

Закон О группах сельскохозяйственных производителей и их объединениях

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и сфера применения

(1) Настоящий закон устанавливает правовую основу организации, признания и функционирования групп сельскохозяйственных производителей, объединенных с целью реализации сельскохозяйственной продукции членов группы, повышения эффективности деятельности, планирования производства, обобщения предложения и организации сбыта сельскохозяйственной продукции, а также условия предоставления финансовой поддержки для организации и функционирования групп сельскохозяйственных производителей.

(2) Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация групп сельскохозяйственных производителей (далее – группы производителей) регламентируются настоящим законом, Законом о предпринимательстве и предприятиях, Гражданским кодексом, Налоговым кодексом и другими нормативными актами.

Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего закона определяются следующие основные понятия:

компетентный орган – орган центрального публичного управления, ответственный за регламентирование агропродовольственного сектора;

сельскохозяйственный производитель – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, или юридическое лицо независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, зарегистрированное в установленном порядке, основными видами деятельности которого являются производство, выращивание или возделывание сельскохозяйственных культур, включая сбор урожая, а также выращивание животных для сельскохозяйственных целей, их содержание и доение;

группа производителей – любое юридическое лицо, за исключением некоммерческих организаций, созданное сельскохозяйственными производителями и признанное компетентным органом согласно настоящему закону, главной целью которого является совместная реализация продукции членов группы производителей;

процедура признания – совокупность действий и мероприятий, необходимых для получения юридическим лицом статуса группы производителей;

заключение о признании – изданный компетентным органом индивидуальный административный акт, удостоверяющий выполнение юридическим лицом условий признания в качестве группы производителей и обеспечивающий правомочному лицу все права, предоставляемые настоящим законом;

стоимость реализованной продукции – стоимость без учета НДС реализованной посредством группы производителей продукции ее членов, с учетом только продукции, связанной с продуктом или группой продуктов, по которым группа производителей была признана. При расчете стоимости реализованной продукции также учитывается стоимость переработанной продукции, если она получена из сельскохозяйственных продуктов, для которых группа получила признание.

Статья 3. Цели создания и функционирования групп производителей

Регламентирование организации и функционирования групп производителей имеет целью:

- a) укрепление сотрудничества/объединения сельскохозяйственных производителей;
- b) увеличение объема продаж сельскохозяйственной продукции;
- c) неуклонное повышение экономических показателей и конкурентоспособности в сельском хозяйстве;
- d) сокращение производственных расходов и стабилизация цен производителей;
- e) увеличение экспорта сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции;
- f) реализация сельскохозяйственной продукции членов посредством группы производителей;
- g) стимулирование применения технологий выращивания и практик, не наносящих вреда окружающей среде.

Статья 4. Принципы организации групп производителей

Принципами организации групп производителей являются:

- a) добровольное объединение сельскохозяйственных производителей на основе единства интересов и функционирование на основе согласованности действий

группы с целью реализации продукции членов группы;

b) функционирование групп производителей на основе добросовестной конкуренции и стабильности;

c) организация и функционирование группы производителей по одному продукту или по группе продуктов;

d) стимулирование, в том числе финансовое, группы производителей со стороны государства, а также со стороны других партнеров по развитию и недопущение двойного налогообложения реализуемой посредством группы производителей продукции;

e) принятие на себя группой производителей определенных обязательств в качестве неременного условия для получения финансовой помощи со стороны государства.

Статья 5. Функции компетентного органа в области поддержки сельскохозяйственных производителей

(1) Компетентным органом по признанию и регулированию деятельности групп производителей является Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности.

(2) Компетентный орган имеет следующие функции:

a) разрабатывает политики в области поддержки сельскохозяйственных производителей и обеспечивает реализацию таковых;

b) принимает решения о признании групп производителей, а также об отзыве заключения о признании в соответствии с требованиями настоящего закона;

c) ведет учет групп производителей, признанных на основании настоящего закона;

d) обеспечивает посредством Агентства по интервенции и платежам в области сельского хозяйства выделение финансовой поддержки группам производителей;

e) разрабатывает и предлагает Правительству на утверждение процедуру признания групп производителей и процедуры регламентирования деятельности Комиссии по признанию групп сельскохозяйственных производителей.

