

Закон О контроле над табаком*

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цель закона

(1) Настоящий закон регулирует деятельность по контролю над табаком.

(2) Контроль над табаком представляет собой учрежденный государством регулятивный механизм, направленный на уменьшение вреда, причиняемого здоровью потреблением табачных изделий и схожей продукции и воздействием табачного дыма.

(3) Целью настоящего закона является обеспечение государством необходимых условий для защиты здоровья населения от последствий потребления табачных изделий и схожей продукции и воздействия табачного дыма.

Статья 2. Основные понятия

В настоящем законе основные понятия имеют следующее значение:

добавка – вещество, отличное от табака, добавленное в какое-либо табачное изделие, к его единичной упаковке или любой внешней упаковке;

аэрозоль табачного изделия или схожего продукта – вещества, выделяемые в результате включения и посредством использования устройства для нагревания некурибельного табачного изделия или схожего продукта, не предполагающего процесс горения или тления, либо любого иного нового табачного изделия, иным образом включаемого для использования;

внешняя упаковка – любой вид упаковки, используемый для размещения табачных изделий и схожей продукции на рынке и содержащий единичную упаковку или группу единичных упаковок. Прозрачная обертка не считается внешней упаковкой;

ароматизатор – добавка, которая придает запах и/или вкус;

характерный аромат – явно ощущаемые запах или вкус, отличные от запаха или вкуса табака, определяемые добавкой или комбинацией добавок, которые включают, не ограничиваясь этим, фрукты, специи, травы, алкоголь, сладости, ментол или ваниль, ощущаемые до или во время потребления табачного изделия;

предупреждение о вреде для здоровья – предупреждение о неблагоприятном воздействии продукта на здоровье человека или других нежелательных последствиях его потребления, включающее текстовые предупреждения, комбинированные предупреждения о вреде для здоровья, общие предупреждения и информационные сообщения в соответствии с настоящим законом;

комбинированное предупреждение о вреде для здоровья – предупреждение о вреде для здоровья, состоящее из сочетания текстового предупреждения и соответствующей фотографии или иной иллюстрации;

электронная библиотека предупреждений о вреде для здоровья – утвержденный Правительством и разрабатываемый и предоставляемый Министерством здравоохранения, электронный файл, содержащий комбинированные предупреждения о вреде для здоровья, которые должны быть напечатаны на единичной упаковке и на любой внешней упаковке курительных табачных изделий;

незаконная торговля табачными изделиями – запрещенный законом вид практики или поведения, который имеет отношение к производству, отправке, получению, владению, распределению, продаже или приобретению табачных изделий, включая практику или поведение, имеющие целью содействие такой деятельности;

возделывание табака – совокупность технологических процессов выращивания и посадки рассады табака, ухода за табачными плантациями и уборки листьев;

табачные отходы – дополнительный (сопутствующий) продукт, полученный в процессе переработки табака и производства табачных изделий: верхушки и стебли табачных растений, табачные жилки, обрывки табачных листьев и табачная пыль;

устройства и принадлежности для использования, заправки или нагревания табачных изделий либо схожей продукции – набор соединенных определенным образом частей, которые выполняют в системе установленную функцию, позволяющую им быть доведенными до оптимальной температуры или заправляться табачным изделием и другими компонентами или жидкостью для схожего продукта с целью их потребления;

оборудование для производства и любая его часть (далее – оборудование для производства) – установки, которые предназначены или приспособлены для использования исключительно в целях производства табачных изделий и являются неотъемлемой частью процесса переработки/производства;

выделяемые вещества – вещества, которые выделяются при использовании табачного изделия или схожего продукта по назначению, такие как вещества, содержащиеся в дыме, или вещества, выделяемые при использовании некурительных табачных изделий;

ферментация табака – совокупность технологических процессов, в результате которых в сухих табачных листьях происходят биохимические и физические изменения, улучшающие их качество, курительные свойства и способность к длительному хранению;

курение – обладание или манипулирование зажженным или тлеющим курительным табачным изделием или схожим продуктом, предполагающим процесс горения или тления, независимо от того, активно вдыхается или выдыхается дым. Для целей настоящего закона обладание или манипулирование устройством, включенным для нагревания некурительного табачного изделия или схожего продукта, не предполагающего процесс горения или тления, либо любого иного нового табачного изделия, не предполагающего процесс горения или тления, независимо от того, активно вдыхается или выдыхается аэрозоль, признается курением;

табачный дым – дым, выделяющийся от горения сигареты, табака для кальяна или иного табачного изделия естественным образом или в сочетании с дымом, выдыхаемым курильщиком;

смола – необработанный обезвоженный конденсат дыма, не содержащий никотин;

табачная индустрия – совокупность хозяйствующих субъектов, производящих, импортирующих, экспортирующих, хранящих и/или продающих табак и/или табачные изделия;

ингредиент – табак, добавка, а также любое вещество или элемент, присутствующие в готовом табачном изделии или схожем продукте, включая бумагу, фильтр, чернила, гильзы и клеи;

цепь поставок – система видов деятельности, включающая производство табачных изделий и оборудования для производства, а также импорт или экспорт табачных изделий и оборудования для производства, которая при необходимости может быть расширена для включения одного или нескольких видов деятельности:

а) выращивание табака, за исключением мелких табаководов, фермеров и производителей, традиционно занимающихся такой деятельностью;

b) перевозка в коммерческих масштабах табачных изделий или производственного оборудования;

с) оптовая торговля, хранение на складе или распространение табака и табачных изделий либо оборудования для производства и любых его частей;

контролируемая поставка – метод, при котором допускается вывоз, провоз по территории или ввоз на территорию одного государства или нескольких государств незаконных или вызывающих подозрения грузов с ведома и под надзором компетентных органов соответствующих государств в целях расследования какого-либо преступления и выявления лиц, задействованных в совершении этого преступления;

рабочее место – любое закрытое или полужакрытое место, используемое во время службы или работы вне зависимости от того, оплачивается это деятельность или нет. Рабочие места включают не только те места, где непосредственно осуществляется деятельность, но и все прилегающие или дополнительные места, обычно используемые работающими во время их деятельности, включая коридоры, лифты, лестницы, вестибюли, прилегающие помещения, буфеты, туалеты, комнаты отдыха, места приема пищи, служебные постройки, такие как мастерские и ангары, а также автотранспортные средства, используемые в служебных целях;

общественное транспортное средство – любое транспортное средство, используемое для общественной перевозки людей, как правило, за плату, включая такси;

уникальные защищенные неудаляемые идентификационные маркировки (далее – идентификационные маркировки) – уникальные идентификационные цифровые коды или маркировки, наносимые на каждый уровень упаковки табачных изделий и схожей продукции (единичная упаковка, внешняя упаковка, картонная коробка, поддон), которые хранятся в базе данных и сканируются по всей цепи поставок вплоть до первого покупателя;

никотин – алкалоиды никотина;

единичная упаковка – минимальная индивидуальная упаковка табачного изделия или схожего продукта, размещенного на рынке;

размещение на рынке – действие по предоставлению продукции потребителю посредством продажи или любой иной формы передачи;

потенциал развития зависимости – фармакологическая способность вещества вызывать зависимость – состояние, которое влияет на способность человека

контролировать свое поведение, – как правило, посредством механизма компенсации или облегчения симптомов абстинентного синдрома либо того и другого;

редраинг-обработка табака – специальный технологический процесс гидротермической обработки неферментированного табака, применяемый в комплексе с другими технологическими операциями промышленной переработки, в результате которого в сухих табачных листьях происходят биохимические и физические изменения, улучшающие их качество, курительные свойства и способность к длительному хранению;

процедура должной осмотрительности – процесс сбора документов или проведения расследования в отношении компании перед совершением сделки, приобретением табачных изделий, схожей продукции, оборудования для производства и любой его части;

схожая продукция – продукция из курительных трав и никотиносодержащая продукция, включающая электронные сигареты;

продукция из курительных трав – продукция на основе растений, трав или фруктов, которая не содержит табак и которая может употребляться посредством горения;

