

Закон О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

Для целей настоящего закона используются следующие понятия:

этиловый спирт – спирт, полученный путем спиртового брожения сельскохозяйственного сырья растительного происхождения с перегонкой и последующей ректификацией, и спирт синтетический, полученный путем каталитической гидратации этилена.

Этиловым спиртом являются спирт этиловый ректифицированный сельскохозяйственного происхождения, этиловый технический спирт и этиловый спирт денатурированный;

спирт этиловый ректифицированный сельскохозяйственного происхождения – этиловый спирт, полученный путем ректификации спирта-сырца и/или закваски, после спиртового брожения, из сельскохозяйственного сырья растительного происхождения, с объемной долей спирта не менее 96%;

этиловый технический спирт - этиловый спирт, по своему составу непригодный для использования в пищевых целях;

этиловый спирт денатурированный – этиловый спирт, содержащий добавки специальных веществ (денатурирующих веществ), определенных в части (1) статьи 18-1, наличие которых исключает его использование при производстве пищевой алкогольной продукции;

предварительное заключение – документ, испрашиваемый для импорта, удостоверяющий, что запрашиваемый в соответствии с производственной программой объем этилового спирта согласован с Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов;

алкогольная продукция – пищевая продукция, предназначенная для потребления человеком, с объемной долей спирта более 1,2%;

алкогольные напитки – алкогольная продукция, предназначенная для потребления человеком, с особыми органолептическими характеристиками и содержанием этилового спирта не менее 15% объема, изготовленная либо из дистиллята сельскохозяйственного происхождения или спирта этилового ректифицированного сельскохозяйственного происхождения или их купажированием, с добавлением или без добавления соков, настоек, морсов, экстрактов, сахаросодержащих продуктов, натуральных ароматизаторов или ароматических веществ, подготовленной воды и других ингредиентов, либо только из натуральных ингредиентов;

слабоалкогольный напиток – алкогольная продукция с объемной долей спирта от 1,2 до 7%;

алкогольный напиток с низким содержанием спирта – алкогольная продукция с объемной долей спирта от 7 до 15%;

производители – хозяйствующие субъекты, располагающие необходимым оборудованием, обладающие соответствующей лицензией и отвечающие требованиям, предусмотренным настоящим законом для производства этилового спирта, алкогольной продукции;

производственные мощности – технологическое оборудование, необходимое согласно требованиям, установленным в нормативных актах, утвержденных Правительством, для обеспечения технологического цикла производства этилового спирта и алкогольной продукции, заявленных в прогнозе производственной программы;

оборот алкогольной продукции – закупка (в том числе импорт), поставка (в том числе экспорт), использование, хранение (складирование) и реализация (оптовая и розничная) алкогольной продукции;

счетчик учета с фискальной памятью – прибор учета и контроля спирта этилового и крепких спиртных напитков;

мерник объема для реализации жидкостей – прибор учета и контроля этилового спирта и дистиллятов сельскохозяйственного происхождения;

типовой склад для хранения этилового спирта – склад, оснащенный технологическими емкостями, оборудованием и мерниками различной вместимости для приемки, хранения и отпуска этилового спирта согласно требованиям нормативно-технической документации;

специализированный склад – склад, специально оборудованный для хранения и оптовой продажи упакованной алкогольной продукции;

нормативная документация – стандарты, кодексы положительной практики, и другие документы, определяющие правила, основные направления или характеристики различных видов деятельности либо их результатов;

дистиллят сельскохозяйственного происхождения – продукт, полученный путем перегонки после спиртового брожения сельскохозяйственного сырья растительного происхождения, который не обладает ни свойствами спирта этилового ректифицированного, ни свойствами алкогольного напитка, но сохраняет аромат и вкус использованного сырья;

фальсифицированная (поддельная) продукция – продукция, которая по своему составу и способу производства не соответствует действующей нормативной документации и представляется как подлинная, вводя в заблуждение потребителя, или подложный дубликат, воспроизводящий подлинный образец;

пробка с рассеивателем – устройство для одноразовой укупорки бутылки, исключающее возможность проникновения в бутылку жидкости извне без разрушения устройства;

Акцизная марка – марка, представляющая собой оттиск на специальной бумаге определенного размера с особыми надписями и отличительными знаками, выпускаемая государством, содержащая информацию об алкогольной продукции и используемая для маркировки отдельных категорий подакцизной алкогольной продукции. Размещается на готовой продукции, произведенной в Республике Молдова и предназначенной для реализации на внутреннем рынке, а также на импортируемой алкогольной продукции;

алкогольные энергетические напитки – алкогольная продукция, предназначенная для потребления человеком, содержащая различные комбинации углеводов с одним или несколькими веществами: витаминами, минералами, кофеином, таурином, карнитином, гуараной, глюкуронолактоном и другими соединениями, оказывающими стимулирующее действие на центральную нервную систему.

Статья 2. Объект закона

(1) Настоящий закон устанавливает правовые и административные основы и основы контроля и обеспечения качества в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине № 57/2006.

(2) Производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции осуществляются в соответствии с положениями настоящего закона при

соблюдении требований по охране здоровья населения и окружающей среды.

(3) Законодательное регулирование производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции направлено на:

- a) защиту экономических интересов государства;
- b) обеспечение нужд потребителей и повышение культуры потребления для предотвращения наносящего вред потребления и/или злоупотребления алкогольной продукцией;
- c) укрепление коммерческой репутации алкогольной продукции Республики Молдова и увеличение экспорта качественной алкогольной продукции;
- d) создание надлежащих условий для производства этилового спирта и алкогольной продукции и обеспечение их качества;
- e) усиление и повышение эффективности контроля за соблюдением условий производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;
- f) сохранение классических технологий и защиту традиционных марок алкогольной продукции;
- g) борьбу с фальсификацией этилового спирта и алкогольной продукции;
- h) предупреждение и борьбу с уклонением от уплаты налогов в процессе оборота этилового спирта и алкогольной продукции, увеличение поступлений в бюджет от производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции.

Статья 3. Сфера и пределы применения закона

(1) Настоящий закон регулирует отношения, возникающие на внутреннем рынке в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине №57/2006, и обязателен для исполнения всеми субъектами, действующими в этой области.