Статья 6. Функции Агентства по интервенции и платежам в области сельского хозяйства

(1) Агентство по интервенции и платежам в области сельского хозяйства (далее – Агентство) является административным органом при Министерстве сельского хозяйства и пищевой промышленности, ответственным за управление финансовыми ресурсами, предназначенными для поддержки групп производителей.

(2) Основными функциями Агентства в области поддержки групп производителей являются:

- a) утверждение плана признания группы производителей;
- b) обеспечение корректного и законного проведения операций по управлению фондами, предназначенными для поддержки групп производителей;
- c) принятие или отклонение заявок групп производителей о выплатах, предусмотренных мерами поддержки, указанными в статье 18;
- d) осуществление на местах контроля проектов, которые будут пользоваться финансовой поддержкой, как до, так и после их утверждения;
- e) мониторинг и проверка соблюдения группами производителей условий признания, планов признания и условий получения финансовой поддержки;
- e1) требование возместить часть полученной финансовой поддержки в случае нарушения положений плана признания;
- f) принятие мер по продвижению, освещению, информированию, мониторингу и других мер для обеспечения бесперебойного функционирования существующей системы субсидирования сельского хозяйства;
- g) разработка учебных пособий по процедурам и методологиям с целью правомерного исполнения функциональных обязанностей;
- h) оформление платежных поручений и их представление территориальным отделениям Государственного казначейства;
- i) другие функции согласно действующему законодательству.

Глава II. СОЗДАНИЕ, ПРИЗНАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГРУПП СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Статья 7. Условия создания и сфера деятельности групп производителей

(1) Группа производителей может быть создана в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных действующим законодательством, и состоять

по меньшей мере из пяти членов – сельскохозяйственных производителей, ни один из которых не вправе обладать более чем 20 процентами голосов на общем собрании.

(2) Группа производителей считается созданной и приобретает качество юридического лица с даты государственной регистрации в соответствии с положениями Закона о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей № 220-ХVI от 19 октября 2007 года.

(3) Качество члена группы производителей в смысле настоящего закона может быть приобретено любым сельскохозяйственным производителем, который письменно заявляет о своем намерении уплачивать взносы, установленные согласно уставу, а также реализовывать количественно и в стоимостном выражении определенный продукт или группу продуктов посредством соответствующей группы следующим образом:

- а) в объеме минимум 50 процентов – в первый год деятельности;
- б) в объеме минимум 60 процентов – во второй год деятельности;
- с) в объеме минимум 75 процентов – в третий и последующие годы деятельности.

(4) Предметом деятельности группы производителей является:

- а) нахождение рынков сбыта и планирование продукции членов группы с учетом рыночного спроса, с соблюдением действующих требований к качеству и реализации продукции;
- б) размещение на рынке продукции членов группы производителей;
- с) применение единых требований к качеству продукции для всех членов группы производителей;
- д) сокращение производственных расходов и стабилизация цен производителей;
- е) продвижение использования производственных технологий, методов и практик управления отходами, не наносящих вреда окружающей среде;
- ф) другие виды деятельности, не противоречащие действующему законодательству.

(5) Член группы производителей не может стать членом другой группы производителей, признанной по тому же продукту или той же группе продуктов.

Статья 8. Утрата статуса члена группы производителей

1) Член группы производителей может быть исключен из нее по собственному желанию или при неисполнении им обязательств, предусмотренных статьей 9, решением уполномоченного органа согласно уставу, с соблюдением положений законодательства, применимого к организационно-правовой форме группы производителей.

(2) Исключение члена группы производителей должно осуществляться с соблюдением законодательства, на основании которого была создана группа производителей.

(3) Отказ от членства в группе производителей осуществляется с соблюдением предусмотренного уставом срока предварительного уведомления, который не может быть меньше шести месяцев.

Статья 9. Права и обязанности членов группы производителей

(1) Члены группы производителей имеют право на:

a) консультационную помощь, техническую и технологическую экспертизы, а также на обучение, предоставляемые группой или посредством группы производителей;

b) реализацию собственной продукции в полном объеме посредством группы производителей;

c) участие в деятельности группы производителей, получение информации, данных и документов о деятельности группы производителей в сроки и в порядке, установленные уставом;

d) внесение предложений для включения в повестку дня общего собрания;

e) выдвижение и голосование за кандидатов в органы управления группы производителей.

(2) Члены группы производителей пользуются и иными правами, предусмотренными законодательством и уставом группы производителей.