никотиносодержащая продукция – любая потребляемая путем вдыхания, проглатывания или иным способом продукция, в которую никотин добавлен в процессе производства или добавляется самим потребителем до или во время потребления;

табачные изделия – потребляемые продукты, которые состоят, хотя бы частично, из табака, независимо от того, является он генетически модифицированным или нет;

некурительные табачные изделия – табачные изделия, не предполагающие процесс горения, включая жевательный табак, нюхательный табак и табак для орального употребления;

курительные табачные изделия – табачные изделия, а также изделия, в целом или частично состоящие из веществ, иных чем табак, но в остальном соответствующие критериям, определенным для сигарет и курительного табака;

новое табачное изделие – табачное изделие, которое:

а) не относится ни к одной из следующих категорий: сигареты, табак для скручивания сигарет, табак трубочный, табак для кальяна, сигары, сигариллы,

жевательный табак, нюхательный табак, табак для орального употребления; и

b) размещено на рынке после 1 января 2016 года;

продвижение табачных изделий – действия, отличные от действий в целях рекламы и спонсорства, имеющие целью либо прямым или непрямым следствием стимулирование продаж и увеличение потребления табачных изделий;

трансграничная реклама, продвижение и спонсорство табачных изделий – исходящие с территории Республики Молдова реклама, продвижение и спонсорство табачных изделий, которые проникают или могут быть восприняты на территории другого государства и которые осуществляются, не ограничиваясь этим, посредством интернета, радиотехнологий или иных коммуникационных технологий, и исходящие из-за пределов Республики Молдова реклама, продвижение и спонсорство табачных изделий, которые проникают или могут быть восприняты на территории Республики Молдова;

розничная торговая точка – торговая точка, через которую табачные изделия или схожая продукция, устройства и принадлежности для использования, заправки или нагревания табачных изделий или схожей продукции продаются непосредственно потребителям для конечного потребления;

табачный стик – некурительное табачное изделие, предназначенное для использования с помощью устройства для нагревания табака и других веществ с целью выделения аэрозоля для вдыхания и не предполагающее процесс горения;

открытые места – любые места, не имеющие покрытия и/или не отделенные стенами или иным видимым образом;

закрытые места – любые пространства, у которых есть покрытие или крыша и которые, за исключением проемов для дверей, окон или проходов, полностью закрыты, независимо от того, является ли конструкция постоянной или временной, а также независимо от вида использованного в строительстве материала;

полуоткрытые места – любые пространства, у которых есть покрытие или крыша и/или стены, ограничивающие менее 50 процентов общей площади пространства, независимо от того, является ли конструкция постоянной или временной, а также независимо от вида использованного в строительстве материала;

полузакрытые места – любые пространства, у которых есть покрытие или крыша и/или стены, ограничивающие не менее 50 процентов общей площади

пространства, независимо от того, является ли конструкция постоянной или временной, а также независимо от вида использованного в строительстве материала;

общественные места – все места, доступные для неограниченного круга лиц, и места общего пользования, независимо от вида собственности и порядка доступа;

спонсорство табачных изделий – любой вид вклада в любое событие, мероприятие или отдельное лицо, имеющий целью либо прямым или непрямым следствием стимулирование продаж и увеличение потребления табачных изделий;

токсичность – степень, в которой вещество способно вызвать пагубные последствия для организма человека, в том числе возникающие со временем, как правило, в результате многократного или непрерывного потребления либо воздействия соответствующего вещества;

сигары:

а) табачные рулоны с внешней оберткой из натурального табака;

б) табачные рулоны с измельченным смешанным наполнителем и внешней оберткой обычного для сигары цвета из восстановленного табака, полностью покрывающей продукт, включая, в необходимых случаях, фильтр, не включая наконечник у сигар с наконечником, при этом вес изделия, не включая фильтр или мундштук, составляет не менее 2,3 г и не более 10 г, а окружность на протяжении по меньшей мере одной трети длины – не менее 34 мм;

прослеживаемость – систематический мониторинг и воссоздание компетентными органами или любым иным лицом, действующим от их имени, маршрута движения либо оборота табачных изделий по цепи поставок;

ферментированный табак – стабильный продукт ферментации или редраинг-обработки табака, соответствующий нормативно-техническим документам;

неферментированный табак – листья табака, прошедшие послеуборочную переработку;

трубочный табак – табак, который может быть употреблен посредством процесса сгорания и предназначенный исключительно для курения при помощи трубки;

табак для скручивания сигарет – табак, который может использоваться для изготовления сигарет потребителями или в пунктах розничной продажи;

курительный табак:

а) табак, нарезанный или измельченный иным образом, скрученный или спрессованный в бруски и пригодный для курения без дополнительной промышленной обработки;

б) табачные отходы;

жевательный табак – некурительное табачное изделие, предназначенное исключительно для жевания;

табак для кальяна – табачное изделие, предназначенное для использования посредством кальяна. Для целей настоящего закона табак для кальяна признается курительным табачным изделием;

нюхательный табак – некурительное табачное изделие, предназначенное для нюхания;

табак для орального употребления – все продукты для орального употребления, кроме предназначенных для вдыхания или жевания, изготовленные полностью или частично из табака в виде порошка или частиц либо любой комбинации этих форм, особенно хранящиеся в порционных пакетиках или пористых пакетиках;

тонкорезанный табак для скручивания сигарет:

а) курительный табак, более чем 25 процентов веса которого составляют частицы табака с шириной реза менее 1,5 мм;

б) курительный табак, более чем 25 процентов веса которого составляют частицы табака с шириной реза 1,5 мм или более, если он продан или предназначен для продажи для скручивания сигарет;

сигарилла (сигариллос) – маленькая сигара максимальным весом 3 грамма;

сигареты – свернутый табак, который можно курить в том виде, как он есть, иной чем сигары и сигариллы, а также свернутый табак, который простым непромышленным способом вставляется в трубки из сигаретной бумаги или оборачивается сигаретной бумагой;

электронная сигарета – изделие, предназначенное для вдыхания никотиносодержащего или не содержащего никотин пара через мундштук, либо любая составляющая этого изделия, включая патрон, резервуар и устройство без патрона или резервуара. Электронные сигареты могут быть одноразовыми, никотиносодержащими, не содержащими никотин и многоразовыми – с возможностью наполнения из резервного флакона или

резервуара либо замены одноразового патрона;

резервный флакон – емкость с жидкостью, содержащей никотин, используемой для наполнения электронной сигареты.

Статья 3. Сфера применения закона

(1) Все размещенные на рынке табачные изделия, включая новые табачные изделия, схожая продукция, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания должны соответствовать положениям настоящего закона и нормативным актам, утвержденным Правительством для выполнения настоящего закона.

(2) Запрещаются прямое или косвенное субсидирование, предоставление средств из публичных фондов или иное стимулирование государством деятельности, связанной с возделыванием и переработкой табака, производством и продажей табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания.

Глава II. ПРОИЗВОДСТВО И ПОСЛЕУБОРОЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ТАБАКА

Статья 4. Производство табака

(1) Производство табака включает возделывание табака и его послеуборочную переработку в соответствии с технологическими требованиями.

(2) Производство табака осуществляется физическими и юридическими лицами независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, имеющими в собственности или арендуемыми земли сельскохозяйственного назначения и располагающими необходимыми техническими и технологическими средствами.

(3) Технология производства табачной рассады, переработки свежесобранных листьев и неферментированного табака регламентируется нормативно-техническими документами и национальными стандартами.

Статья 5. Послеуборочная переработка табака

(1) Послеуборочная переработка табака включает выполнение процессов сушки, сортировки и упаковки, в результате которых получают неферментированный табак, соответствующий положениям взаимосвязанных стандартов, применяемых в отрасли, или эталонным образцам, представленным

покупателем.

(2) Послеуборочная переработка табака осуществляется хозяйствующими субъектами, располагающими необходимыми для этого оборудованием и технологическими условиями.

