

Закон О молодежи

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цель настоящего закона

(1) Настоящий закон регулирует принципы и цели молодежных политик, области участия государства в делах молодежного сектора, а также требования к субъектам, вовлеченным в молодежную политику.

(2) Целью настоящего закона является обеспечение создания возможностей для участия и разностороннего развития молодежи в целях ее активного участия во всех проявлениях жизни посредством интеграции и полной причастности, доступа к информации и качественным образовательным, медицинским услугам и услугам социально-экономической сферы.

Статья 2. Основные понятия

В соответствии с настоящим законом устанавливаются следующие основные понятия:

работа с молодежью – любая деятельность социального, культурного, образовательного или гражданского характера, осуществляемая в интересах молодежи или с ее участием, в основе которой лежат процессы неформального образования и добровольного участия, координируемая работником молодежной сферы;

молодежный центр – учреждение публичного или частного права, основной целью которого является реализация комплекса услуг и программ, адресованных всем категориям молодежи, обеспечивающее информирование, ориентирование, консультирование, обучение и организацию досуга, способствуя подготовке их социальной и профессиональной интеграции;

Социально-инновационный центр – центр, не имеющий статуса юридического лица, задачей которого является стимулирование социальных инноваций путем создания молодежных организаций и предоставления программных, стратегических, административных и/или финансовых услуг;

комиссия по молодежным политикам – консультативный орган в области молодежных политик, создаваемый на центральном и местном уровне представителями органов публичной власти и неправительственного сектора;

местный совет молодежи – представительная и полномочная неформальная молодежная структура, созданная с целью обеспечения участия молодежи в процессе принятия решений на местном уровне и их содействия развитию сообщества;

Национальный совет молодежи – представительный, автономный, неправительственный и аполитичный орган, состоящий из молодежи и молодежных организаций, основной целью которого является представление интересов молодежи при разработке и реализации государственной политики;

равные наставники – инструкторы и активные носители определенных идей в группе лиц одного и того же возраста/поколения;

информальное образование молодежи – процесс реального обучения на протяжении всей жизни, в рамках которого каждый молодой человек формирует определенное отношение, усваивает или проясняет для себя определенные ценности, приобретает в повседневной практике навыки и знания, извлекая полезное влияние и обучающее воздействие из любого окружения, в котором находится, а именно: семья и соседи, место работы и место отдыха, рынок и магазин, библиотеки и средства массовой информации;

неформальное образование молодежи – процесс обучения, организованный в форме участия в мероприятиях сообщества или программах вне системы формального образования, призванный удовлетворять образовательные потребности молодежи, успешность которого подтверждается приобретением и/или развитием навыков и способностей, необходимых для адаптации к постоянно меняющейся среде, имеющий четко определенные обучающие цели;

молодая семья – супружеская пара, состоящая в зарегистрированном браке, один из супругов в которой не достиг возраста 35 лет; семья с детьми, состоящая из одного родителя в возрасте до 35 лет;

работник молодежной сферы – лицо, которое, работая в молодежной сфере, предлагает молодым людям помощь в личностном, социальном и интеллектуальном развитии с тем, чтобы обеспечить их наилучшую интеграцию в общество;

молодежная работа – отдельный/-ая, гибкий/-ая и адаптируемый/-ая образовательный/-ая процесс/практика, ориентированный/-ая на личностное, социальное и гражданское развитие молодежи;

молодежная организация – некоммерческая организация, состоящая в основном из молодежи, в которых молодежь составляет не менее 2/3 состава руководящих органов, уставные цели которой ориентированы на всестороннее развитие

молодежи;

стратегическое партнерство – сотрудничество, установленное в рамках соглашения между публичными учреждениями и молодежными ассоциативными структурами в целях реализации молодежных политик и программ;

материальная база молодежной политики – недвижимое имущество (здания, пространства, строения и прилегающие участки), предназначенное для проведения молодежных мероприятий, которое на момент вступления в силу настоящего закона относится к имуществу публичной сферы или имуществу частной сферы государства или административно-территориальных единиц;

молодежные политики – совокупность принципов, целей и мероприятий, осуществляемых органами публичной власти, направленных на улучшение условий благосостояния, активного и всестороннего участия молодежи в жизни общества, личностного и профессионального развития молодежи;

услуги для молодежи – комплекс институциональных мер и мероприятий, осуществляемых в целях удовлетворения потребностей молодежи и молодых семей;

структура молодежного участия – формальный или неформальный способ организации молодых людей, добровольно объединившихся на базе общих интересов для участия и внесения вклада в общественную жизнь;

молодежь – лица в возрасте от 14 до 35 лет.