(2) Действие настоящего закона не распространяется на отношения и деятельность в области:

- a) производства и оборота лекарственных и диагностических средств, содержащих этиловый спирт, зарегистрированных уполномоченным органом публичного управления и включенных в Государственный регистр лекарств;

b) производства и оборота изделий медицинского назначения, лекарств, изготавливаемых фармацевтическими учреждениями по индивидуальным рецептам, гомеопатических препаратов, лекарственных средств ветеринарного назначения, парфюмерной и косметической продукции;

d) изготовления в домашних условиях алкогольной продукции, предназначенной для личного потребления, за исключением крепких спиртных напитков.

(3) Если международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова, предусмотрены иные нормы, чем устанавливаемые настоящим законом, применяются нормы международных договоров.

Глава 2. ОБЯЗАННОСТИ, ОГРАНИЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 4. Обязанности хозяйствующих субъектов

(1) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции, обязаны:

a) производить этиловый спирт и алкогольную продукцию в пределах ассортимента, предусмотренного выданной лицензией;

b) реализовывать этиловый спирт для производства алкогольной и фармацевтической продукции хозяйствующим субъектам, обладающим соответствующей лицензией;

c) вести с использованием системы компьютеризованного учета ежедневный учет по установленной форме запасов сырья по каждому поставщику отдельно, переработанного сырья и его остатков; объемов произведенных и введенных в оборот этилового спирта и алкогольной продукции; остатков этилового спирта и алкогольной продукции по каждому наименованию и виду;

c-1) составлять и представлять декларации о производстве и/или об обороте этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции в соответствии со статьей 7-1;

d) – исключен;

e) маркировать алкогольную продукцию, облагаемую акцизом, акцизными марками, за исключением продукции, отвечающей условиям части (6) статьи 123 Налогового кодекса Республики Молдова № 1163/1997;

- f) не передавать прямо или опосредованно свою лицензию другим хозяйствующим субъектам;
- g) обеспечить ограничение доступа к оборудованию для производства этилового спирта и алкогольной продукции, оборот всей произведенной алкогольной продукции через средства измерения и контроля, за исключением пива и напитков на основе пива
- h) обеспечить целостность наложенных пломб, целостность и исправность средств измерения и контроля, а также надежные условия хранения произведенных этилового спирта и алкогольной продукции, за исключением пива и напитков на основе пива
- i) реализовывать алкогольную продукцию оптом только хозяйствующим субъектам, располагающим специализированными складами и обладающим соответствующей лицензией;
- j) обеспечить поверку средств измерения, используемых в целях налогового надзора и контроля за оборотом этилового спирта, за исключением пива и напитков на основе пива

(2) Обладатели соответствующей лицензии могут реализовывать этиловый спирт хозяйствующим субъектам, осуществляющим отличный от производства алкогольной продукции вид деятельности, но использующим в производственном процессе этиловый спирт, лишь с предварительным письменным уведомлением уполномоченного органа, наделенного функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции. Несоблюдение обязанности уведомления или реализация с существенными и умышленными отклонениями от указанных в уведомлении данных служит основанием для отзыва лицензии.

(3) Уведомление, указанное в части (2), подается не позднее чем за три рабочих дня до поставки этилового спирта и должно содержать данные лицензии, идентификационные данные продавца и покупателя, количество, качество и заявленную цель использования этилового спирта. Уведомление подается в электронном виде или на бумажном носителе. Порядок подачи и форма уведомления устанавливаются Правительством.

Статья 5. Ограничения

(1) Не вправе осуществлять производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции хозяйствующие субъекты, не обладающие соответствующей лицензией, а также хозяйствующие субъекты, действие лицензий которых приостановлено или лицензии которых аннулированы в

установленном законом порядке.

(2) Запрещается:

а) поставка в торговую сеть и розничная продажа этилового спирта наливом и/или разлитым в потребительскую тару;

а-1) поставка в торговую сеть и розничная продажа наливом алкогольной продукции для непосредственного потребления человеком, за исключением вина, пива и напитков на основе пива;

б) производство этилового спирта и алкогольной продукции из давальческого сырья, если заказчик не имеет лицензии на оптовую продажу этилового спирта и алкогольной продукции;

б-1) использование при производстве алкогольной продукции этилового спирта, полученного из непищевого сырья;

с) передача в пользование хозяйствующим субъектам, не обладающим соответствующей лицензией, площадей для производства этилового спирта и алкогольной продукции, технологического оборудования и специализированных складов;

с-1) использование технологического оборудования и производственных площадей в целях производства продукции непищевого назначения;

д) поставка в фармацевтическую сеть и реализация через нее этилового спирта наливом и/или разлитым в тару емкостью более 100 мл;

е-1) реализация импортируемого этилового спирта;

ф) производство и оборот фальсифицированного (поддельного) этилового спирта и алкогольной продукции;

г) вторичное использование бутылок для розлива алкогольной продукции, за исключением пива и напитков на основе пива;

h) оборот упакованной алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке акцизной маркой, за исключением продукции, отвечающей условиям части (6) статьи 123 Налогового кодекса Республики Молдова № 1163/1997;

і) оптовая и розничная реализация крепких алкогольных напитков на внутреннем рынке по ценам ниже минимальной цены реализации крепких алкогольных напитков, которая составляет для оптовой реализации 60

леев/литр, а для розничной реализации 80 леев/литр. При реализации крепких алкогольных напитков в емкостях больше или меньше 1 литра минимальная цена определяется исходя из минимальной цены, установленной для 1 литра, в пересчете на необходимый объем;

j) производство, реализация, импорт и/или экспорт алкогольных энергетических напитков.

(3) Запрещается оборот алкогольной продукции, не соответствующей требованиям статей 17-17-6.

Статья 6. Обязательные требования к производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Расчеты между хозяйствующими субъектами, осуществляющими оборот спирта этилового ректифицированного сельскохозяйственного происхождения, производятся исключительно через финансовые учреждения.

(2) Ответственность за несоблюдение нормативной документации по производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции, произведенных и/или введенных в оборот на территории Республики Молдова, возлагается на хозяйствующих субъектов, которые производят и/или вводят их в оборот.

(3) Розлив этилового спирта, предназначенного для реализации через фармацевтическую сеть, осуществляется на специализированных предприятиях, имеющих лицензию на производство и/или хранение, оптовую реализацию этилового спирта, и алкогольной продукции.