Статья 6. Права и обязанности при возделывании и послеуборочной переработке табака

(1) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по возделыванию и послеуборочной переработке табака, имеют право:

- a) возделывать табак и проводить его послеуборочную обработку с использованием собственных или арендованных земель и оборудования;
- b) реализовывать по договорным ценам рассаду табака, свежееубранные листья и неферментированный табак, качество которых соответствует требованиям, установленным в договорах купли-продажи;
- c) обращаться в органы, уполномоченные проводить экспертизу;
- d) пользоваться в соответствии с законом предоставляемыми государством помощью и льготами;
- e) на социальную защиту и охрану здоровья.

(2) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по возделыванию и послеуборочной переработке табака, обязаны:

- a) поддерживать и улучшать плодородие почвы;
- b) внедрять природосберегающие технологии;
- c) соблюдать правила охраны труда и технику безопасности;
- d) использовать для защиты растений средства фитосанитарного назначения и средства, повышающие плодородие почвы, разрешенные в Республике Молдова;
- e) не принимать на работу и не привлекать иным образом к работам по возделыванию, уборке, послеуборочной переработке табака беременных женщин и лиц моложе 18 лет.

Глава III. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПЕРЕРАБОТКА ТАБАКА. ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Статья 7. Промышленная переработка табака

(1) Промышленная переработка табака включает:

- a) промышленную переработку неферментированного табака;
- b) послеферментационную переработку табака.

(2) Промышленная переработка неферментированного табака состоит в выполнении процессов заготовки табака, формирования однородных партий, кондиционирования, расщипки листьев, очистки, смешивания, генеральной сортировки, ферментации или стрипсования и редраинг-обработки, упаковки, отлежки и хранения продукции в соответствии с нормативно-техническими документами.

(3) Послеферментационная переработка табака состоит в комплексном выполнении предприятиями по производству табачных изделий, а для экспорта – и другими специализированными предприятиями процессов и операций по подготовке ферментированного табака и/или табака-стрипс к резке, по его резке и приготовлению табачной мешки в соответствии с технологическими нормами и соответствующей рецептурой согласно условиям, предусмотренным настоящим законом.

(4) Промышленная и послеферментационная переработка табака осуществляется хозяйствующими субъектами, располагающими специалистами в этой области, необходимыми технологией и технологическим оборудованием, измерительными приборами и средствами контроля качества продукции.

Статья 8. Производство табачных изделий

(1) Производство табачных изделий представляет собой комплекс технологических процессов и операций, включающий приготовление табачной мешки, производство, упаковку и хранение табачных изделий в соответствии с нормативно-техническими документами согласно условиям, предусмотренным настоящим законом.

(2) Табачные изделия производятся хозяйствующими субъектами, имеющими соответствующую материально-техническую базу с полным комплексом технологических процессов, оборудованием и средствами для контроля качества готовой продукции, а также располагающими персоналом и специалистами соответствующей квалификации в этой области.

(3) Производство лицензионных табачных изделий осуществляется из табачной мешки, импортируемой от хозяйствующего субъекта – обладателя соответствующих марок табачных изделий, если он не дает разрешение на изготовление данной мешки на отечественных предприятиях.

Статья 9. Качество и соответствие ферментированного табака и табачных изделий

(1) Требования в отношении качества и соответствия ферментированного табака и табачных изделий устанавливаются взаимосвязанными стандартами, применяемыми в этой области, а в отношении поставляемых на экспорт – также договорами купли-продажи или описанными эталонными образцами.

(2) Для ферментированного табака и табачных изделий, поставляемых исключительно на экспорт, требования к качеству должны устанавливаться в договорах поставки в соответствии с требованиями, действующими в стране-импортере, требованиями покупателя или описанными эталонными образцами.

(3) Качество и соответствие ферментированного табака и табачных изделий должны быть подтверждены декларациями или сертификатами соответствия, выданными на основании протоколов испытаний, проведенных аккредитованными в установленном порядке лабораториями.

Статья 10. Права и обязанности при промышленной переработке табака и производстве табачных изделий

(1) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие промышленную переработку табака и производство табачных изделий, имеют право:

а) осуществлять, в отдельности или в комплексе, промышленную переработку табака и производство табачных изделий;

б) иметь единую лицензию в случае одновременного осуществления деятельности по импорту, промышленной переработке табака, производству и оптовой реализации табачных изделий и ферментированного табака;

в) самостоятельно устанавливать ассортимент, торговые марки, объемы и количество продукции, цены и рынок сбыта ферментированного табака, табака-стрипс и табачных изделий.

(2) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие промышленную переработку табака и производство табачных изделий, обязаны:

а) использовать оборудование в соответствии с требованиями технологических процессов;

б) соблюдать правила заготовки и промышленной переработки табака, упаковки, маркировки и хранения ферментированного табака, производства, упаковки, этикетирования и хранения табачных изделий, установленные настоящим законом и утвержденными Правительством нормативно-техническими

документами и, по обстоятельствам, требованиями, действующими в стране-импортере;

с) иметь все необходимые документы, подтверждающие, что использованные ингредиенты соответствуют требованиям настоящего закона и нормативно-технических документов;

д) использовать при изготовлении табачной мешки табак сортов, сортамента и качества, предусмотренных рецептурой;

е) производить лицензионную продукцию на основе лицензионных договоров;

ф) не принимать на работу и не привлекать иным образом к работам по промышленной переработке табака, а также по производству табачных изделий беременных женщин и лиц моложе 18 лет.

Глава IV. ИНГРЕДИЕНТЫ, ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ВЕЩЕСТВА И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 11. Регулирование ингредиентов

(1) Запрещается размещение на рынке табачных изделий с характерным ароматом. Не запрещается использование важных для производства табачных изделий добавок при условии, что такие добавки не придают изделию характерный аромат и не повышают значительно или измеримо его токсичность, потенциал развития зависимости, способность оказывать канцерогенное, мутагенное или токсичное воздействие на репродуктивную систему.

(2) Правила применения настоящей статьи устанавливаются Правительством.

(3) Запрещается размещение на рынке табачных изделий, содержащих:

а) витамины или другие добавки, которые создают впечатление того, что табачное изделие благотворно влияет на здоровье или представляет сниженный риск для здоровья;

б) кофеин, таурин или другие добавки и стимулирующие соединения, ассоциирующиеся с энергией и жизненной силой;

с) добавки, обладающие свойством придавать окраску выделяемым веществам;

д) добавки, способствующие токсичности или развитию зависимости и оказывающие в негорючем состоянии канцерогенное, мутагенное или токсичное воздействие на репродуктивную систему;

е) в случае курительных табачных изделий – добавки, облегчающие вдыхание или всасывание никотина.

(4) Запрещается размещение на рынке табачных изделий, любой из компонентов которых, будь то фильтр, бумага, упаковка, гильза, содержит ароматизатор либо технические характеристики которых позволяют изменять их запах или вкус либо интенсивность горения.

(5) Положения части (1) применяются к категории табачных изделий с характерным ароматом ментола начиная с 20 мая 2020 года.

(6) Табачные изделия, иные нежели сигареты и табак для скручивания сигарет, не подпадают под ограничения, предусмотренные частями (1) и (4).

(7) Размещение на рынке табачных изделий, нарушающих положения настоящей статьи, наказывается в соответствии с действующим законодательством.

Статья 12. Уровни содержания смолы, никотина и монооксида углерода

(1) Уровни содержания выделяемых веществ в дыме сигарет, размещенных на рынке, не могут превышать:

а) 10 мг смолы на сигарету;

б) 1 мг никотина на сигарету;

в) 10 мг монооксида углерода на сигарету.

(2) Для сигарет без фильтра до 1 января 2020 года допускаются следующие уровни содержания выделяемых веществ:

а) 13 мг смолы на сигарету;

б) 1,1 мг никотина на сигарету;

в) 14 мг монооксида углерода на сигарету.

(3) Уровни содержания смолы, никотина и монооксида углерода в дыме сигарет измеряются на основе стандарта ISO 4387 для смолы, стандарта ISO 10315 для никотина и стандарта ISO 8454 для монооксида углерода. Точность измерения уровней содержания смолы, никотина и монооксида углерода определяется в соответствии со стандартом ISO 8243.