Статья 3. Принципы молодежной политики

Реализация молодежной политики основывается на следующих принципах:

а) межотраслевое сотрудничество – координация между государственными учреждениями и молодежными организациями, которые осуществляют деятельность в данной сфере, общаются, получают информацию и сотрудничают для достижения общих целей;

б) равенство – обеспечение равенства и разнообразия в отношении к молодежи при отсутствии какой бы то ни было дискриминации;

в) информирование – разъяснение в доступной для молодых людей форме работающими с ними учреждениями и молодежными организациями вызовов, которым они подвержены, возможностей и прав, которыми они могут воспользоваться;

d) участие – активное вовлечение молодых людей в процесс принятия решений, публичные консультации и общественную деятельность, имеющие к ним прямое или косвенное отношение;

e) паритетность – процесс совместного принятия решений органами публичной власти и молодежью путем справедливого распределения обязанностей, на основе доверия и взаимного уважения;

f) трансверсальность – обеспечение для молодежных политик индивидуализированного подхода в различных сферах деятельности посредством стимулирования сотрудничества органов публичной власти и публичных учреждений всех уровней, обладающих полномочиями в данной сфере.

Статья 4. Сфера применения закона

Действие настоящего закона распространяется на:

- a) лиц в возрасте от 14 до 35 лет;
- b) молодые семьи;
- c) центральные и местные органы публичной власти, подведомственные им публичные учреждения, организации и службы;
- d) комиссии по молодежным политикам;
- e) работников молодежной сферы;
- g) молодежные организации и организации, работающие с молодежью;
- h) молодежные центры;
- i) местные советы молодежи;
- j) неформальные молодежные объединения;
- k) поставщиков услуг для молодежи.

Глава II. ОБЛАСТИ, ТРЕБУЮЩИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ

Статья 5. Экономические возможности

(1) Государство стимулирует предпринимательские инициативы молодежи посредством:

- a) совершенствования нормативно-правовой базы, обеспечивающей использование предпринимательского потенциала молодежи;
- b) поддержки инициатив молодых предпринимателей путем разработки программ расширения их экономических возможностей;
- c) стимулирования участия молодежи в программах поддержки, включая льготы, предоставляемые бизнес-инкубаторами;
- d) поддержки программ неформального образования в сфере бизнеса для молодых предпринимателей;
- e) совершенствования инструментов информирования и обмена опытом молодых предпринимателей;
- f) разработки и совершенствования программ социального предпринимательства;
- g) поддержки инвесторов частного сектора в целях реализации молодежных бизнес-проектов;
- h) предоставление преимуществ в виде снижения налогов и пошлин в соответствии с законодательством.

(2) Государство способствует трудоустройству молодежи посредством:

- a) совершенствования услуг консультирования молодежи по вопросам выбора профессии и создания центров профориентации;
- b) организации ярмарок вакансий на национальном, отраслевом и местном уровнях;
- c) поддержки программ профессиональной переподготовки и реконверсии молодежи;
- d) проведения регулярных исследований для отражения потребностей и тенденций рынка труда, относящихся к молодежи;
- e) поощрения стажировки в государственном и частном секторе;
- f) поддержки молодых специалистов из сферы образования и медицины, избравших для работы сельскую местность;
- g) продвижения и поощрения волонтерской деятельности как в публичном, так и в неправительственном секторе в рамках политики стимулирования волонтерства и его признания в качестве опыта работы.