(3) Члены группы производителей имеют следующие обязательства:

a) исполнять положения настоящего закона, устава и внутренних регламентов группы производителей;

b) реализовывать собственную продукцию посредством группы производителей в объемах, установленных частью (3) статьи 7;

- с) участвовать только в одной группе производителей по одному и тому же продукту или группе продуктов;
- d) предоставлять в статистических целях в распоряжение группы производителей запрашиваемую информацию относительно производственных площадей, вида выращиваемых культур, количества собранного урожая и объема прямых продаж;
- e) вносить членские взносы, в виде финансовых средств или натурой, предусмотренные учредительными документами для создания и функционирования группы производителей;
- f) информировать о любых изменениях собственных данных, внесенных в Государственный регистр юридических лиц;
- g) принимать на себя риски, связанные с предоставлением финансовой поддержки.

Статья 10. Учредительные документы и предъявляемые к ним требования

(1) Учредительными документами группы производителей являются устав и договор об объединении, которые подписываются всеми учредителями.

(2) Помимо соответствия предусмотренным законодательством требованиям к учредительным документам для соответствующей организационно-правовой формы, учредительные документы должны содержать в обязательном порядке:

- a) условия приема в группу производителей новых членов и условия выхода из нее;
- b) условие причастности только к одной группе производителей по одному продукту или одной группе продуктов;
- с) обязательство членов группы о продаже, полностью или частично, продукта или группы продуктов посредством группы производителей, а также отступления от этого обязательства;
- d) условия предоставления членами группы производителей информации об объемах сбыта и продажных ценах продуктов, по которым была создана соответствующая группа производителей, но которые не были реализованы посредством группы;
- e) обязательство членов уплачивать взносы, необходимые для финансирования группы производителей;

f) штрафы за несоблюдение обязательств, возложенных на членов согласно учредительному документу, в том числе за несоблюдение обязательства о продаже продукции посредством соответствующей группы;

g) минимальную продолжительность членства в составе группы, которая не может быть менее одного года.

(3) В учредительных документах могут содержаться также положения, касающиеся:

a) снабжения членов группы производителей средствами производства;

b) принципов общего пользования сельскохозяйственным оборудованием;

c) хранения, упаковки и стандартизации продукта или группы продуктов.

Статья 11. Признание группы производителей

(1) Законно учрежденное юридическое лицо вправе требовать своего признания в качестве группы производителей, если:

a) оно соответствует условиям, предусмотренным частями (1)–(3) статьи 7;

b) его учредительные документы соответствуют положениям частей (1) и (2) статьи 10;

c) оно имеет централизованную систему бухгалтерского учета, фактурирования, регистрации и качественного, количественного и ценового отслеживания продукции членов группы, реализованной посредством группы производителей.

(2) Для получения признания юридическое лицо подает компетентному органу заявление о признании его в качестве группы производителей, к которому прилагаются:

a) заверенные копии учредительных документов;

b) копия решения общего собрания группы производителей или уполномоченного им органа, содержащего согласие членов группы на законную просьбу о признании в качестве группы производителей;

c) доказательства законного владения, аренды или управления недвижимым имуществом на каждого члена группы в отдельности;

d) декларации членов группы под свою ответственность о непринадлежности к другой группе производителей по той же категории продуктов, по которой запрашивается признание;

е) план признания, который должен содержать:

- описание положения данного юридического лица, включающее информацию об инфраструктуре, численности и персональных данных членов группы, информацию о продукции членов группы и реализации таковой;

- информацию о централизованной системе фактурирования, регистрации, количественного, качественного и ценового отслеживания продукции членов группы производителей;

- приблизительный план признания на пятилетний срок;

- описание выбранных мер, на осуществление которых предполагается использовать финансовые средства поддержки со стороны государства согласно положениям части (9) статьи 18.

(3) Если результаты проверок подтверждают соответствие требованиям к представлению плана признания, компетентный орган передает Агентству копию досье для утверждения плана признания.

(4) Решение об утверждении плана признания принимается Агентством в 20-дневный срок с даты получения плана признания.

(5) Для утверждения плана признания Агентство удостоверяется в его экономической эффективности и техническом соответствии, в правильности прогнозов и планирования осуществления предусмотренных мер.