(4) Реализация на внутреннем рынке бутилированных/упакованных крепких спиртных напитков осуществляется в бутылках, закупоренных пробкой с рассеивателем или другими закупорочными средствами, подтвержденными публичным учреждением «Центральная испытательная лаборатория алкогольных/безалкогольных напитков и консервированных продуктов», которые исключают возможность вторичного использования упаковки продукции, за исключением напитков типа дивинов, бренди, виски, напитков типа ликера с концентрацией сахара минимум 350 г/дм³, напитков, разлитых в упаковки до 0,25 литра и в сувенирные упаковки, изготовленные из нетрадиционных материалов. Тип напитка определяется в соответствии с настоящим законом и Законом о винограде и вине № 57/2006.

Статья 6-1. Алкогольная продукция с охраняемыми географическими указаниями, охраняемыми наименованиями мест происхождения и гарантированные традиционные продукты

(1) При производстве и реализации алкогольной продукции охрана географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов осуществляется в соответствии с Законом об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов № 66/2008.

(2) Организация производства и реализации алкогольной продукции с охраняемыми географическими указаниями, охраняемыми наименованиями мест происхождения, а также гарантированных традиционных продуктов регулируется Правительством.

Статья 7.

Статья 7-1. Декларации о производстве и об обороте этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции

(1) Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по производству и/или хранению, оптовой реализации этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции, составляют и представляют на основе компьютеризированного учета декларацию о производстве и/или об обороте этилового спирта и дистиллятов сельскохозяйственного происхождения, а также декларацию о производстве и/или об обороте алкогольной продукции.

(2) Хозяйствующие субъекты не позднее 15 января составляют и представляют в электронном формате или на бумажном носителе декларации, предусмотренные частью (1), с отражением ситуации на 31 декабря предыдущего года.

(3) Декларации должны содержать данные об остатках продукции на начало отчетного года, объеме произведенной и объеме реализованной в течение соответствующего года продукции, а также об остатке продукции на конец отчетного года.

(4) Форма деклараций устанавливается Правительством.

(5) Декларации, указанные в части (1), представляются в Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов.

Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 8. Государственная политика

Государственная политика в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции реализуется Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Статья 9. Государственный контроль

(1) Государственный контроль в области производства и оборота этилового спирта, дистиллята сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции осуществляется в соответствии с положениями Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131/2012.

(2) Уполномоченным органом, наделенным функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, является Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов.

(3) Метрологический надзор за использованием средств измерения, подлежащих законодательному метрологическому контролю, осуществляется Агентством по защите прав потребителей и надзору за рынком.

Статья 10. Контрольные функции уполномоченного органа

Уполномоченный орган, наделенный функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, осуществляет:

а) контроль на всех этапах производства этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции; контроль соответствия качества и безопасности этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции требованиям настоящего закона и нормативных актов по введению в действие настоящего закона;

б) контроль соблюдения условий производства этилового спирта и алкогольной продукции;

с) контроль специальных условий лицензирования деятельности по производству и/или хранению, оптовой реализации этилового спирта и алкогольной продукции.

Статья 11. Полномочия представителей уполномоченного органа, наделенного функциями государственного контроля

(1) Отраслевым органом надзора и контроля на национальном уровне за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции является Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов (далее – *Агентство*).

(2) Агентство имеет следующие полномочия:

a) осуществляет надзор за соблюдением методов и технологий, используемых при производстве этилового спирта и алкогольной продукции;

b) регламентирует аналитический контроль этилового спирта и алкогольной продукции посредством специализированных испытательных лабораторий;

c) координирует технический контроль на всех этапах производства этилового спирта и алкогольной продукции, а также контроль соответствия качества этилового спирта и алкогольной продукции требованиям закона и нормативным актам, утвержденным Правительством;

d) осуществляет контроль за соблюдением минимальных условий производства, нормативной и технологической документации и специальных условий лицензирования производства, и/или хранения, и/или оптовой реализации этилового спирта и алкогольной продукции;

e) проводит проверку хозяйствующих субъектов в части соблюдения ими требований закона и нормативной и технологической документации в процессе производства, и/или хранения, и/или оптовой реализации этилового спирта и алкогольной продукции;

f) осуществляет контроль маркировки алкогольной продукции, использования наименований места происхождения, географических указаний и наименований продукции;

g) осуществляет совместно с Государственной налоговой службой и отраслевой орган надзора и контроля в области законодательного метрологического контроля проверку целостности пломб, установленных на оборудовании для производства этилового спирта и крепких спиртных напитков;

h) проверяет герметичность установок по производству этилового спирта и крепких спиртных напитков;

i) ведет Регистр учета основного технологического оборудования, используемого для производства этилового спирта и/или крепких спиртных напитков; проверяет регистрацию основного технологического оборудования, используемого для производства этилового спирта и/или крепких спиртных

напитков;

j) проверяет регистрацию хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по производству, и/или хранению, и/или оптовой реализации этилового спирта и алкогольной продукции, в Государственном регистре оборота этилового спирта и алкогольной продукции;

k) уведомляет уполномоченный орган о выявленных нарушениях, которые влекут за собой в установленных законом случаях приостановление действия или аннулирование лицензии на производство, и/или хранение, и/или оптовую реализацию этилового спирта и алкогольной продукции;

l) участвует совместно с другими уполномоченными органами в проведении инициированных ими в соответствии с законом мероприятий, включая проверку качества алкогольной продукции в розничной торговой сети и сети общественного питания;

m) в случае установления отклонений от нормативов качества уведомляет другие уполномоченные органы в целях принятия ими предусмотренных законом мер;

n) участвует в разработке и совершенствовании законодательства о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции;

o) сотрудничает с профильными международными организациями в целях освоения и применения новых методов испытания и контроля качества этилового спирта и алкогольной продукции;

p) осуществляет иные установленные законом полномочия.

(3) - *исключена.*

(4) Финансирование Агентства осуществляется за счет средств государственного бюджета.

Глава 4. IMPUNEREA FISCALĂ

Статья 12. Налогообложение и налоговое администрирование

(1) На предприятиях, производящих этиловый спирт и крепкие спиртные напитки, осуществляется налоговый контроль посредством оперативной проверки.

(2) Государственная налоговая служба ежемесячно снимает показания спиртоизмеряющих приборов с помощью счетчика учета с фискальной памятью.