(3) Государство принимает для обеспечения молодежи жильем следующие конкретные меры:

- a) поддерживает строительство жилья для молодежи и молодых семей;
- b) разрабатывает политику, содействующую молодежи и молодым семьям в приобретении жилья.

(4) Государство предоставляет молодежи льготы в сфере образования и культуры, а также стимулирует исследовательскую деятельность посредством:

- a) предоставления бесплатного доступа к книжному фонду и источникам информации, находящимся в ведении публичных библиотек;
- b) привлечения выпускников с особым потенциалом к научно-исследовательской деятельности в сфере их деятельности;
- c) обеспечения бесплатного приема в учебные заведения и бесплатного обучения молодых людей из центров размещения детей и социально уязвимых семей;
- d) создания механизмов возвращения в страну молодых специалистов, которые учатся или завершили обучение в иностранных вузах;
- e) создания механизмов и программ поддержки молодежи и студентов, интересующихся культурой, исследованиями и инновациями.

Статья 6. Участие и разностороннее развитие

(1) Государство обеспечивает участие молодежи в процессе принятия решений посредством:

- a) поддержки создания структур молодежного участия на национальном и местном уровнях и их финансирования в пределах имеющихся бюджетных средств;
- b) вовлечения молодежи в процесс разработки, принятия и исполнения решений;
- c) финансовой поддержки инициатив молодежи при посредстве грантовых программ, осуществляемых на центральном и местном уровнях в пределах имеющихся бюджетных средств;
- d) признания и одобрения волонтерской деятельности, ее вклада в развитие страны;

е) развития сети равных наставников в различных сферах деятельности, относящихся к молодежи.

(2) Государство поддерживает неформальное и информальное образование молодежи посредством:

а) разработки механизмов признания неформального и информального образования в молодежной сфере;

б) финансовой поддержки деятельности по неформальному и информальному образованию в пределах имеющихся бюджетных средств;

с) совершенствования национальной системы обеспечения качества программ неформального и информального образования;

д) признания документов и сертификатов об участии, обучении и приобретении навыков, полученных молодыми людьми и работниками молодежной сферы в рамках молодежных программ Европейского Союза.

(3) Государство поддерживает и продвигает выработку у молодежи активной гражданской позиции посредством:

а) поддержки инициатив и проектов гражданского воспитания молодежи;

б) разработки программ участия молодежи в демократических процессах посредством принятия ею на себя гражданской ответственности и осуществления своих гражданских прав;

с) реализации в среде молодежи образовательных программ по продвижению ценностей человеческого достоинства и терпимости к групповым различиям;

д) осознания молодежью своих прав и обязанностей перед обществом и государством, воспитания демократической культуры и уважения к разнообразию;

е) популяризации волонтерства и диалога между поколениями среди молодежи и поддержки программ по стимулированию волонтерства и диалога между поколениями.

(4) Государство стимулирует творческий потенциал молодежи посредством:

а) создания условий для поиска, поощрения и стимулирования молодых дарований;

б) поддержки в соответствии с законодательством физических и юридических лиц, продвигающих молодые дарования;

с) формирования и развития творческих способностей и навыков молодежи в рамках культурно-выставочных центров, мастерских, студий и лабораторий инновационного творчества в соответствии с законодательством;

d) поддержки научно-исследовательской деятельности молодежи;

e) поддержки созданных молодежью печатных и интернет-СМИ.

(5) Государство поддерживает программы мобильности для молодежи посредством:

a) продвижения учебных программ, обеспечивающих мобильность молодежи;

b) обеспечения для молодежи возможности участия в программах мобильности;

с) предоставления помощи университетам и другим образовательным учреждениям при заключении договоров международного партнерства по программам мобильности;

d) предоставления помощи молодым людям с особыми потребностями и ограниченными возможностями, участвующим в программе мобильности за рубежом.