(6) Агентство может по обстоятельствам:

а) утвердить план признания;

б) потребовать уточнения и изменения плана признания с целью обеспечения приемлемости мер, предусмотренных планом признания;

в) отклонить план признания по причине несоблюдения требований, предусмотренных пунктом е) части (2).

(7) В результате рассмотрения заявления юридического лица компетентный орган либо признает его группой производителей с выдачей заключения о признании, либо отклоняет заявление о признании, информируя заявителя в 30-дневный срок о мотивах отклонения.

(8) Мотивом для отклонения заявления о признании может быть:

а) несоответствие заявителя условиям создания, предусмотренным частями (1)–(3) статьи 7;

b) отсутствие в учредительных документах всех обязательных для образования группы производителей положений, предусмотренных частями (1) и (2) статьи 10;

с) отклонение плана признания в соответствии с настоящим законом.

(9) Решение об отклонении заявления о признании может быть оспорено в судебной инстанции в соответствии с процедурой, установленной Административным кодексом № 116/2018.

(10) Для признания групп производителей компетентный орган создает Комиссию по признанию групп сельскохозяйственных производителей (далее – Комиссия по признанию).

(11) Условия организации и функционирования Комиссии по признанию, ее состав, а также процедура признания групп производителей регламентируются положением, утвержденным Правительством.

Статья 12. Заключение о признании

(1) Заключение о признании выдается компетентным органом по результатам рассмотрения документов, предусмотренных статьей 11.

(2) Срок рассмотрения заявления о признании группы производителей составляет не более 30 дней и включает срок рассмотрения Агентством плана признания.

(3) С момента признания группы производителей Агентство вправе осуществлять мониторинг и проверки соблюдения условий признания, а в случае выявления нарушений – предложить компетентному органу отозвать заключение о признании.

(4) Основанием для отзыва заключения о признании является любое из нарушений, предусмотренных частью (4) статьи 20, совершенное в совокупности или отдельно, зафиксированное в установленном порядке в рамках осуществляемых Агентством мониторинга или проверок.

(5) Периодичность осуществляемых Агентством проверок соблюдения условий признания не может превышать одного раза в течение календарного года, за исключением случая оповещения компетентного органа или Агентства о нарушениях, допущенных в деятельности группы производителей.

(6) Срок действия заключения о признании устанавливается исходя из срока реализации плана признания, но не может превышать пяти лет.

(7) По истечении срока действия заключения о признании группа производителей может запросить новое заключение на пятилетний срок, подав заявление согласно статье 11 по меньшей мере за два месяца до истечения срока действия заключения о признании.

Статья 12-1. Проверка соблюдения условий признания групп производителей

(1) Проверка соблюдения условий признания групп производителей осуществляется в течение всего периода реализации планов признания и предполагает проверку документов, проверки на местах относительно соблюдения условий выдачи заключения о признании, а также представление группой производителей годовых отчетов о реализации плана признания.

(2) Указанные в части (1) проверки осуществляются в соответствии с процедурами, утвержденными приказом директора Агентства, согласно Закону о государственном внутреннем финансовом контроле № 229/2010.

(3) Годовые отчеты о реализации плана признания представляются группой производителей в Агентство не позднее 15 мая следующего за отчетным года и охватывают период с 1 января по 31 декабря отчетного года. Если группа производителей была признана после 1 января, отчет будет охватывать период с момента признания до 31 декабря.

Статья 13. Изменение данных, содержащихся в прилагаемых к заявлению о признании документах

(1) Группа производителей, признанная в установленном порядке, обязана уведомлять компетентный орган обо всех изменениях данных, содержащихся в прилагаемых к заявлению о признании документах. Уведомление об изменении данных представляется в компетентный орган лично, заказным письмом или по электронной почте (в виде электронного документа с цифровой подписью) в 10-дневный срок со дня возникновения изменений вместе с документами (или их копиями), подтверждающими данные изменения.

(2) В процессе реализации плана признания группа производителей может просить один раз в течение года о внесении в него изменений, не считая случая изменения числа членов, при условии, что запрошенное изменение не влияет на общую цель плана признания.

(3) Заявление о внесении изменений в план признания вместе со всеми прилагаемыми к нему документами представляется в Агентство, которое утверждает внесение изменений в план признания или, по обстоятельствам, отклоняет заявление, проинформировав заявителя о своем решении в срок до 15

дней.

(4) Решение Агентства об отклонении заявления о внесении изменений в план признания может быть оспорено в судебной инстанции в соответствии с процедурой, установленной Административным кодексом № 116/2018.