(4) Министерство здравоохранения вправе через Национальное агентство общественного здоровья проверять соответствие уровней содержания выделяемых веществ действующим нормативным актам.

(5) Определение уровней содержания смолы, никотина и монооксида углерода, предусмотренных частью (1), в соответствии с действующими нормативными актами осуществляется в национальных испытательных лабораториях, аккредитованных согласно законодательству, в других лабораториях, включая зарубежные, аккредитованных на национальном или региональном/международном уровне.

Статья 13. Раскрытие информации о табачных изделиях, схожей продукции, устройствах и принадлежностях для их использования, заправки или нагревания

(1) Национальное агентство общественного здоровья является учреждением, ответственным за сбор, анализ и распространение информации о табаке, табачных изделиях, схожей продукции, устройствах и принадлежностях для их использования, заправки или нагревания, ингредиентах и выделяемых веществах.

(2) До размещения на рынке новых табачных изделий или табачных изделий с измененным составом хозяйствующие субъекты, производящие и/или импортирующие табачные изделия, схожую продукцию, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания, обязаны представить Национальному центру общественного здоровья следующую информацию:

a) список и количественное содержание всех ингредиентов, используемых в производстве табачных изделий, по всем маркам и видам продукции, а также уровни содержания выделяемых веществ. Список сопровождается изложением причин включения этих ингредиентов в соответствующие табачные изделия с указанием функции и категории ингредиента. Список составляется в порядке убывания веса каждого содержащегося в изделии ингредиента;

b) известные производителю или импортеру токсикологические данные в отношении используемых ингредиентов, горючих или негорючих, с указанием их влияния на здоровье и описанием эффектов, вызывающих развитие зависимости.

(3) Хозяйствующие субъекты, производящие и/или импортирующие табак и/или табачные изделия, схожую продукцию, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания, обязаны до 31 мая представить Национальному центру общественного здоровья следующую информацию о

своей деятельности в предшествующем году:

а) количество табака (сырья и ферментированного табака), использованное в производстве табачных изделий, и его происхождение;

б) результаты тестирования выделяемых веществ в произведенных и/или размещенных на рынке табачных изделиях;

с) сведения о спонсорской и благотворительной деятельности с указанием затрат на нее.

(4) Хозяйствующие субъекты несут ответственность за точность и полноту представленной ими информации под угрозой применения санкции, предусмотренной статьей 33.

(5) Условия и порядок представления информации, предусмотренной частями (2) и (3), устанавливаются Правительством.

Статья 14. Информирование общественности

(1) Национальное агентство общественного здоровья на своей официальной веб-странице размещает информацию о табачных изделиях, сообщенную в соответствии со статьей 13, и систематически обновляет ее, обеспечивая при этом защиту информации, являющейся коммерческой тайной, и не допуская представления информации, которая может ввести в заблуждение.

(2) В целях информирования общественности Национальное агентство общественного здоровья посредством своей официальной веб-страницы обеспечивает распространение данных (кроме конфиденциальной информации, касающейся рецептур и особых формул продукта, определенной производителем как коммерческая тайна) относительно:

а) уровней содержания выделяемых веществ, указанных в частях (1) и (2) статьи 12, по маркам и видам табачных изделий, размещенных на рынке;

б) результатов определения уровней содержания выделяемых веществ в табачных изделиях, размещенных на внутреннем рынке Республики Молдова, с указанием наименования и адреса лаборатории, проводившей тестирование;

с) информации, предусмотренной частями (2) и (3) статьи 13.

(3) Сведения об используемых ингредиентах и уровнях содержания выделяемых веществ, а также токсикологические данные в отношении используемых ингредиентов не считаются конфиденциальной информацией и доступны общественности.

Статья 15. Общие требования

(1) На каждой единичной упаковке и на любой внешней упаковке табачных изделий, размещенных на рынке, как отечественных, так и импортируемых, печатаются предупреждения о вреде для здоровья. Тексты должны быть на государственном языке.

(2) Предупреждения о вреде для здоровья должны занимать всю отведенную им площадь и не должны комментироваться, переформулироваться или сопровождаться какими-либо другими текстами или изображениями.

(3) Предупреждения о вреде для здоровья печатаются таким образом, чтобы они были четкими и чтобы обеспечивались их видимость и графическая целостность. Предупреждения о вреде для здоровья должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить, стереть, чтобы они не скрывались, не загоразивались и не прерывались другими надписями или изображениями, в том числе маркировкой цены, маркировкой для прослеживания, маркировкой сопровождения/мониторинга местоположения и статуса собственности на продукции при транзите, и чтобы не нарушалось логическое единство при открывании единичной упаковки. Предупреждения о вреде для здоровья печатаются стойкой нестираемой краской и строчными буквами, кроме первой буквы первого слова текста. Если табачные изделия упакованы в единичные упаковки из дерева, пластика, стекла или металла, предупреждения о вреде для здоровья могут быть напечатаны на стикерах, которые впоследствии наклеиваются на поверхность единичных упаковок, при условии невозможности их удаления.

(4) Запрещается печатать предупреждения о вреде для здоровья поверх акцизных марок.

(5) Производителям и розничным продавцам табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания запрещается использование упаковок, мешков, оберток, коробов, иных предметов или наклеивание акцизных марок таким образом, чтобы скрывались, полностью или частично, или прерывались предупреждения о вреде для здоровья или составляющие их элементы.

(6) Размеры предупреждений о вреде для здоровья рассчитываются относительно поверхности, на которую они наносятся, при закрытой единичной упаковке.

(7) Требования к расположению и оформлению предупреждений о вреде для здоровья и другой информации, которая должна указываться на единичной

упаковке и внешней упаковке согласно положениям настоящей статьи и статей 16, 17 и 20, устанавливаются Правительством.

Глава V. УПАКОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Статья 16. Этикетирование курительных табачных изделий

(1) На каждой единичной упаковке и на любой внешней упаковке курительных табачных изделий печатаются предупреждения о вреде для здоровья.

(2) Предупреждения о вреде для здоровья окаймляются черной рамкой толщиной 1 мм, которая входит в площадь, отведенную предупреждениям.

(3) Предупреждения о вреде для здоровья содержат общее предупреждение: «Курение убивает. Откажись от курения сегодня!» и информационное сообщение: «Табачный дым содержит более 70 веществ, вызывающих рак». Общее предупреждение и информационное сообщение должны:

а) быть напечатаны в нижней части боковых сторон единичной упаковки и внешней упаковки. Общее предупреждение: «Курение убивает. Откажись от курения сегодня!» печатают на одной боковой стороне единичной упаковки и внешней упаковки, а информационное сообщение: «Табачный дым содержит более 70 веществ, вызывающих рак» – на другой боковой стороне единичной упаковки и внешней упаковки. В случае табака для скручивания сигарет последнее печатают на поверхности, которая становится видной при открытии единичной упаковки;

б) занимать 30 процентов площади поверхности, на которой они напечатаны;

в) быть напечатаны на белом фоне черным жирным шрифтом Helvetica размера, максимально крупного для отведенной тексту площади.

(4) Комбинированные предупреждения о вреде для здоровья состоят из текстового предупреждения, указанного в части (5), и соответствующего цветного изображения, содержащегося в электронной библиотеке предупреждений о вреде для здоровья, и должны:

а) содержать номер телефона, адрес электронной почты и/или официальной веб-страницы публичного учреждения, которое информирует потребителей об имеющихся программах поддержки лиц, желающих отказаться от курения;

b) занимать 65 процентов площади наружной поверхности передней и задней сторон единичной упаковки и любой внешней упаковки, на которой они напечатаны;

c) быть одинаковыми на передней и задней сторонах единичной упаковки и на любой внешней упаковке;

d) располагаться в верхней части передней стороны и в нижней части задней стороны единичной упаковки, а также любой внешней упаковки и в том же направлении, что и другая информация на упаковке;

e) печататься на белом фоне черным жирным шрифтом Helvetica в случае текстового предупреждения и белым жирным шрифтом Helvetica в нижней части изображения, занимая не более 30 процентов его площади, – в случае информации, предусмотренной пунктом а);

f) разделяться на два набора, по семь в каждом, которые меняются на ротационной основе каждый год и появляются на равном количестве единичных упаковок курительных табачных изделий каждой марки, размещенных на рынке в течение года одним хозяйствующим субъектом.