Статья 7. Здоровый образ жизни

(1) Государство принимает меры и проводит мероприятия по профилактике рискованного поведения молодежи посредством:

a) организации информационных кампаний, пропагандирующих здоровый образ жизни и рассказывающих о рисках для здоровья молодых людей;

b) создания и развития оздоровительных молодежных услуг;

с) разработки программ профилактики рискованных форм поведения молодежи (употребления алкоголя, табака, наркотиков);

d) разработки и поддержки консультационных услуг в области охраны сексуально-репродуктивного здоровья;

e) обеспечения доступа к медицинским услугам всем категориям молодежи;

f) предоставления бесплатных услуг по планированию семьи для молодых семей.

(2) Государство обеспечивает условия для физического развития молодежи посредством:

а) развития инфраструктуры спорта как на национальном, так и на местном уровнях;

б) обеспечения доступа молодых людей к спортивным объектам, финансируемым из государственного бюджета;

с) разработки спортивных программ для всех категорий молодежи.

Статья 8. Социальные услуги и программы для молодежи

(1) Государство разрабатывает услуги для молодежи и обеспечивает к ним доступ посредством:

а) принятия нормативно-правовой базы для предоставления услуг для молодежи на центральном и местном уровнях;

б) развития инфраструктуры услуг для молодежи путем предоставления молодежным организациям помещений и оборудования в пределах имеющихся бюджетных средств;

с) финансовой поддержки структур, оказывающих услуги для молодежи, в пределах имеющихся бюджетных средств;

д) развития новых видов услуг для молодежи, соответствующих актуальным потребностям молодых людей и специфике сообщества, частью которого они являются.

(2) Государство поощряет и создает условия для равноправного развития молодежи и молодых семей с ограниченными возможностями посредством:

а) продвижения программ и проектов поддержки молодежи с особыми потребностями;

б) адаптации инфраструктуры для обеспечения доступа молодежи с особыми потребностями к профессионально-техническому, высшему и постуниверситетскому образованию, а также к рабочим местам;

с) содействия доступу молодых людей с особыми потребностями к рабочим местам, соответствующим их навыкам и знаниям, в том числе в публичном секторе.

Глава III. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИКИ, И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ

Статья 9. Министерство образования, культуры и исследований

(1) Министерство образования и исследований является центральным отраслевым органом публичного управления, который разрабатывает и продвигает государственную политику в молодежной сфере, определяет стратегические направления постоянного развития и модернизации отраслевой институциональной системы, а также создает условия для участия и развития молодежи.

(2) Центральный отраслевой орган государства осуществляет следующие основные полномочия:

- a) разрабатывает и мониторирует молодежные политики;
- b) разрабатывает нормативно-правовую базу для молодежной сферы;
- c) обеспечивает межотраслевое сотрудничество в процессе реализации молодежной политики;
- d) создает публичные учреждения, ответственные за работу с молодежью, и децентрализованные территориальные публичные службы;
- e) по согласованию с центральным органом статистики организует исследования, анализирует и координирует процесс учета статистических данных в молодежной сфере;
- f) консультирует молодежные организации, учреждения, работающие с молодежью, а также другие заинтересованные структуры относительно разработки, реализации и оценки молодежных политик;
- g) оказывает некоммерческим молодежным структурам финансовую поддержку их деятельности в пределах утвержденного бюджета в рамках молодежных проектов и программ;
- h) сотрудничает с национальными и международными некоммерческими молодежными структурами;
- i) поддерживает интеграцию молодежных организаций в европейские и международные молодежные структуры;
- j) поддерживает участие молодежи, в особенности проживающей в сельской местности и социально уязвимой молодежи, в региональных, европейских и международных программах, проектах и мероприятиях;

к) содействует участию и представительству молодежи в европейских и международных организациях, работающих в молодежной сфере;

л) поддерживает участие молодежи в международных программах и обменах;

м) оказывает поддержку некоммерческим молодежным структурам в заключении соглашений о сотрудничестве в молодежной сфере, а также осуществляет другую деятельность, не противоречащую законодательству Республики Молдова;

н) оказывает материальную поддержку молодежным организациям в соответствии с нормативной базой о некоммерческих организациях;

о) заключает стратегические партнерства с ключевыми молодежными организациями и структурами с целью реализации молодежных политик, программ и проектов.

