франчайзера и франчайзи регламентируются законодательством и договором франчайзинга.

Статья 14. Трудовые отношения и социальное страхование

Трудовые отношения и социальное страхование Трудовые отношения и социальное страхование при франчайзинге регулируются законодательством страны резиденции франчайзи.

Статья 15. Налогообложение

Предприятия, заключившие договоры франчайзинга, уплачивают налоги, вносят другие платежи в бюджет и в специальные фонды в соответствии с законодательством стран их резиденции.

Глава IV. GARANȚIILE ȘI APĂRAREA DREPTURILOR PARTENERILOR LA FRANCHISING

Статья 16. Гарантии и защита прав франчайзера и франчайзи

(1) На франчайзера - иностранное физическое или юридическое лицо - распространяются гарантии и права, предусмотренные законодательством об иностранных инвестициях. (2) На франчайзера и франчайзи - местные физические или юридические лица - распространяются гарантии и права, предусмотренные законодательством. (3) Франчайзеру обеспечивается защита его имущественных прав, временно переданных франчайзи по договору франчайзинга. (4) Не допускается преследование по долгам франчайзи средств, переданных ему по договору франчайзинга. (5) Договор франчайзинга сохраняет силу в течение всего срока его действия, а также в случаях, когда после заключения договора законодательством устанавливаются нормы, ухудшающие положение сторон. (6) Защита прав участников франчайзинга осуществляется компетентными экономическими судебными инстанциями, в том числе международными, или по соглашению сторон - третейским судом.

Статья 17. Ассоциации франчайзеров

(1) С целью установления и обеспечения соблюдения этических норм франчайзинга франчайзеры вправе объединяться в ассоциации, в том числе международные. (2) Ассоциации франчайзеров имеют право: а) поддерживать тесную связь с органами публичного управления и общественными объединениями; б) оказывать помощь органам публичного управления, общественным объединениям, потенциальным участникам франчайзинга, средствам массовой информации в распространении опыта применения франчайзинга; в) содействовать участию франчайзеров и франчайзи в выставках, проводимых в республике и за рубежом; г) заниматься издательской деятельностью.

Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 18. Вступление в силу настоящего закона

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования. (2) Законодательные и иные нормативные акты до приведения их в соответствие с настоящим законом применяются в части, не противоречащей данному закону.

Статья 19. Приведение нормативных актов в соответствие с настоящим законом

Правительству в двухмесячный срок привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021