(5) Текстовыми предупреждениями являются следующие:

1) Курение является причиной девяти из десяти случаев рака легких;

2) Курение является причиной рака горла и ротовой полости;

3) Курение наносит вред легким;

4) Курение является причиной сердечных приступов;

5) Курение является причиной инсультов и инвалидности;

6) Курение закупоривает артерии;

7) Курение повышает риск потери зрения;

8) Курение вредно для зубов и десен;

9) Курение может убить Вашего будущего ребенка;

10) Выдыхаемый Вами дым наносит вред Вашим детям, семье и друзьям;

11) Дети курильщиков в большей степени предрасположены к курению;

12) Откажитесь от курения – останьтесь в живых для дорогих Вам людей;

13) Курение снижает фертильность;

14) Курение повышает риск импотенции.

Статья 17. Эtiquетирование курительных табачных изделий, отличных от сигарет, табака для скручивания сигарет и табака для кальяна

(1) Курительные табачные изделия, отличные от сигарет, сигарилл (сигариллос), табака для скручивания сигарет и табака для кальяна, освобождаются от необходимости нести информационное сообщение, предусмотренное частью (3) статьи 16, и комбинированные предупреждения о вреде для здоровья, предусмотренные частью (4) статьи 16.

(2) На каждой единичной упаковке и на любой внешней упаковке курительных табачных изделий, отличных от сигарет, сигарилл (сигариллос), табака для скручивания сигарет и табака для кальяна, печатается общее предупреждение: «Курение убивает. Откажись от курения сегодня!», информация, предусмотренная пунктом а) части (4) статьи 16, и одно из текстовых предупреждений, предусмотренных частью (5) статьи 16.

(3) Общее предупреждение печатается на наиболее видной поверхности единичной упаковки и на любой внешней упаковке и должно занимать не менее 30 процентов площади соответствующей поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

(4) Текстовое предупреждение печатается на следующей по порядку видимости поверхности единичной упаковки и любой внешней упаковки и должно занимать не менее 40 процентов площади соответствующей поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

(5) Текстовые предупреждения меняются каждый год. Каждое из этих предупреждений должно появляться на равном количестве единичных упаковок соответствующих изделий каждой марки.

(6) Общее предупреждение и текстовые предупреждения должны быть:

а) напечатаны на белом фоне черным жирным шрифтом Helvetica размера, максимально крупного для отведенной тексту площади;

б) расположены по центру отведенной им поверхности, а на единичных упаковках и внешних упаковках, имеющих боковые стороны, – параллельно боковому краю единичной упаковки и внешней упаковки;

с) окаймлены черной рамкой толщиной не менее 3 мм и не более 4 мм, которая не входит в площадь, отведенную предупреждениям.

Статья 17-1. Эtiquетирование некурильных табачных изделий

(1) На каждой единичной упаковке и на любой внешней упаковке некурильных табачных изделий печатается предупреждение о вреде для здоровья: «Это табачное изделие серьезно вредит здоровью и вызывает зависимость», сопровождаемое информацией, предусмотренной пунктом а) части (4) статьи 16.

(2) Предупреждение о вреде для здоровья, указанное в части (1), печатается на двух больших сторонах единичной упаковки и любой внешней упаковки и должно занимать не менее 30 процентов площади соответствующей поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

(3) Предупреждение о вреде для здоровья, предусмотренное частью (2), должно соответствовать требованиям, указанным в части (6) статьи 17.

Статья 18. Электронная библиотека предупреждений о вреде для здоровья

(1) Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты создает и ведет общедоступную электронную библиотеку предупреждений о вреде для здоровья, содержащую предусмотренные настоящим законом комбинированные предупреждения о вреде для здоровья.

(2) Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты предоставляет предупреждения о вреде для здоровья в электронном виде бесплатно.

Статья 19. Оформление табачных изделий

(1) Эtiquетирование и оформление единичных упаковок, внешних упаковок и самих табачных изделий не должны содержать элементов или характеристик, которые:

а) продвигают табачное изделие ложными, обманными средствами либо могут создавать неверное представление о его характеристиках, влиянии на здоровье, опасностях и выделяемых веществах или вызывать ассоциации с наименованиями частей тела человека;

б) создают впечатление, что определенное табачное изделие менее вредно, чем другие, используя определения light, medium, ultra, extra и тому подобные, или что табачное изделие имеет тонизирующие, энергизирующие, лечебные,

омолаживающие, натуральные, органические свойства, другие положительные для здоровья или образа жизни эффекты;

с) указывают на запах, вкус, наличие или отсутствие ароматизаторов или других добавок;

д) вызывают ассоциации с пищевыми или косметическими продуктами либо игрушками.

(2) Указанные в части (1) запрещенные элементы и характеристики включают, не ограничиваясь этим, тексты, символы, наименования, торговые марки, образные или иного рода выражения, цвета, вводящие в заблуждение, вставки или другие дополнительные материалы, такие как клейкие этикетки, ярлыки, вкладыши, стирающиеся слои и обертки, или относятся к самой форме табачного изделия.

(3) Запрещается указывать количественное содержание вредных веществ на единичных упаковках или внутри них либо на самих табачных изделиях, в том числе как часть торговой марки.

(4) Запрещается оформлять пищевые продукты, игрушки и другую продукцию в форме единичных упаковок табачных изделий или в виде, имитирующем табачные изделия.

(5) При изготовлении единичных упаковок нельзя использовать специальные технологии и на единичных упаковках нельзя печатать элементы, которые могут изменить внешний вид единичной упаковки или отвлечь внимание потребителя. Последние включают, не ограничиваясь этим:

а) чернила, которые проявляются под воздействием тепла и/или светятся при определенном свете;

б) чернила или узоры, которые проявляются постепенно, со временем;

с) аппликации, которые следует удалить или стереть, чтобы выявить изображения или тексты;

д) рельефные аппликации, за исключением торговой марки.

Статья 20. Прослеживаемость

(1) Все единичные упаковки табачных изделий:

а) маркируются установленным производителем методом и в установленном им месте с указанием серийного номера партии или его эквивалента, с тем чтобы обеспечить возможность определения места и даты производства;

b) маркируются установленным производителем методом и в установленном им месте пометкой «Предназначено для реализации на территории...» с указанием страны, на территории которой подлежит реализации табачное изделие. На единичных упаковках табачных изделий, реализуемых на территории Республики Молдова, должна присутствовать пометка «Предназначено для реализации на территории Республики Молдова»;

c) - утратил силу.

(2) Указанная в части (1) информация должна быть доступна потребителям и контролирующим органам для целей идентификации табачных изделий и мониторинга их движения.

Статья 20-1. Процедура должной осмотрительности

(1) Все хозяйствующие субъекты, задействованные в цепи поставок табака, табачных изделий и оборудования для производства, обязаны:

a) выполнять процедуру должной осмотрительности до начала установления деловых отношений и в процессе таких отношений;

b) вести мониторинг продаж своим клиентам с тем, чтобы удостовериться в соответствии объемов продаж спросу на такие изделия на рынке, на котором предполагается осуществлять их продажу или использовать их;

c) уведомлять компетентные органы о нарушении обязательств, вытекающих из настоящего закона.

(2) Процедура должной осмотрительности, выполняемая в соответствии с частью (1), включает требования по идентификации хозяйствующих субъектов, такие как получение и обновление следующей информации:

a) информация о наличии лицензии в соответствии с положениями законодательства;

b) описание предполагаемого использования табака, табачных изделий или оборудования для производства и рынка, на котором предполагается осуществлять их продажу;

c) описание места установки и эксплуатации оборудования для производства;

d) другая информация в соответствии с нормативными актами Правительства.

(3) Процедура должной осмотрительности, выполняемая в соответствии с частью (1), может включать требования по идентификации хозяйствующих субъектов, такие как получение и обновление информации о банковских счетах, предназначенных для использования при совершении сделок.