(3) – исключена.

(4) – исключена.

Глава 5. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 13. Лицензирование производства, реализации, хранения и импорта этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Производство, реализация, хранение и импорт этилового спирта и алкогольной продукции подлежат лицензированию в соответствии с Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011.

(2) Заявитель лицензии на производство этилового спирта и алкогольной продукции должен соответствовать следующим требованиям:

а) владеть на праве собственности или пользования минимальными производственными мощностями;

б) иметь на предприятии систему компьютеризованного учета;

с) владеть утвержденными и поверенными средствами измерения, которые будут использоваться в целях налогового надзора и контроля за оборотом алкоголя, за исключением пива и напитков на основе пива;

д) располагать основным технологическим оборудованием для производства этилового спирта и/или крепких спиртных напитков, соответствующим требованиям к производству алкоголя, налоговым требованиям и требованиям охраны окружающей среды при полной переработке и утилизации основных отходов спиртового производства, установленным смежными нормативными актами, которое может быть зарегистрировано в соответствии со статьей 18.

(2-1) Заявитель лицензии на хранение, оптовую реализацию и импорт этилового спирта и алкогольной продукции должен соответствовать следующим требованиям:

а) владеть специализированными складами в соответствии с положениями статьи 28;

б) иметь на предприятии систему компьютеризованного учета.

(3) Хозяйствующий субъект, испрашивающий лицензию, дополнительно к документам, предусмотренным Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011, должен представить:

a) копию документа о праве собственности или иного правового акта, на основании которого возникло право пользования, на специализированные склады – для оптовой реализации алкогольной продукции;

b) прогноз ассортимента этилового спирта и/или алкогольной продукции для импорта и/или оптовой реализации, для производства и/или хранения и оптовой реализации на текущий календарный год в двух экземплярах, один из которых впоследствии передается уполномоченному органу, наделенному функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;

c) копию документа о праве собственности пользования и/или или договора финансового лизинга производственных мощностей и документа о праве собственности или договора финансового лизинга или имущественного найма объекта недвижимости, в котором будет осуществляться лицензируемая деятельность, – для производства этилового спирта и алкогольной продукции;

d) копия дистрибьюторского договора или подтверждение получения права на дистрибьюторскую деятельность – для деятельности по оптовой реализации алкогольной продукции.

(4) В день регистрации заявления и подачи документов, установленных настоящей статьей для получения/переоформления лицензии, лицензирующий орган извещает об этом контролирующие органы в области налогообложения и в области законодательного метрологического контроля, а также уполномоченный орган, наделенный функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, с тем чтобы удостовериться (с запросом контрольного посещения данными органами или без такового) в соответствии основного технологического оборудования для производства этилового спирта и/ или крепких спиртных напитков требованиям настоящего закона. Не позднее семи рабочих дней со дня извещения контролирующие органы в области налогообложения и в области законодательного метрологического контроля, а также уполномоченный орган, наделенный функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, направляют уведомление или протокол контроля о результатах проведенной проверки.

Статья 14. Приостановление действия лицензии

(1) Приостановление действия лицензии осуществляется в соответствии с Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011.

Основаниями для приостановления действия лицензии являются:

а) использование оборудования, предназначенного для производства этилового спирта и алкогольной продукции, в целях производства продукции непивового назначения или в иных, нежели указанные в лицензии, целях;

б) использование охраняемых товарных знаков, наименований места происхождения и географических указаний, гарантированных традиционных продуктов, а также связанных с ними национальных символов, промышленных рисунков и моделей, запатентованных изобретений, после вступления в силу судебного решения о незаконности их использования;

с) невыполнение обладателем лицензии в установленный срок предписаний об устранении нарушений условий лицензирования;

д) непредставление деклараций о производстве и/или об обороте этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции;

е) введение в оборот алкогольной продукции, не соответствующей требованиям статей 17-17-6.

(2) Действие лицензии приостанавливается на срок, необходимый для устранения нарушений, но не более чем на 6 месяцев.

(3) В 10-дневный срок со дня сообщения компетентным органом своего решения о приостановлении действия лицензии Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов осуществляет пломбировку оборудования и коммуникаций в целях исключения производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции.

(4) В 10-дневный срок со дня получения уведомления об устранении нарушений, послуживших основанием для приостановления действия лицензии, после проверки факта их устранения лицензирующий орган принимает решение о возобновлении действия лицензии либо отказывает в возобновлении ее действия. На основании данного решения Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов осуществляет или не осуществляет распломбировку оборудования и коммуникаций.

(5) – исключена.

Статья 15. - исключена.

Статья 16. Прекращение действия и аннулирование лицензии

(1) Действие лицензии может быть прекращено на основании соответствующего заявления ее обладателя, поданного в орган, уполномоченный выдавать лицензии, или по истечении срока действия лицензии.

(2) Аннулирование лицензии осуществляется судебной инстанцией.

(3) Основанием для аннулирования лицензии является:

а) введение в оборот этилового спирта и алкогольной продукции по лицензируемым видам деятельности, для хозяйствующих субъектов, не обладающих соответствующей лицензией, в том числе для физических лиц, или с несоблюдением требований пункта i) статьи 4 настоящего закона;

б) производство этилового спирта и алкогольной продукции, не соответствующих требованиям нормативной документации;

с) – исключен;

д) введение в оборот алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке Акцизной маркой либо маркированной фальсифицированной Акцизной маркой, а также фальсифицированной (поддельной) алкогольной продукции с обязательным аннулированием лицензии, без права возобновления, на срок три года. Данное основание не применяется к торговле пивом и напитками на основе пива;

е) повторное сообщение обманным путем в течение одного года недостоверных сведений в декларациях о производстве и/или об обороте этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и алкогольной продукции, а также об их ассортименте;

ф) невыполнение решения о приостановлении действия лицензии;

г) повторное приостановление в течение одного года действия лицензии за совершение одного и того же нарушения в период действия лицензии;

h) неустранение в установленный срок нарушений, послуживших основанием для приостановления действия лицензии;

i) закупка этилового спирта и алкогольной продукции у производителя или из хранилищ, который не имеет или для которых не имеется лицензии на данный вид деятельности;

- j) установление уполномоченными контрольными органами случаев производства и оборота фальсифицированных этилового спирта и алкогольной продукции или этилового спирта и алкогольной продукции, опасных для жизни и здоровья потребителя;
 - k) получение алкогольной продукции не со специализированных складов или не от производителя;
 - l) несоблюдение технологического учета в процессе производства и/или реализации этилового спирта и алкогольной продукции;
 - m) несоблюдение ежедневного компьютеризованного учета движения этилового спирта и алкогольной продукции на основе данных контрольно-измерительных средств, поверенных в установленном порядке, за исключением пива и напитков на основе пива
 - n) введение в оборот импортируемой алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке этикеткой на румынском языке.
- (4) – исключена.