Статья 10. Национальное агентство молодежных программ и мероприятий

(1) Национальное агентство молодежных программ и мероприятий (далее – *Агентство*) – административный орган, подведомственный Министерству образования и исследований, учрежденный в целях подготовки и непрерывного совершенствования кадрового потенциала, программ, мероприятий и услуг в молодежной сфере, а также в целях реализации, аккредитации, мониторинга и оценки таковых.

(2) Агентство финансируется из средств, предусмотренных в бюджете Министерства образования и исследований а также из средств, предоставляемых в качестве технической/финансовой помощи международными организациями, зарубежными и отечественными спонсорами, имеет собственный баланс, расчетный счет, печать с Государственным гербом Республики Молдова и свое наименование на государственном языке.

(3) Агентство осуществляет следующие основные полномочия:

а) реализует молодежные политики и программы, разработанные Министерством образования и исследований;

б) обеспечивает логистическую и методологическую помощь в реализации государственных политик в сфере молодежи на местном уровне;

в) поддерживает связь с бенефициарами молодежных программ и проектов и осуществляет мониторинг их деятельности;

- d) выступает с предложениями по разработке новых программ и проектов с учетом потребностей молодежи;
- e) оценивает молодежные программы и проекты на основе показателей эффективности, определенных в документах стратегического планирования Министерства образования и исследований;
- f) предлагает работникам молодежной сферы и специалистам по работе с молодежью услуги по обучению и профессиональной подготовке;
- g) осуществляет анализ правительственных политик с точки зрения молодежной сферы и выступает с предложениями, адресованными центральным органам публичной власти;
- h) не реже чем один раз в два года проводит исследование и анализ потребностей молодежи страны;
- i) разрабатывает стандарты качества и создает национальную систему обеспечения качества услуг для молодежи;
- j) создает и ведет регистр услуг для молодежи;
- k) осуществляет аккредитацию структур, оказывающих услуги для молодежи на национальном и местном уровнях, и выдает им сертификаты качества;
- l) обеспечивает развитие институциональной основы для работы с молодежью;
- m) разрабатывает национальные программы работы с молодежью, касающиеся работников молодежной сферы;
- n) выступает с предложениями по повышению качества услуг для молодежи по итогам тематической или трансверсальной оценки;
- o) мониторизирует деятельность структур, оказывающих услуги для молодежи;
- p) выдвигает предложения об изменении законодательства в сфере услуг для молодежи и его приведении в соответствие с европейским и международным законодательством.

(4) Агентство осуществляет свою деятельность на основании положения, утвержденного Правительством.

Статья 11. Комиссии по молодежным политикам

Центральные и местные органы публичной власти могут учреждать комиссии по молодежным политикам, которые:

- a) создаются на основе принципа паритетности между представителями органов публичной власти и неправительственного молодежного сектора;
- b) имеют постоянный статус в рамках центральных и местных органов публичной власти и собираются регулярно (не реже двух раз в год) или по мере необходимости для разрешения возникших проблем;
- c) выполняют роль консультативного органа в вопросах разработки, реализации, мониторинга и оценки политики на центральном и местном уровнях;
- d) принимают решения рекомендательного характера по вопросам, относящимся к их компетенции;
- e) действуют на основании рамочного положения, утвержденного центральным отраслевым органом государства.

Статья 12. Органы местного публичного управления и их полномочия

(1) Органы местного публичного управления продвигают молодежные политики и координируют их реализацию на местах.