Статья 14. Продукты, по которым группами производителей запрашивается признание

Группы производителей могут просить о своем признании в этом качестве по следующим продуктам или группе продуктов:

1) плодоовощные продукты:

a) фрукты и овощи;

b) фрукты и ягоды;

c) фрукты;

d) овощи;

e) картофель;

f) виноград;

g) орехи, миндаль, фундук;

h) плодоовощные продукты для переработки;

i) семена, саженцы, цветы;

2) растениеводческие продукты:

a) зерновые;

b) лекарственные и эфиромасличные растения;

c) сахарная свекла;

d) кормовые растения;

e) рапс;

f) промышленная конопля;

3) продукты животного происхождения:

- a) крупный рогатый скот, мясо крупного рогатого скота, молоко и молочные продукты;
- b) овцы и козы, мясо, молоко и молочные продукты овец и коз, шерсть и шкуры;
- c) свиньи, свинина;
- d) кролики и другие животные для мяса и меха;
- e) птица, мясо птицы, яйца;
- f) пчелиный мед и продукты пчеловодства;
- g) рыба и другие виды аквакультуры.

Статья 15. Регистр групп производителей

(1) С целью учета признанная группа производителей в обязательном порядке вносится в Регистр групп производителей, который ведет компетентный орган.

(2) Внесенная в Регистр групп производителей запись должна содержать в обязательном порядке:

- a) наименование и местонахождение группы производителей;
- b) дату выдачи заключения о признании;
- c) название продукта или группы продуктов, по которому группа была признана;
- d) данные лиц, обладающих согласно учредительным документам правом представления группы производителей.

(3) Группа производителей обязана информировать компетентный орган о любом изменении данных, содержащихся в регистре, в соответствии с положениями статьи 13.

(4) Правила ведения Регистра групп производителей, внесения/исключения данных, а также его типовая форма утверждаются компетентным органом.

Статья 15-1. Мониторинг групп производителей

(1) В ходе реализации плана признания группа производителей подлежит мониторингу с целью систематического сбора информации об осуществлении и результатах реализации планов признания, анализа и использования информации, посредством документов и проверок на местах. Показатели эффективности и достигнутые результаты являются основой для организации мониторинга реализации планов признания.

(2) Мониторинг осуществляется в соответствии с процедурами, утвержденными приказом директора Агентства, согласно Закону о государственном внутреннем финансовом контроле № 229/2010.

Статья 16. Объединение групп производителей

(1) В целях продвижения интересов групп производителей, создания наиболее благоприятных условий для реализации и защиты производственных, социальных и иных общих интересов группы производителей вправе создавать объединения со статусом некоммерческих организаций.

(2) Объединение групп производителей создается при наличии в качестве учредителей не менее двух групп производителей.

(3) Общими целями объединения групп производителей являются:

a) представление законных интересов своих членов в отношениях с местными органами публичной власти и центральными административными органами;

b) продвижение эффективных технологий производства и улучшения качества продукции, а также приспособления производства к требованиям рынка путем информирования, консультирования групп производителей и их членов;

c) продвижение экологически дружественных технологий производства;

d) проведение анализов, изучение рынка и обучение членов объединения групп производителей;

e) оказание юридических и бухгалтерских услуг членам объединения групп производителей.

(4) Регистрация и перерегистрация объединений групп производителей, определение условий деятельности, а также их реорганизация или ликвидация осуществляются в соответствии с действующим законодательством.

Статья 17. Правила конкуренции, применяемые к группам производителей и их объединениям

Считаются несовместимыми с нормами конкуренции при любых обстоятельствах следующие соглашения, решения и согласованные действия групп производителей и их объединений:

a) соглашения, решения и согласованные действия, которые могут привести к разделу рынка в любой форме;

- b) соглашения, решения и согласованные действия, которые могут повлиять на нормальное функционирование механизма рынка;
- c) соглашения, решения и согласованные действия, которые могут вызывать нарушения конкуренции, не являющиеся существенными для достижения целей сельскохозяйственной политики, проводимой группой производителей или объединением;
- d) соглашения, решения и согласованные действия, которые ведут к установлению цен;
- e) соглашения, решения и согласованные действия, которые могут быть дискриминационными или могут устранить конкуренцию в отношении значительной части продуктов, по которым была создана группа.