Глава 6. ЭТИКЕТИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 17. Этикетирувание алкогольной продукции

(1) Упакованная алкогольная продукция, введенная в оборот, должна быть этикетирована.

(2) При этикетировании используются обязательные обозначения и, по обстоятельствам, факультативные обозначения, установленные настоящим законом и нормативными актами, утвержденными Правительством.

(3) На этикетке или на упаковке для реализации в обязательном порядке должна быть представлена следующая информация:

- a) страна происхождения продукции. Отметка «Fabricat on Republica Moldova» или «Probus on Republica Moldova» – для алкогольной продукции, произведенной в Республике Молдова;
- b) наименование и адрес предприятия-производителя;
- c) наименование и адрес импортера и экспортера;
- d) наименование продукции;

- e) дата упаковки: день, месяц, год;
- f) концентрация алкоголя (% об.);
- g) номинальный объем упакованного продукта, выраженный в кубических дециметрах (дм-3), литрах (л), кубических сантиметрах (см-3) или миллилитрах (мл);
- h) сведения о сертификации;
- i) штриховой код – если он зарегистрирован;
- j) указание нормативного документа на данную продукцию;
- k) срок годности – для алкогольной продукции с объемной долей спирта не более 10%;
- l) список ингредиентов или технологических добавок, указанных в приложении 1 к Закону об информировании потребителей относительно пищевых продуктов № 279/2017;
- m) идентификационный номер партии, расположенный после обозначения „L”.
- n) отметка о полезности для здоровья «Алкоголь может нанести вред нерожденному ребенку» и/или соответствующая пиктограмма согласно приложению;
- o) отметка о полезности для здоровья «Не предлагать алкоголь несовершеннолетним» и/или соответствующая пиктограмма согласно приложению;
- p) отметка о полезности для здоровья «Алкоголь замедляет скорость реакции – не употребляйте алкоголь, если управляете транспортным средством» и/или соответствующая пиктограмма согласно приложению;
- q) отметка о полезности для здоровья «Алкоголь может вызвать зависимость».

Статья 17-1. Требования к информации, нанесенной на этикетку алкогольной продукции

(1) Информация на этикетке или на упаковке для реализации алкогольной продукции должна соответствовать следующим требованиям:

- a) должна быть представлена в соответствии с требованиями статьи 11 Закона об информировании потребителей относительно пищевых продуктов № 279/2017;

b) наименование, адрес производителя, упаковщика и импортера, транслитерированные средствами латинской графики, должны быть четкими и не должны занимать доминирующее место на этикетке.

(2) Информация на этикетке или на упаковке алкогольной продукции должна быть изложена на румынском языке.

Статья 17-2. Ограничения в отношении информации на этикетке алкогольной продукции

(1) Алкогольной продукции не должны присваиваться посредством этикетирования описательные, обиходные, общие определения или определения хвалебного характера, если они не относятся к продукции, затрагивают религиозные или профессиональные чувства, могут ввести в заблуждение потребителя или вызвать риск смешения с подобным продуктом другого производителя и привести к появлению нелояльной конкуренции, а также не должны присваиваться свойства по профилактике, лечению или исцелению некоторых заболеваний или делаться ссылки на такие свойства.

(2) Запрещается указание на этикетке или на упаковке для реализации любой другой информации, если она:

a) может считаться указанием места происхождения продукта в случае, когда его происхождение другое;

b) воспроизводит или имитирует государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные или исторические наименования государств или их сокращения, полные или сокращенные наименования международных межправительственных организаций, знаки, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды. Такие обозначения могут применяться только с разрешения компетентного органа или их владельца;

c) содержит географическое указание или наименование места происхождения, идентифицирующее продукцию, не происходящую из того места, которое названо в данном указании, даже в случае, когда указывается истинное происхождение продукции или когда географическое указание или наименование места происхождения используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "вид", "тип", "стиль", "имитация" и др.;

d) противоречит общественному порядку и нормам морали.

e) содержит сведения, присваивающие алкогольной продукции лечебные свойства или медицинскую ценность.

Статья 17-3. - исключена

Статья 17-4. - исключена

Статья 17-5. - исключена

Статья 17-6. Реклама алкогольной продукции

Реклама алкогольной продукции регламентируется Законом о рекламе № 1227-ХІІІ от 27 июня 1997 года и другими законами.

Глава 7. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 17-7. Оценка соответствия этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Этиловый спирт и алкогольная продукция подлежат оценке соответствия согласно правилам и процедурам, установленным нормативными актами, утвержденными Правительством.

(2) Процедуры оценки соответствия включают, но не ограничиваясь этим, оценку органолептических, физико-химических, микробиологических показателей и показателей безопасности.

Статья 17-8. Контроль качества алкогольной продукции органолептическим методом

(1) Качество алкогольной продукции тестируется органолептическим методом Центральной дегустационной комиссией, созданной и постоянно действующей при Национальном агентстве по безопасности пищевых продуктов.

(2) Порядок организации и процедура оценки качества алкогольной продукции органолептическим методом устанавливаются положением, разработанным Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды и утвержденным Правительством.

Статья 18-1. Требования к производству полностью денатурированного спирта

(1) Этиловый спирт считается полностью денатурированным, если денатурация осуществляется денатурирующими веществами, определенными в части (2).

(2) Формула, разрешенная к использованию для полной денатурации спирта, в концентрации на один гектолитр абсолютного алкоголя в соответствии с номенклатурной системой Международного союза теоретической и прикладной химии и регистрационным номером CAS (Chemical Abstracts Service), следующая:

– 1,0 литра изопропилового спирта (изопропанола) (CAS 67-63-0);

– 1,0 литра метилэтилкетона (бутанона) (CAS 78-93-3);

– 1,0 грамма денатония бензоата (CAS 3734-33-6).