(2) Органы местного публичного управления осуществляют следующие полномочия:

- a) поддерживают деятельность работающих с молодежью организаций и учреждений, которые действуют на основании положения, утвержденного местными органами публичной власти и согласованного с центральным отраслевым органом государства.
- b) разрабатывают и реализуют молодежные политики на местном уровне;
- c) организуют предназначенные молодежным организациям грантовые программы для поддержки на конкурсной основе молодежных проектов и инициатив, выдвигаемых на уровне сообщества;
- d) создают в управляемом сообществе молодежные центры и оказывают им финансовую поддержку в пределах имеющихся бюджетных средств;
- e) стимулируют участие молодежи в процессе принятия решений на местном уровне;
- f) в процессе реализации политик сотрудничают с молодежными организациями, молодежными центрами, филиалами национальных и международных организаций, местными советами молодежи, молодежными инициативными

группами и представительными молодежными структурами;

г) в соответствии с законодательством обеспечивают молодежные организации, местные молодежные советы, молодежные центры штаб-квартирами, помещениями, офисами, местами для отдыха;

h) способствуют процессу организации на местном уровне анализа, исследований и учета статистических данных в молодежной сфере;

i) обеспечивают информирование молодежи о проводящихся ими молодежных мероприятиях;

j) ежегодно оценивают положение молодежи, проживающей на управляемой территории, в контексте местной молодежной стратегии, программ и услуг для молодежи и предлагают меры для улучшения ситуации;

k) создают и обеспечивают благоприятные условия для сотрудничества между хозяйствующими субъектами и проживающей в населенном пункте молодежью;

l) консультируют и привлекают молодежь и структуру молодежного участия на управляемой территории к процессу разработки и реализации молодежных политик на местном уровне.

(3) Органы местного публичного управления разрабатывают инструменты молодежного участия с целью:

a) формирования навыков молодежного участия;

b) информирования молодежи;

c) поощрения участия молодежи в волонтерской деятельности;

d) оказания поддержки, в том числе финансовой, молодежным проектам и инициативам на местном уровне;

e) создания комиссий по молодежным политикам и обеспечения их деятельности.

(4) Органы местного публичного управления второго уровня создают отраслевые местные органы в области молодежи в виде структурных подразделений, подчиненных районным/муниципальным советам. В АТО Гагаузия данные органы создаются Исполнительным комитетом и находятся в его подчинении. Наименование, структура и положения о деятельности отраслевых местных органов в области молодежи определяются районными/муниципальными советами, а в АТО Гагаузия – Исполнительным

комитетом, на основе типовых структур и положений, утвержденных центральным отраслевым органом государства.

Статья 13. Молодежные центры

(1) Молодежный центр организуется и функционирует как общественно полезная служба.

(2) Молодежный центр обеспечивает информирование, профессиональное ориентирование, консультирование, обучение, организацию и проведение досуга молодых людей, тем самым содействуя подготовке их социальной и профессиональной интеграции.

(3) Учредитель обеспечивает развитие, финансирование и функционирование молодежного центра как самостоятельно, так и совместно с другими органами власти, а также через сотрудничество с некоммерческими организациями и хозяйствующими субъектами в стране и за рубежом.

(4) Молодежный центр со статусом учреждения публичного права действует на основании рамочного положения, утвержденного Правительством.

(4-1) Молодежный центр со статусом учреждения частного права действует на основе собственного утвержденного положения об организации и функционировании.

(4-2) Портфель программ, реализуемых молодежными центрами, и критерии их оценки устанавливаются утвержденным Правительством положением.

(5) Прием на работу руководящего персонала молодежных центров со статусом учреждения публичного права осуществляется на основании положения, утвержденного центральным отраслевым органом государства.

(6) Вакантные должности работника молодежной сферы в молодежных центрах со статусом учреждения публичного права замещаются на основе конкурса, который организуется молодежным центром в соответствии с методикой, утвержденной центральным отраслевым органом государства.

(7) Институциональная оценка молодежных центров со статусом учреждения публичного права осуществляется на основе методологии, утвержденной Правительством.

(8) Молодежные центры со статусом учреждения публичного права будут финансироваться в соответствии с критериями, установленными в Рамочной методологии финансирования молодежных центров, утвержденной Правительством.

(9) Программы, реализуемые молодежными центрами, могут финансироваться из национального публичного бюджета, а также из других источников, не запрещенных законом, на основании государственных программ.

Статья 13-1. Центр социальных инноваций

(1) Центр социальных инноваций представляет собой неправоеспособную организационную структуру, предназначенную для молодежи и молодежных организаций, который разрабатывает и внедряет новые решения, ориентированные на изменения концепций, процессов, продукции или организации, направленные на рост благосостояния людей и сообществ.