Глава III. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Статья 18. Продвижение и стимулирование

(1) Государство гарантирует продвижение и стимулирование всех сельскохозяйственных производителей, осуществляющих свою деятельность на территории страны, вне зависимости от экономических масштабов, вида собственности и организационно-правовой формы таковых, путем создания единой системы субсидирования сельскохозяйственных производителей, отвечающей приоритетам, установленным в программных документах.

(2) Признанные группы производителей, не имеющие задолженностей перед национальным публичным бюджетом, могут получать финансовую помощь из Фонда поддержки сельскохозяйственных производителей, утверждаемого ежегодно законом о государственном бюджете, а также из других источников, предоставляемых партнерами по развитию.

(3) Порядок и условия предоставления финансовой помощи утверждаются постановлением Правительства по предложению компетентного органа.

(4) Финансовая поддержка предоставляется Агентством по заявке признанной группы производителей и рассчитывается исходя из стоимости ежегодно реализуемой группой производителей продукции согласно подтверждающим документам в следующих пропорциях:

1) для продукции, реализуемой на территории Республики Молдова:

а) 5 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 7 процентов для продуктов животного происхождения – в первый год деятельности группы

производителей;

b) 4 процента для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 6 процентов для продуктов животного происхождения – во второй год деятельности группы производителей;

c) 3 процента для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 5 процентов для продуктов животного происхождения – в третий год деятельности группы производителей;

d) 2 процента для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 4 процентов для продуктов животного происхождения – в четвертый год деятельности группы производителей;

e) 1 процент для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 3 процента для продуктов животного происхождения – в пятый год деятельности группы производителей;

2) для экспортируемой продукции:

a) 13 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 15 процентов для продуктов животного происхождения – в первый год деятельности группы производителей;

b) 11 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 13 процентов для продуктов животного происхождения – во второй год деятельности группы производителей;

c) 9 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 11 процентов для продуктов животного происхождения – в третий год деятельности группы производителей;

d) 7 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 9 процентов для продуктов животного происхождения – в четвертый год деятельности группы производителей;

e) 5 процентов для плодоовощных и растениеводческих продуктов и 7 процентов для продуктов животного происхождения – в пятый год деятельности группы производителей.

Финансовая поддержка, предоставляемая в предусмотренных пунктами 1) и 2) пропорциях, не должна превышать сумму в 1,5 миллиона леев за один год деятельности.

(5) Для продукции растениеводства минимальный объем реализуемой продукции, необходимый для получения финансовой помощи, составляет 1 миллион леев.

(6) Для инвестиций, осуществляемых согласно плану признания в инфраструктуру, необходимую для достижения уставных целей группы производителей, размер финансовой поддержки должен составлять не менее 50 процентов размера инвестиции.

(7) Для групп производителей, признанных в первый год деятельности, финансовая поддержка может быть запрошена исходя из результатов экономической деятельности группы за последний квартал на основании отчетов за соответствующий период с учетом минимального объема реализованной продукции, установленного частью (5).

(8) Группы производителей могут пользоваться преференциальными кредитами доноров для инвестиций с возможностью гарантирования этих кредитов со стороны государства.

(9) Финансовая поддержка должна использоваться в соответствии с планом признания:

a) на покрытие административных расходов группы производителей;

b) на оплату предварительного и окончательного технико-экономического обоснования;

c) на оплату договоров об исполнении рекламных материалов по продвижению имиджа группы и ее продукции;

d) для инвестиций в инфраструктуру послеуборочного цикла и инфраструктуру по переработке продуктов, по которым была создана группа производителей;

e) на расходы по внедрению систем надежности и пищевой безопасности, использованию производственных технологий, методов и практик управления отходами, не наносящих вреда окружающей среде, в частности качеству воды, почвы и природного ландшафта, а также по сохранению и/или продвижению биоразнообразия;

f) на оплату курсов обучения персонала в области стандартизации продукции, применения систем надежности и пищевой безопасности, продвижения использования производственных технологий, методов и практик управления отходами, не наносящих вреда окружающей среде, маркетинга сельскохозяйственной продукции, проведения исследований рынка;

g) на продвижение наименований/торговых марок групп производителей.

(10) Предоставленная группам производителей финансовая поддержка подлежит возврату в полном объеме при допущении нарушений, предусмотренных пунктами а), б) и е) части (4) статьи 20.