(3) Количества/объемы веществ, предусмотренных в части (2), выражены в веществе чистотой 100 процентов и должны присутствовать в конечном продукте после перемешивания в конце операции по денатурации.

(4) Превышение количества/объема веществ, предусмотренных в части (2), допускается не более чем на 10 процентов.

(5) Для придания денатурированному спирту характерного цвета добавляется один из химически чистых красителей – 0,2 грамма метиленового синего (CAS 61-73-4) или 0,1 грамма метилового фиолетового (CAS 8004-87-3).

(6) Операция по денатурации спирта осуществляется путем:

а) последовательного добавления разрешенных денатурирующих веществ ко всему количеству подлежащего денатурации спирта;

б) добавления ко всему количеству подлежащего денатурации спирта заранее подготовленной смеси разрешенных денатурирующих веществ.

Раздел II. ПРОИЗВОДСТВО ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 18. Требования к технологическому оборудованию, используемому для производства этилового спирта и крепких спиртных напитков

(1) Для производства этилового спирта и крепких спиртных напитков используется только технологическое оборудование, которое оснащено аппаратами для измерения объема произведенной продукции и приборами для измерения объемной доли спирта.

(2) Учет количества произведенной продукции и объемной доли спирта осуществляется системой измерения, регистрации и контроля с фискальной памятью, введенной в действие в соответствии с положениями Закона о метрологии № 19/2016.

(3) Операции по пломбировке-распломбировке технологического оборудования и приборов, используемых для производства этилового спирта и крепких спиртных напитков, производятся совместно с контролирующими органами в области налогообложения и в области законодательного метрологического контроля, а также уполномоченным органом, наделенным функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, с составлением соответствующего протокола контроля.

(4) Не допускается пуск в эксплуатацию технологического оборудования без пломбировки соответствующих аппаратов и приборов, а также незарегистрированного технологического оборудования.

(5) Основное технологическое оборудование, используемое для производства этилового спирта и крепких спиртных напитков, подлежит регистрации в регистре, который ведет Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов.

(6) Эксплуатация технологического оборудования для производства этилового спирта допускается только при условии, что это оборудование позволяет полностью перерабатывать и утилизировать основные отходы спиртового производства.

Статья 19. Хранение и поставка этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Производители этилового спирта и алкогольной продукции должны располагать необходимыми помещениями и условиями для хранения указанных спирта и продукции в соответствии с установленными законом требованиями по их хранению и поставке.

(2) Доступ в помещения, в которых хранятся этиловый спирт и алкогольная продукция, получают только лица, имеющие специальное разрешение, и представители уполномоченных органов.

(3) Производители алкогольной продукции могут реализовывать ее непосредственно в розницу только через свои специализированные магазины.

(4) Поставка алкогольной продукции для хранения и оптовой продажи осуществляется только через специализированные склады, а этилового спирта - через типовой склад для хранения этилового спирта.

(5) Этиловый спирт, предназначенный для использования в производстве алкогольной, фармацевтической, парфюмерной и косметической продукции, хранится только на типовых складах для хранения этилового спирта.

Статья 20. Маркировка высококачественной алкогольной продукции

(1) Высококачественная алкогольная продукция маркируется маркой качества.

(2) Порядок определения качества алкогольной продукции, подлежащей маркировке маркой качества, устанавливается законом.

Статья 21. Изготовление алкогольной продукции в домашних условиях

Разрешается изготовление алкогольной продукции для личного потребления в домашних условиях.

Статья 22. Запрет размещения на рынке алкогольной продукции

Размещение на рынке алкогольной продукции, не соответствующей требованиям, предусмотренным настоящим законом и нормативными актами, утвержденными Правительством, запрещается.

Раздел III. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Глава I. ИМПОРТ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 23. Государственное регулирование импорта этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Государственное регулирование импорта этилового спирта и алкогольной продукции включает:

- a) лицензирование импорта этилового спирта и алкогольной продукции;
- b) установление акцизов, других налогов и сборов на импортируемые этиловый спирт и алкогольную продукцию;
- d) установление квот на импорт этилового спирта.

(1-1) Оценка соответствия импортируемого этилового спирта, дистиллятов сельскохозяйственного происхождения и импортируемой алкогольной продукции, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, проводится в соответствии с положениями статей 17-7 и 17-8.

(2) Этиловый спирт импортируется на основании предварительного заключения, выданного органом надзора и контроля на национальном уровне за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции по запросу лицензирующего органа.

(3) Для получения предварительного заключения на право импорта этилового спирта «лицензирующий орган в день регистрации заявления о выдаче соответствующей лицензии представляет уполномоченному органу, наделенному функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, запрос с указанием:

а) наименования, организационно-правовой формы, юридического адреса (места нахождения), фискального кода предприятия;

б) количества импортируемого этилового спирта;

в) факта согласования с уполномоченными органами объема этилового спирта, запрошенного хозяйствующими субъектами в области, отличной от производства и реализации алкогольной продукции.

(4) К заявлению о выдаче предварительного заключения прилагаются:

а) копия лицензии на производство, хранение и оптовую реализацию алкогольной продукции;

б) прогноз производства и расчет объема этилового спирта, необходимого для выполнения производственной программы.

(5) Заявление о выдаче предварительного заключения рассматривается в течение трех рабочих дней со дня его подачи.

(6) Предварительное заключение на право импорта этилового спирта выдается лицензирующему органу и заявителю лицензии бесплатно.

(7) После осуществления процедур импорта обладатели лицензии на импорт этилового спирта обязаны представить уполномоченному органу, наделенному функцией государственного контроля в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, информацию об объеме этилового спирта, импортированного на основании предварительно предоставленных заключения и лицензии.

Статья 24. Импорт этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Импорт этилового спирта и алкогольной продукции осуществляется только хозяйствующими субъектами, обладающими соответствующей лицензией, через таможенные пункты Леушень, Унгень, Джурджулешть (автомобильный), Джурджулешть (железнодорожный), Джурджулешть-Порт (речной), Тудора, Паланка, Окница, Крива и Отачь. Импорт этилового спирта разрешается только хозяйствующим субъектам, обладающим лицензией на производство алкогольной продукции, или на производство парфюмерных и косметических

изделий, на производство лекарств, для производственных процессов либо оказания услуг, технологический процесс которых требует использования этилового спирта.