(2) Процесс управления Центром социальных инноваций основан на принципе активного участия молодежи и молодежных структур в принятии решений.

(3) Центр социальных инноваций действует на основании положения, утвержденного центральным отраслевым органом государства.

Глава IV. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СТРУКТУРЫ

Статья 14. Молодежные организации

(1) Молодежь имеет право добровольно объединяться в молодежные организации, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Республики Молдова. Молодые люди могут быть членами или бенефициарами молодежных организаций в соответствии с их уставом.

(2) Молодежные организации имеют право:

a) участвовать в процессе разработки, реализации и оценки молодежных политик;

b) выступать перед центральными и местными органами публичной власти с предложениями об изменении законодательства в области молодежи;

c) поощрять и поддерживать общие интересы молодежи путем разработки программ и мероприятий на местном, национальном и международном уровнях;

d) поощрять и развивать участие молодежи;

e) рекламировать и проводить деятельность по неформальному образованию молодежи и волонтерскую деятельность;

f) сотрудничать в вопросах молодежной сферы с национальными и международными организациями, центральными и местными органами

публичной власти;

g) предлагать партнерство и сотрудничать с органами центрального и местного публичного управления;

h) участвовать в конкурсах по созданию представительных молодежных структур;

i) создавать центры по развитию навыков, приобретенных в процессе неформального и информального образования.

Статья 14-1. Национальный совет молодежи

(1) Национальный совет молодежи является представительным органом, который продвигает интересы молодежи в процессе разработки, реализации и оценки молодежных политик.

(2) Центральный отраслевой орган государства путем заключения стратегического партнерства признает Национальный совет молодежи, являющийся членом Европейского молодежного форума.

(3) Центральный отраслевой орган государства привлекает Национальный совет молодежи к процессу разработки, консультаций, реализации, мониторинга и оценки публичных политик, влияющих на молодежь.

Статья 15. Местные молодежные советы

(1) Местные советы молодежи являются представительными неформальными молодежными структурами на местном уровне, созданными по инициативе молодежи сообщества или региона.

(2) Местный молодежный совет утверждает положение о своей организации и деятельности на основе типового положения, утвержденного центральным отраслевым органом государства.

(3) Местные молодежные советы призваны обеспечить активное участие молодежи в жизни сообщества и региона, в особенности в процессе принятия решений, имеющих отношение к молодежи.

(4) Местные молодежные советы имеют право:

a) представлять молодежь на местном и региональном уровне;

b) выявлять интересы, потребности и проблемы молодых людей на местном и региональном уровне;

- с) направлять в местные органы публичной власти предложения по всем вопросам, имеющим отношение к молодежи;
- d) участвовать в разработке, реализации, мониторинге и оценке молодежных программ и мероприятий на местном уровне;
- e) участвовать в представительных и совещательных структурах на местном уровне в соответствии с принципом паритетности;
- f) поощрять и продвигать активное участие молодых людей в жизни сообщества;
- g) рекламировать и проводить деятельность по неформальному образованию молодежи и волонтерскую деятельность;
- h) привлекать внимание органов власти и других молодых людей к качеству определенных услуг или выступать с предложениями по улучшению их качества;
- i) разрабатывать и утверждать собственный план действий и оценивать расходы для его выполнения.

Статья 16. Неформальные структуры молодежного участия

(1) Неформальная структура молодежного участия – форма участия молодых людей, объединившихся на добровольной основе, действующая в их интересах.

(2) Неформальными молодежными структурами могут быть инициативные группы, студенческие сенаты, советы учащихся, средства массовой информации для молодежи.

(3) Молодежные организации политических партий считаются неформальными структурами молодежного участия.

(4) Неформальные структуры молодежного участия имеют право осуществлять деятельность с участием молодежи и для молодежи и могут направлять в органы публичной власти предложения по вопросам, имеющим отношение к молодежи.