(4) На основании информации, представленной в соответствии с пунктом б) части (1), компетентный орган применяет необходимые меры, которые наряду с прочим могут включать приостановление действия и/или отзыв разрешительного документа, позволяющего осуществлять деятельность в табачной индустрии.

Статья 21. Реклама и продвижение посредством спонсорства табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания

(1) Запрещается любая форма рекламы, прямой или косвенной, табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, в том числе реклама по радио и телевидению, в печати, в кино- и видеообслуживании, через электронные средства массовой информации, мобильную и стационарную телефонную связь, что включает, не ограничиваясь этим, наружную рекламу и рекламу внутри закрытых и полузакрытых общественных мест, в частности снаружи и внутри пунктов оптовой и розничной продажи табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, рекламу в помещениях, где предоставляются услуги, рекламу в или на транспортных средствах и посредством почтовых отправлений, а также рекламу на принадлежностях для курения.

(2) Требования части (1) не распространяются на изображения торговой марки и логотипа, размещаемые в главном офисе хозяйствующего субъекта, производящего, импортирующего или осуществляющего оптовую продажу табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, а также на рекламные материалы, предназначенные для распространения исключительно среди производителей, импортеров и продавцов табака, табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания.

(3) Запрещается любая деятельность, вводящая в заблуждение или создающая неверное представление о характеристиках табачных изделий и схожей продукции и их воздействии на здоровье.

(4) Запрещается продвижение табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, в том числе

посредством спонсорской или иной поддержки общественных или коммерческих мероприятий или инициатив.

(5) Хозяйствующим субъектам табачной промышленности запрещается организовывать или участвовать в спонсорских или благотворительных акциях, в результате которых либо наименование хозяйствующего субъекта, торговая марка табачного изделия, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, любые иные ссылки на марки табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания могут выставляться на обозрение, либо любая иная информация о связи хозяйствующего субъекта с событием передается огласке.

(6) Запрещается реклама и продвижение табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, а также спонсирование связанных с табачными изделиями, схожей продукцией, устройствами и принадлежностями для их использования, заправки или нагревания манифестаций и мероприятий, исходящие с территории Республики Молдова и имеющие трансграничный эффект.

(7) Запрещается использование торговых марок табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания при продвижении иных продуктов или услуг, а также торговых марок иных продуктов или услуг при продвижении табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания.

(8) Запрещается использование принадлежностей для курения (пепельницы, зажигалки), устройств и принадлежностей для использования, заправки или нагревания табачных изделий и схожей продукции в целях прямого или косвенного продвижения табачных изделий и схожей продукции.

(9) Запрещается предложение на льготных условиях либо в качестве подарка табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания.

(10) Контроль за соблюдением положений настоящей статьи осуществляется Советом по конкуренции, Национальным агентством общественного здоровья и Государственной налоговой службой в пределах установленных действующим законодательством полномочий.

Глава VI. РАЗМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, СХОЖЕЙ ПРОДУКЦИИ, УСТРОЙСТВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИХ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ЗАПРАВКИ ИЛИ НАГРЕВАНИЯ

Статья 22. Нотификация о табачных изделиях, схожей продукции, устройствах и принадлежностях для их использования, заправки или нагревания

(1) Производители и импортеры табачных изделий и/или схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания нотифицируют Национальное агентство общественного здоровья о любом новом табачном изделии, табачном изделии с измененным составом или схожей продукции, которые они намереваются разместить на рынке.

(2) Нотификация осуществляется в электронном виде за 90 дней до размещения продукта на рынке и сопровождается:

- a) подробным описанием продукта;
- b) сведениями об ингредиентах и выделяемых веществах, предусмотренными статьей 13;
- c) имеющимися научными изысканиями о токсичности, потенциале развития зависимости и привлекательности продукта, особенно в части ингредиентов и выделяемых веществ;
- d) имеющимися изысканиями и исследованиями рынка относительно предпочтений различных групп потребителей, включая молодежь.

Статья 23. Требования к схожей продукции

(1) Не являющаяся предметом регулирования в области фармацевтики и лекарств никотиносодержащая продукция, включая электронные сигареты и резервные флаконы, может размещаться на рынке при следующих условиях:

- a) содержание никотина не превышает 2 мг на единицу продукции;
- b) содержание никотина в жидкости электронных сигарет и резервных флаконов не превышает 20 мг на 1 мл;
- c) максимальный объем патронов и резервуаров одноразовых электронных сигарет и одноразовых патронов не превышает 2 мл;
- d) максимальный объем резервных флаконов не превышает 10 мл;
- e) продукция не содержит добавок, указанных в части (3) статьи 11.

(2) Каждая единичная упаковка и любая внешняя упаковка продукции, указанной в части (1), должна содержать следующее предупреждение о вреде для здоровья: «Этот продукт содержит никотин. Никотин формирует высокий уровень зависимости».

(3) Предупреждение о вреде для здоровья, предусмотренное в части (2), должно:

а) соответствовать требованиям, указанным в части (6) статьи 17;

б) быть напечатано на двух больших сторонах единичной упаковки и любой внешней упаковки;

в) занимать не менее 30 процентов площади наружной поверхности соответствующей стороны единичной упаковки и любой внешней упаковки.

(4) Каждая единичная упаковка и любая внешняя упаковка продукции из курительных трав должна содержать следующее предупреждение о вреде для здоровья: «Курение этого продукта наносит вред Вашему здоровью».

(5) Предупреждение о вреде для здоровья, предусмотренное в части (4), должно:

а) соответствовать требованиям, указанным в части (6) статьи 17;

б) быть напечатано на двух больших сторонах единичной упаковки и любой внешней упаковки;

в) занимать 30 процентов площади наружной поверхности соответствующей стороны единичной упаковки и любой внешней упаковки.

(6) Единичная упаковка и любая внешняя упаковка продукции из курительных трав не должны содержать ни одного из элементов или характеристик, предусмотренных в части (1) статьи 19.

(7) Ввоз на территорию Республики Молдова и/или продажа схожей продукции разрешается только после наклеивания акцизной марки или потребительской марки на упаковку продукции таким образом, чтобы вскрытие упаковки обеспечивало разрыв акцизной марки или потребительской марки.

Статья 24. Продажа табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания

(1) Запрещается размещение на рынке следующих некурительных табачных изделий: табак для орального употребления, жевательный табак и нюхательный табак.

(1-1) Запрещается размещение на рынке патронов для электронных сигарет, содержащих жидкость с никотином, в том числе электронных сигарет одноразового использования, содержащих никотин резервных флаконов для патронов и электронных сигарет, указанных в товарной позиции 2404, табачных изделий и продукции из курительных трав, указанных в товарных позициях 2403 99 900 и 2404, без нанесения производителем путем наклеивания акцизных марок либо с акцизными марками, не соответствующих году изготовления продукции.

(1-2) На каждой единичной упаковке или внешней упаковке табачных изделий и схожей продукции проставляется дата их изготовления путем нанесения акцизных марок, выпущенных на год, в котором изготовлена продукция. Неиспользованные акцизные марки возвращаются без оплаты в государственное учреждение «Центр информационных технологий в финансах» до 30 апреля следующего года, если они не были применены/использованы в течение соответствующего года.

(1-3) Запрещается размещение на рынке табачных изделий и схожей продукции по истечении 30 месяцев с даты их производства.

(2) Правила размещения на рынке табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания устанавливаются Правительством.

Статья 25. Предотвращение доступа несовершеннолетних к табачным изделиям, схожей продукции, устройствам и принадлежностям для их использования, заправки или нагревания

(1) Запрещается продажа табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания:

а) лицам и лицами моложе 18 лет;

б) через сеть развозной и разносной торговли, с импровизированных лотков или прилавков, через торговые автоматы;

с) по интернету;

d) без подтверждающих документов от производителя или импортера, доказывающих происхождение товара и обеспечивающих прослеживаемость табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания;

e) в упаковке, отличной от оригинальной упаковки производителя, или с поврежденной упаковкой;

f) в единичных упаковках, содержащих менее 20 сигарет, из открытых единичных упаковок или поштучно;

g) в упаковке, схожей с упаковкой губной помады, или в упаковке, имитирующей пищевые или косметические продукты либо игрушки.