(2) Импортируемые этиловый спирт, дистилляты сельскохозяйственного происхождения и алкогольная продукция должны сопровождаться сертификатами качества и сертификатами соответствия страны происхождения, а также подлежат проверке признанным органом по оценке соответствия на предмет соответствия импортируемой продукции требованиям национальных нормативных актов.

(3) При импорте этилового спирта и алкогольной продукции хозяйствующие субъекты помимо других документов, предусмотренных нормативными актами, обязаны представлять таможенным органам лицензию на импорт.

(4-1) Запрещается импорт бутилированных/упакованных крепких спиртных напитков, произведенных из спирта этилового ректифицированного сельскохозяйственного происхождения, качество которого ниже качества «Люкс», не маркированных и без пробки с рассеивателем или других укупорочных средств, подтвержденных публичным учреждением «Центральная испытательная лаборатория алкогольных/безалкогольных напитков и консервированных продуктов», которые исключают возможность вторичного использования упаковки продукции, за исключением напитков типа дивинов, бренди, виски, напитков типа ликера с концентрацией сахара минимум 350 г/дм³, напитков, разлитых в упаковку до 0,25 литра. Тип напитка определяется в соответствии с настоящим законом и Законом о винограде и вине № 57/2006.

(6) – исключена.

Статья 25. Маркировка импортируемой алкогольной продукции

(1) Реализация импортированной упакованной алкогольной продукции, предназначенной для потребления, разрешается только после маркировки ее Акцизной маркой.

(2) Не подлежат маркировке акцизной маркой пиво, напитки на основе пива, а также алкогольная продукция, отвечающая одному из следующих условий:

а) ввозимая в качестве экспонатов и образцов организаторами и участниками международных выставок и ярмарок;

б) предназначенная для официального использования дипломатическими представительствами, представительствами международных и приравненных к ним организаций;

- c) направляемая в свободные таможенные зоны;
- d) провозимая через территорию Республики Молдова транзитом;
- e) ввозимая физическими лицами для личного потребления в установленных законом объемах и порядке;
- f) в сувенирных бутылках, а также в бутылках емкостью до 0,25 литра.

(3) На потребительской таре импортируемой алкогольной продукции должны быть указаны:

- a) наименование алкогольной продукции;
- b) наименование или имя производителя и импортера алкогольной продукции и их адреса;
- c) объемная доля спирта, массовая концентрация сахаров (для ликеров), ингредиенты, использованные при изготовлении алкогольной продукции, и срок годности;
- d) объем потребительской тары алкогольной продукции.

(4) Информация на потребительской таре импортируемой алкогольной продукции должна быть изложена на государственном языке.

Глава 2. ЭКСПОРТ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 26. Государственное регулирование экспорта этилового спирта и алкогольной продукции

Государственное регулирование экспорта этилового спирта и алкогольной продукции включает:

- a) контроль за качеством экспортируемых этилового спирта и алкогольной продукции;
- b) стимулирование экспорта и создание благоприятных условий для экспорта путем снижения налогов и сборов на производимые в Республике Молдова этиловый спирт и алкогольную продукцию;
- c) заключение международных договоров, направленных на продвижение производимых в Республике Молдова этиловый спирт и алкогольной продукции за рубеж.

Статья 27. Экспорт этилового спирта и алкогольной продукции

(1) Этиловый спирт и алкогольная продукция, предназначенные для экспорта, подлежат оценке соответствия органами сертификации, входящими в национальную систему сертификации, за исключением случаев, когда наличие сертификата соответствия для этилового спирта и алкогольной продукции не является обязательным согласно требованиям страны-импортера и условиям контракта на экспорт. В этих случаях экспортер представляет таможенному органу под свою ответственность декларацию о соответствии согласно образцу, утвержденному регламентирующим органом отрасли.

(2) Экспорт этилового спирта может осуществляться только непосредственно производителем.

(4) Правительство регулирует экспорт алкогольной продукции в соответствии с Законом о государственном регулировании внешнеторговой деятельности № 1031-XIV от 8 июня 2000 года в случае, если:

а) по причине стихийных бедствий объем произведенной алкогольной продукции и ее запасов стал меньше объема, оцененного Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды по согласованию с Союзом производителей и экспортеров как строго необходимый для внутреннего потребления и функционирования отечественных отраслевых предприятий;

б) качество алкогольной продукции не соответствует требованиям, установленным странами-импортерами или международными соглашениями;

с) существуют чрезвычайные обстоятельства, признанные таковыми Парламентом Республики Молдова.

Раздел IV. ВНУТРЕННИЙ ОБОРОТ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Глава I. ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 28. Специализированные склады

(1) Оптовая продажа упакованной алкогольной продукции, как произведенной на территории Республики Молдова, так и импортируемой, осуществляется только через специализированные склады, которыми хозяйствующие субъекты владеют в установленном законом порядке.

(2) Хозяйствующие субъекты вправе владеть специализированными складами при условии, что они:

- a) обладают соответствующей лицензией;
 - b) владеют на праве собственности или пользования складскими помещениями площадью не менее 500 квадратных метров;
 - b-1) владеют на праве собственности или пользования складскими помещениями площадью не менее 200 квадратных метров для хранения и оптовой реализации пива и напитков на основе пива;
 - c) имеют разрешение по меньшей мере одного производителя на продажу алкогольных напитков на дилерской основе.
- (3) Специализированные склады должны быть крытыми, огражденными, оснащенными системой компьютеризированного учета, соответствовать противопожарным и метрологическим требованиям.
- (4) В специализированных складах не может храниться иная продукция, кроме пищевой.
- (5) Хозяйствующие субъекты, действующие в области производства и оборота этилового спирта, производства медикаментов, парфюмерных и косметических изделий с использованием этилового спирта, обязаны иметь в собственности типовые склады для хранения этилового спирта.
- (6) Оптовая реализация этилового спирта осуществляется через типовой склад для хранения этилового спирта.

Глава 2. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 29. Право на розничную продажу алкогольной продукции

- (1) Розничная продажа алкогольной продукции может осуществляться только хозяйствующими субъектами:
- a) подавшими уведомление в орган местного публичного управления согласно Закону о внутренней торговле № 231 от 23 сентября 2010 года;
 - b) располагающими в каком бы то ни было качестве торговыми помещениями площадью не менее 20 квадратных метров.
- (2) Осуществлять розничную продажу алкогольной продукции вправе только лица, достигшие возраста 18 лет.
- (4) – исключена.