Статья 16-1. Стратегические партнерства

(1) Стратегические партнерства заключаются между органами публичной власти, обладающими полномочиями в молодежной сфере, и представительными структурами или организациями в молодежной сфере.

(2) Органы публичной власти могут планировать и выделять в пределах имеющегося бюджета финансовые ресурсы для разработки и реализации

политик, программ, проектов и мероприятий, взятых на себя в рамках стратегических партнерств.

(3) Стратегические партнерства заключаются по ключевым направлениям, предусмотренным в документах по национальным молодежным политикам.

(4) Финансирование стратегического партнерства осуществляется на основе конкурса по отбору партнеров/молодежных программ, проводимого в соответствии с рамочным положением, утвержденным центральным отраслевым органом государства.

Глава V. РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ И КОМПЕТЕНТНЫЙ ПЕРСОНАЛ

Статья 17. Работа с молодежью и молодежные программы

(1) Работа с молодежью представляет собой совокупность организованных с участием молодых людей действий, которые нацелены на разностороннее развитие молодежи и предоставляют ей возможность активно действовать вне семьи и вне системы формального образования, а также способствуют ее наилучшей социальной интеграции.

(2) Работу с молодежью могут организовывать и вести молодые люди, волонтеры, молодежные инициативные группы, некоммерческие организации, учреждения публичного и частного права.

(3) Молодежная программа представляет собой спланированное и институционализированное мероприятие, осуществляемое организациями, учреждениями и агентствами, специализирующимися на молодежной работе.

(4) Основным инструментом реализации молодежной программы является молодежная работа, проводимая квалифицированными работниками молодежной сферы.

Статья 18. Работник молодежной сферы и специалист по работе с молодежью

(1) Работник молодежной сферы – это лицо, которое проводит мероприятия с участием молодежи, соблюдая принципы и инструменты, характерные для молодежной работы, ориентированные на их многостороннее развитие.

(2) Работник молодежной сферы может проводить работу с молодежью запланированным образом или по необходимости, чтобы удовлетворить

потребности молодых людей.

(3) Квалифицированный работник молодежной сферы – это лицо, прошедшее профессиональное обучение и обладающее сертификатами, подтверждающими знания для молодежной работы.

(4) Профессиональное обучение и повышение квалификации работников молодежной сферы осуществляются на основе программы, утвержденной центральным отраслевым органом государства.

(5) Национальное агентство молодежных программ и мероприятий обеспечивает процесс непрерывного обучения работников молодежной сферы.

Статья 19. Организация деятельности по неформальному образованию молодежи

(1) Работа с молодежью основана на процессах неформального обучения, включает в себя любые формы целенаправленного учебного процесса, приобретения знаний и компетенций вне системы формального образования и обеспечивается, как правило, молодежными организациями, общественными объединениями, публичными учреждениями, молодежными центрами и инструкторами.

(2) Деятельность по неформальному образованию должна соответствовать принципам работы с молодежью с учетом образовательных потребностей молодежи и способствовать приобретению и/или развитию компетенций, необходимых для интеграции в постоянно меняющееся общество.

(3) Признание компетенций, приобретенных в процессе неформального образования, подтверждается в соответствии с законодательством.

Глава VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 20. (1) Настоящий закон вступает в силу со дня опублик...

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования за исключением: а) статей 5–8, которые вступают в силу по истечении 24 месяцев со дня принятия; б) статей 10 и 13, которые вступают в силу по истечении 12 месяцев со дня принятия. (2) Правительству: а) в течение 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего закона создать Национальное агентство молодежных программ и мероприятий; б) в течение 24 месяцев со дня вступления в силу настоящего закона привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом и обеспечить разработку нормативных актов, необходимых для введения в действие настоящего закона; с) в течение 24 месяцев представить органам

местного публичного управления рекомендации по реализации молодежных политик на местном уровне. (3) Со дня вступления в силу настоящего закона признать утратившим силу Закон о молодежи № 279-XIV от 11 февраля 1999 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1999 г., № 39-41, ст. 169), с последующими изменениями и дополнениями.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021