(2) Запрещается продажа пищевых продуктов, игрушек и другой продукции, имитирующих табачные изделия.

(3) Предприятия, осуществляющие розничную продажу табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания, обязаны разместить на видном месте информацию о запрете продажи табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания лицам моложе 18 лет и информацию о размере штрафа, налагаемого за несоблюдение указанного запрета.

(4) Чтобы убедиться в том, что лицо, приобретающее табачные изделия, схожую продукцию, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания, достигло 18-летнего возраста, продавцы обязаны потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность, или другой снабженный фотографией официальный документ, подтверждающий его возраст. В случае отказа покупателя предъявить документ, удостоверяющий личность, продавец не вправе продать ему табачные изделия и схожую продукцию.

(5) Запрещается выкладка табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания на общедоступных торговых площадях. Перечень табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания с указанием цены на них, отпечатанный на белой бумаге черным шрифтом, предоставляется продавцом по требованию взрослых покупателей.

(6) Предприятия с торговой площадью менее 20 кв. метров, продающие табачные изделия, схожую продукцию, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания, должны располагаться на расстоянии не менее 200 метров от образовательных и медико-санитарных учреждений.

Глава VII. ЗАЩИТА ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАБАЧНОГО ДЫМА И АЭРОЗОЛЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЛИ СХОЖЕЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 26. Защита от воздействия табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции

(1) Запрещается курение:

- a) во всех закрытых и полужакрытых общественных местах, включая места общего пользования, на рабочих местах независимо от вида собственности и порядка доступа;
- b) во всех открытых общественных местах, относящихся к медико-санитарным, образовательным учреждениям, центральным и местным органам публичной власти, включая прилегающую территорию;
- c) в радиусе 10 метров от открытого входа в закрытые общественные места, включая места общего пользования, и на рабочие места, от открытых окон и от мест/установок забора воздуха для закрытых общественных мест и рабочих мест;
- d) в парках аттракционов и на игровых площадках для детей;
- e) на стадионах, аренах, площадях и других открытых общественных местах во время проведения развлекательных или иного рода общественных мероприятий;
- f) под навесами остановок общественного транспорта или на прилегающей к ним территории в радиусе 10 метров;
- g) в общественных транспортных средствах, а также в частных транспортных средствах, в которых находятся несовершеннолетние;
- h) в местах общего пользования многоквартирных жилых домов и общежитий, на балконах многоквартирных жилых домов (квартир, общежитий).

(2) Работодатели, владельцы или менеджеры общественных мест, рабочих мест независимо от вида собственности и порядка доступа могут обуаивать в открытых или полужакрытых местах специальные места для курения таким образом, чтобы дым либо аэрозоль табачных изделий или схожей продукции не проникал в закрытые и полужакрытые общественные места и на рабочие места.

Статья 27. Обязанности ответственных лиц

(1) Работодатели, центральные и местные органы публичной власти налагают запрет на курение на всей подведомственной им территории, размещая предупреждение: «В этом здании/учреждении/на этом объекте курение полностью запрещено».

(2) Владельцы или менеджеры общественных мест, рабочих мест, общественных транспортных средств, где курение запрещено, независимо от вида собственности и порядка доступа обязаны:

а) разместить на видном месте на входе в помещения/места/общественные транспортные средства единый знак о запрете курения согласно стандарту ISO 7010:2011 – тлеющая сигарета в красном круге, перечеркнутая красной полосой, – который может сопровождаться надписью: «Курение запрещено. Курение в помещениях/местах/общественном транспорте нарушает закон»;

б) предупредить лиц, которые курят в запрещенных местах, о запрете курения, а в случае их неподчинения запрету – сообщить в полицию.

Глава VIII. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ПОЛИТИК ПО КОНТРОЛЮ НАД ТАБАКОМ

Статья 28. Запрет партнерства с табачной индустрией и поддержки табачной индустрии

(1) Центральным и местным органам публичной власти запрещается принимать, поддерживать или одобрять:

а) партнерство с табачной индустрией, включая инициативы или мероприятия табачной индустрии, предполагающие социальную ответственность либо могущие характеризоваться или восприниматься как социально ответственные;

б) любые призванные заменить законные меры по контролю над табаком не имеющие обязательной силы или не обеспеченные правовой санкцией договоры, меморандумы о взаимопонимании или добровольные соглашения;

с) вклады, финансовые или иные, прямые или косвенные, со стороны табачной индустрии либо участие ее в любого рода инициативах, кампаниях или программах, прямо или косвенно связанных с контролем над табаком или с общественным здоровьем, которые включают, не ограничиваясь этим, программы по профилактике курения среди молодежи, кампании по просвещению общественности и другие инициативы;

d) предложения, проекты или предложения помощи со стороны табачной индустрии в выработке или осуществлении публичных политик по контролю над табаком.

(2) Положения настоящей статьи не применяются к Таможенной службе Республики Молдова и другим центральным органам публичной власти в случае действий государства повышенного значения.

Статья 29. Запрет добровольных вкладов со стороны табачной индустрии

(1) Запрещается предложение представителями табачной индустрии и принятие центральными и местными органами публичной власти, другими структурами со статусом или без статуса юридического лица, осуществляющими публичные функции в законодательной, исполнительной или судебной ветвях, добровольных вкладов, финансовых или иных, кроме случаев, когда эти вклады вытекают из законных оснований.

(2) Запрещается предложение представителями табачной индустрии и требование или принятие государственными служащими и ответственными должностными лицами и членами их семей финансовых или иных вкладов, включая подарки.

(3) Запрещается предложение представителями табачной индустрии и принятие или содействие принятию лицами, организациями, сообществами или другими образованиями любых вкладов с целью, прямой или косвенной, продвижения табачных изделий или их потребления.

(4) Вклад, предложенный или сделанный представителями табачной индустрии с целью продвижения корпоративного имиджа, считается вкладом, предложенным или сделанным с целью продвижения табачных изделий или их потребления.

(5) Вклад, предложенный или сделанный розничным продавцом с целью продвижения табачной индустрии, считается предложением продвижения табачных изделий или их потребления.

Статья 30. Предотвращение и разрешение конфликтов интересов

(1) К выработке и осуществлению публичных политик по контролю над табаком не могут допускаться лица, участвующие или участвовавшие в последние 24 месяца в управлении предприятиями табачной индустрии и/или их продвижении.

(2) Любое лицо, вовлеченное в выработку и осуществление публичных политик по контролю над табаком, обязано заявить о любом личном интересе, имеющемся или возникшем, а также представить сведения об участии в последние 24 месяца в управлении предприятиями табачной индустрии и/или их продвижении.

Статья 31. Повышение информированности и просвещение общественности

Министерство здравоохранения разрабатывает и обеспечивает распространение информации о:

- a) рисках возделывания и переработки табака;
- b) опасности для здоровья потребления табачных изделий и схожей продукции и воздействия табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции;
- c) токсичности табачных изделий и схожей продукции и их потенциале развития зависимости;
- d) необходимости защиты публичных политик по контролю над табаком от влияния коммерческих и иных интересов табачной индустрии и от стратегий и тактик, прямо или опосредованно применяемых табачной индустрией для подрыва и воспрепятствования выработке и осуществлению публичных политик по контролю над табаком, в том числе посредством благотворительных вкладов в пользу общественных и частных организаций.

Глава IX. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ОТ ПОСЛЕДСТВИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА И ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАБАЧНОГО ДЫМА И АЭРОЗОЛЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЛИ СХОЖЕЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 32. Лицензирование деятельности в табачной индустрии

(1) Импорт/экспорт табачных изделий и/или схожей продукции; импорт и/или промышленная переработка неферментированного табака и/или ферментированного табака; производство табачных изделий и/или схожей продукции и/или оптовая реализация табачных изделий и/или схожей продукции и неферментированного табака и/или ферментированного табака осуществляются на основании лицензии, выданной в соответствии с положениями Закона о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011, при условии соблюдения:

a) технологических параметров и/или специфических требований по каждому заявленному виду деятельности;

b) норм охраны труда, противопожарных и санитарных норм.