(5) Приобретение импортной алкогольной продукции для розничной продажи осуществляется только через специализированные склады или с таких складов.

Статья 30. Ограничения розничной продажи алкогольной продукции

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции:

- a) через мобильную торговую сеть (автоцистерны, автолавки, фургоны и пр.), за исключением общественных мест, установленных органами местного публичного управления для проведения национальных и традиционных праздников, а также культурных и художественных мероприятий, гастрономических мероприятий и других подобных мероприятий;
- b) в киосках, павильонах и других торговых точках с торговой площадью менее 20 квадратных метров;
- c) в учебных заведениях, лечебных, дошкольных и других воспитательных учреждениях, общежитиях для учащихся и студентов, а также вблизи них в радиусе, установленном органами местного публичного управления, на предприятиях, строительных и ремонтных площадках;
- d) в спортивных сооружениях и на прилегающей к ним территории, на спортивных площадках;
- e) в диетических столовых и детских кафе, в местах торговли, предназначенных для детей и подростков;
- f) в зданиях, в которых расположены органы публичной власти, за исключением стационарных объектов общественного питания;
- g) возле религиозно-культурных сооружений на расстоянии, определяемом органом местного публичного управления по согласованию с представителями соответствующих культов;
- h) на кладбищах, в пенитенциарных учреждениях, воинских подразделениях и арсеналах;
- i) на предприятиях общественного транспорта;
- j) лицам, не достигшим возраста 18 лет. Чтобы убедиться в том, что покупающее алкогольную продукцию лицо достигло 18-летнего возраста, продавцы (продавцы) обязаны потребовать от покупателя предъявить удостоверение личности или другой снабженный фотографией официальный документ, подтверждающий его возраст. В случае отказа покупателя предъявить удостоверение личности торговец (продавец) не вправе продать ему

алкогольную продукцию;

к) через специализированные склады.

л) в продовольственных магазинах и других розничных торговых точках с 22 часов до 8 часов, за исключением магазинов, размещенных в международных пунктах пропуска через государственную границу;

м) в продовольственных магазинах и других розничных торговых точках в пластиковой упаковке емкостью до 0,25 литра.

Статья 31. Запрет на безвозмездную реализацию алкогольной продукции

(1) Запрещается:

а) выдача алкогольной продукции в качестве заработной платы, премий, пособий социального страхования;

б) безвозмездное распространение алкогольной продукции, за исключением предназначенной для рекламы;

в) предоставление алкогольной продукции в качестве призов на конкурсах и выигрышей в азартных играх.

(2) Иные ограничения на безвозмездную реализацию алкогольной продукции устанавливаются законом.

Раздел V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОИЗВОДСТВЕ И ОБОРОТЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 32. Виды ответственности

Нарушение положений настоящего закона влечет за собой гражданскую, административную или уголовную ответственность, предусмотренную законодательством.

Статья 33. Изъятие из оборота этилового спирта и алкогольной продукции, не соответствующих требованиям закона

(1) Подлежат изъятию из оборота на основании решений уполномоченных органов в соответствии с законом этиловый спирт и алкогольная продукция в случаях, если:

а) отсутствует соответствующая лицензия;

- b) отсутствует сертификат соответствия;
- c) продукция не маркирована;
- c-1) не соблюдаются требования статей 17–17-6;
- d) качество продукции не соответствует нормативной документации;
- e) продукция содержит этиловый спирт, полученный из непищевого сырья, или недозволенные для ее производства добавки;
- f) не указан владелец в сопроводительных документах;
- g) отсутствуют сопроводительные документы на продукцию, подтверждающие легальность ее производства и оборота;
- g1) продукция содержит географическое указание, идентифицирующее другой продукт, который не происходит из места, указанного в данном географическом указании, даже в случае, когда указано также истинное происхождение продукта и когда соответствующее географическое указание используется в переводе либо сопровождается такими словами, как «рода», «типа», «стиля», «имитация», или подобными им;
- g2) продукция содержит наименование гарантированного традиционного продукта, когда такое использование является неправомерным, представляет собой имитацию или вызывает ассоциации и/или может ввести в заблуждение потребителя;
- h) продукция является фальсифицированной (поддельной);
- i) продукция продается в местах, о которых не уведомлен орган местного публичного управления согласно Закону о внутренней торговле № 231 от 23 сентября 2010 года;
- j) этиловый спирт реализуется через розничную торговую сеть;
- k) этиловый спирт реализуется через фармацевтическую сеть в таре емкостью более 100 мл.

(2) Наложение ареста и конфискация этилового спирта и алкогольной продукции, находящихся в незаконном обороте, осуществляются в установленном законом порядке.

(3) Изъятые из оборота согласно части (1) настоящей статьи этиловый спирт и алкогольная продукция переходят во владение государства, берутся на учет Государственной налоговой службой и подлежат экспертизе качества

признанным органом по оценке соответствия.

(4) По результатам экспертизы изъятые из оборота этиловый спирт и алкогольная продукция:

а) реализуются на конкурсной основе в качестве первичного сырья хозяйствующим субъектам, обладающим лицензией на производство, хранение и оптовую реализацию этилового спирта и алкогольной продукции, или для производства непищевой продукции;

б) уничтожаются.

(5) Порядок оплаты экспертизы качества, реализации в качестве первичного сырья или уничтожения этилового спирта и алкогольной продукции, указанных в части (3), устанавливается законом.

Раздел VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 34. - исключена.

Статья 35. Действительность ранее выданных лицензий

Лицензии на розничную торговлю алкогольной продукцией, выданные до вступления в силу Закона о лицензировании отдельных видов деятельности № 451-ХV от 30 июля 2001 года, действительны до истечения срока их действия.

Статья 36. Введение настоящего закона в действие

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования.

(2) Правительству в трехмесячный срок:

а) представить Парламенту предложения о приведении действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;

б) принять нормативные акты, обеспечивающие введение настоящего закона в действие;

с) предпринять организационные и административные меры, направленные на введение в действие настоящего закона, а также на материально-техническое и финансовое обеспечение учреждений, уполномоченных организовать его исполнение.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021