(11) Группы производителей не могут пользоваться двойным финансированием из государственного бюджета одной и той же инвестиции.

(12) Финансовая поддержка предоставляется только в первые пять лет деятельности группы производителей, начиная с даты признания группы. Финансовая поддержка в последний год деятельности предоставляется после подтверждения правильной реализации плана признания.

Статья 19. Процедура получения финансовой поддержки

(1) Для получения финансовой поддержки группа производителей в течение 30 дней после завершения соответственно годового отчетного периода или полугодового отчетного периода подает в Агентство заявление, к которому прилагаются:

а) копия свидетельства о регистрации;

б) копия заключения о признании;

в) документы, подтверждающие стоимость реализованной членами группы производителей продукции или, в зависимости от обстоятельств, стоимость осуществленной инвестиции;

г) годовой отчет о реализации плана признания.

(2) Проверка и утверждение заявки на предоставление финансовой помощи производятся Агентством в установленном Правительством порядке.

(3) Если представленное группой производителей досье оказывается неполным, в момент регистрации досье группе производителей указывается на необходимость представить отсутствующие документы в 15-дневный срок. В случае неисполнения требования по укомплектованию досье заявка на предоставление финансовой поддержки признается не подлежащей рассмотрению и отклоняется.

(4) Утверждение суммы финансовой поддержки и ее выплата производятся в 30-дневный срок после получения заявки Агентством.

Глава IV. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ЗАКОНА

Статья 20. Ответственность. Разрешение споров

(1) Нарушение настоящего закона влечет гражданскую, правонарушительную или уголовную ответственность группы производителей в соответствии с действующим законодательством.

(2) Любая необоснованно предоставленная финансовая поддержка подлежит возврату Агентству.

(3) В случае установления компетентным органом ложности декларации, допущенной преднамеренно или по грубой халатности, группа производителей не получает финансовой помощи. При этом получатель должен вернуть полученную финансовую помощь, включая проценты и начисленную пеню, предусмотренные договором о предоставлении финансовой помощи.

(4) Нарушениями настоящего закона признаются:

a) сознательное представление не соответствующих действительности (подложных) документов с целью получения признания в качестве группы производителей и/или получения финансовой поддержки;

b) использование предоставленной финансовой поддержки на иные, нежели предусмотренные в плане признания, цели;

c) уклонение от продажи продукции какого-либо члена группы посредством группы производителей в объемах, установленных частью (3) статьи 7;

d) непредставление ежегодных отчетов о реализации плана признания;

e) невыполнение плана признания в течение двух последовательных полугодий, за исключением случаев потерь вследствие стихийных бедствий, подтвержденных в установленном порядке;

f) создание препятствий для проведения проверок с целью установления соблюдения условий признания и достоверности данных, указанных в заявке на предоставление финансовой помощи;

g) реализация группой производителей своим членам продуктов, для которых испрашена финансовая поддержка.

(41) В случае нарушения положений плана признания при предоставлении финансовой поддержки в соответствии с частью (4) статьи 18 Агентство уменьшает размер финансовой поддержки в следующих пропорциях:

- a) на 15 процентов – если в течение календарного года один из членов группы не реализовал объем продукции, установленный в плане признания;
- b) на 20 процентов – если в течение календарного года несколько членов группы не реализовали объем продукции, установленный в плане признания;
- c) на 10 процентов – если годовой отчет о реализации плана признания не был представлен в установленные сроки;
- d) на 10 процентов – в случае ограничения доступа представителей Агентства для осуществления мониторинга/проверок;
- e) на 10 процентов – в случае неуведомления Агентства об обстоятельствах, которые могут повлиять на реализацию плана признания в течение периода признания;
- f) на 10 процентов – в случае невыполнения обязательств, связанных с предоставлением финансовой поддержки, в течение периода получения таковой.

(5) Совершение нарушений, предусмотренных частью (4), служит основанием для отзыва заключения о признании и для включения группы производителей в список запрещенных получателей субсидий, который ведется Агентством.

(6) Срок устранения предусмотренных частью (4) нарушений составляет шесть месяцев со дня их выявления.

Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 21. (1) Настоящий закон вступает в силу по истечении ш...

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня опубликования.

(2) Правительству в шестимесячный срок со дня опубликования настоящего закона привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом и обеспечить разработку нормативных актов, необходимых для применения настоящего закона.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021