(2) В лицензии на импорт/экспорт и оптовую реализацию табачных изделий указывается конкретный вид (марка) изделий.

(3) Импорт и оптовая реализация табачных изделий осуществляются только после наклеивания их производителем акцизной марки непосредственно на пачку. В случае, если табачное изделие производится с защитной пленкой, акцизная марка наклеивается под пленкой. Акцизная марка наклеивается таким образом, чтобы при открывании пачки обеспечивался ее разрыв.

(4) Импорт, производство и оптовая реализация табачных изделий и схожей продукции осуществляются специализированными хозяйствующими субъектами, обладающими лицензией, которые располагают:

b) собственными или арендованными оптовыми складами, хорошо проветриваемыми, оснащенными необходимым оборудованием для обеспечения условий хранения, предусмотренных нормативно-техническими документами, и системой компьютерного учета;

c) инфраструктурой и полным технологическим циклом в данной области, которые обеспечивают безопасность, контроль и качество продукции;

d) договорами на импорт табачных изделий и схожей продукции;

e) разрешением на импорт и реализацию каждой марки табачных изделий и схожей продукции, выданным владельцем торговой марки или ее лицензионным производителем.

(5) Импорт и/или промышленная переработка ферментированного табака и неферментированного табака, оптовая реализация ферментированного табака и неферментированного табака осуществляются с соблюдением положений части (4) статьи 7.

(6) Производство табачных изделий и схожей продукции осуществляется с соблюдением положений части (2) статьи 8.

(7) Для получения/продления лицензии заявитель подает заявление, к которому прилагаются следующие документы:

a) копия документа на право собственности или договора найма склада и недвижимости, где будет осуществляться лицензируемая деятельность;

b) копия договора об импорте табачных изделий (для лицензирования импорта табачных изделий);

с) перечень подлежащих реализации табачных изделий и схожей продукции;

d) для каждой марки табачных изделий – копия договора о распространении и реализации или подтверждение предоставления права распространения и реализации, выданное владельцем торговой марки или ее лицензионным производителем (для лицензирования импорта табачных изделий).

(8) В день регистрации заявления и подачи документов, установленных настоящей статьей для получения/продления лицензии, лицензирующий орган извещает об этом отраслевой контролирующий орган (с запросом о проведении соответствующим органом контрольного посещения или без такового) с тем, чтобы удостовериться в соответствии основного технологического оборудования для промышленной переработки неферментированного табака и ферментированного табака, для производства табачных изделий и схожей продукции требованиям настоящего закона и в наличии у хозяйствующего субъекта материально-технической базы с полным набором технологических процессов, оборудования и средств контроля качества готовой продукции, а также персонала и специалистов соответствующей квалификации в данной области. В срок не более семи рабочих дней (при получении/продлении лицензии) или трех рабочих дней (при переоформлении лицензии) со дня извещения отраслевой контролирующий орган направляет уведомление или протокол контроля по результатам осуществленной проверки.

Статья 33. Отзыв лицензии

(1) Лицензия на импорт, производство и реализацию табака и табачных изделий отзывается в следующих случаях:

a) при размещении на рынке табачных изделий, не этикетированных в соответствии с законодательством о размещении на рынке табачных изделий, и без нанесения или при несоответствующем нанесении предупреждений о вреде для здоровья;

b) при несоблюдении законодательства о запрете рекламы табачных изделий и о запрете спонсорства табачных изделий;

с) при несоблюдении законодательства о представлении/раскрытии информации о табаке и табачных изделиях и о связанной с этой продукцией деятельности.

(2) Отзыв лицензии осуществляется лицензирующим органом по требованию органов, констатирующих нарушения, указанные в части (1), в соответствии с

предусмотренной действующим законодательством процедурой.

Статья 34. Надзор за потреблением табачных изделий и воздействием табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции

(1) Министерство здравоохранения ответственно за:

- a) мониторинг потребления табачных изделий и воздействия табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции посредством разработки и применения методов сбора и анализа релевантных данных;
- b) мониторинг качества воздуха в закрытых общественных местах, где курение запрещено;
- c) мониторинг производства, импорта и продажи табака и табачных изделий и связанной с ними деятельности;
- d) продвижение образа жизни без табака посредством выработки и осуществления политик поощрения и стимулирования отказа от потребления табачных изделий.

(2) Министерство образования и исследований, после согласования с Министерством здравоохранения ответственно за включение в учебные планы доуниверситетского и университетского образования тем об опасности для здоровья потребления табачных изделий и воздействия табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции, а также о преимуществах отказа от курения и ведения образа жизни без табака.

Статья 35. Меры по снижению табачной зависимости и стимулирование отказа от курения

(1) Медицинские образовательные учреждения всех уровней должны включать в программы подготовки и непрерывного образования методы диагностики, консультирования и лечения табачной зависимости.

(2) Министерство здравоохранения организует систему предоставления услуг по консультированию относительно отказа от курения и лечению табачной зависимости.

Статья 36. Межсекторальное сотрудничество

(1) Правительство утверждает и периодически обновляет комплексные межсекторальные документы публичных политик по контролю над табаком.

(2) Мероприятия по координации внедрения комплексных межсекторальных документов публичных политик по контролю над табаком осуществляются Национальным координационным советом в области контроля над табаком (далее – Национальный совет).

(3) Национальный совет учреждается Правительством в качестве консультативного органа, без статуса юридического лица.

(4) Положение о Национальном совете утверждается Правительством.

(5) Национальный совет выполняет следующие функции:

a) координирует внедрение комплексных межсекторальных документов публичных политик по контролю над табаком

b) обеспечивает участие заинтересованных сторон в процессе разработки, мониторинга и реализации мероприятий по контролю над размещением на рынке и потреблением табачных изделий в Республике Молдова и содействует установлению долгосрочных связей между всеми ответственными ключевыми фигурами, вовлеченными в разработку, продвижение и внедрение законодательства и публичных политик по контролю над табаком;

c) продвигает межсекторальное партнерство государственных, международных и неправительственных организаций с целью лучшего контроля за соблюдением регламентирующих норм о порядке и условиях осуществления органами публичной власти контроля над размещением на рынке и потреблением табачных изделий и обеспечивает эффективный диалог между правительственными и неправительственными организациями, как Республики Молдова, так и зарубежными;

d) координирует межсекторальный процесс разработки законодательства по контролю над размещением на рынке и потреблением табачных изделий и корректировки его в соответствии с положениями Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака и коммунитарным законодательством, а также процесс внедрения законодательства и публичных политик в данной области;

e) содействует межсекторальному сотрудничеству в целях выработки публичных политик, направленных на контроль над табаком, и координирует их внедрение.

Статья 37. Ответственность за нарушение настоящего закона

(1) Несоблюдение положений настоящего закона влечет ответственность, установленную действующим законодательством.

(2) Табачные изделия, схожая продукция, устройства и принадлежности для их использования, заправки или нагревания, произведенные, импортированные или продаваемые с нарушением требований настоящего закона, подлежат конфискации в предусмотренном законодательством порядке. Конфискованные продукты подлежат уничтожению. Процедура уничтожения конфискованных табачных изделий, схожей продукции, устройств и принадлежностей для их использования, заправки или нагревания устанавливается Правительством.

(3) Несоблюдение законодательства о защите от воздействия табачного дыма и аэрозоля табачных изделий или схожей продукции в закрытых, полужакрытых общественных местах, на рабочих местах и в общественном транспорте хозяйствующими субъектами, деятельность которых авторизована или лицензирована, повторно установленное учреждениями Национальные агентства общественного здоровья, ведет к отзыву авторизации. Компетентный орган отзывает авторизацию или лицензию на основании мотивированного ходатайства главного государственного санитарного врача соответствующей административно-территориальной единицы.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021