

Закон О распространении экземпляров произведений и фонограмм

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения

Настоящий закон имеет целью реализацию положений Конституции Республики Молдова и действующего законодательства об авторском праве и смежных правах, охрану интересов обладателей авторского права и смежных прав, а также определение административных мер по борьбе с незаконным производством и распространением экземпляров произведений и фонограмм.

Статья 2. Основные понятия

(1) Настоящий закон регулирует отношения, связанные с производством и распространением экземпляров произведений и фонограмм. (2) Отношения, не урегулированные настоящим законом, регулируются действующим законодательством об авторском праве и смежных правах, а также другими нормативными актами. (3) При наличии несоответствий между международным договором, одной из сторон которого является Республика Молдова, и настоящим законом приоритет имеют нормы международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В целях настоящего закона следующие понятия означают: произведение – аудиовизуальное произведение, компьютерная программа или электронная база данных; экземпляр произведения или фонограммы – копия произведения или фонограммы, отображенная на любом материальном носителе, изготовленная прямо или косвенно с оригинального экземпляра или другой копии произведения или фонограммы; производство экземпляров произведений или фонограмм – изготовление одной или более копий произведения или фонограммы с соблюдением авторского права и смежных прав в соответствии с настоящим законом и законодательством об авторском праве и смежных правах; распространение экземпляров произведений или фонограмм – импорт, экспорт, распределение, сдача в прокат или торговля любым способом и в любой форме экземплярами произведений или фонограмм в соответствии с настоящим законом и законодательством об авторском праве и смежных правах; распространитель экземпляров произведений или фонограмм – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с законом берет на себя ответственность за организацию, осуществление и финансирование

распространения экземпляров произведений или фонограмм, будучи предварительно уполномоченным на осуществление этих действий обладателями авторского права и смежных прав на соответствующее произведение или фонограмму; хранение экземпляров произведений или фонограмм – содержание экземпляров произведений или фонограмм в торговых помещениях или их пристройках, в других помещениях либо в транспортных средствах; обложка произведения или фонограммы – часть упаковки, которая содержит графически выраженную информацию об управлении правами на произведение или фонограмму, зафиксированные на любом материальном носителе, и сопровождает любой экземпляр произведения или фонограммы; контрольная марка – этикетка единого образца в форме трехмерного изображения на самоклеющейся и самоуничтожающейся основе, содержащая буквенно-цифровой код, состоящий из серии и номера экземпляра произведения или фонограммы, со специальным уровнем защиты на внешней стороне. фонограмма - любая исключительно звуковая запись какого-либо исполнения, других звуков или их воспроизведения, за исключением звуковых записей, включенных в аудиовизуальное произведение.

Статья 4. Функции Государственного агентства по интеллектуальной собственности в области распространения экземпляров произведений и фонограмм

(1) В целях обеспечения соблюдения авторского и смежных прав и реализации положений настоящего закона Государственное агентство по интеллектуальной собственности (далее – Агентство) выполняет следующие функции в области распространения экземпляров произведений и фонограмм: b) ведение Государственного регистра получателей контрольных марок (далее – Государственный регистр) и управление им; c) выдача контрольных марок; d) осуществление специализированной экспертизы экземпляров произведений и фонограмм; f) осуществление иных функций и оказание услуг, предусмотренных настоящим законом и другими нормативными актами. (2) Агентство публикует в своих изданиях фамилию и имя физических лиц или наименование юридических лиц, уполномоченных производить и(или) распространять экземпляры произведений или фонограмм, решения о регистрации или отказе в регистрации указанных лиц в Государственном регистре, другие материалы, связанные с распространением экземпляров произведений и фонограмм.

Статья 5. Условия распространения экземпляров произведений и фонограмм

(1) Лица, распространяющие экземпляры произведений или фонограмм, обязаны обратиться в Агентство с заявлением о регистрации их в Государственном

регистре и выдаче контрольных марок, соответствующих названиям и количеству экземпляров произведений или фонограмм, предназначенных для распространения. (2) Распространение экземпляров произведений или фонограмм разрешается при соблюдении следующих условий: а) каждый экземпляр произведения и фонограммы или его обложка содержат информацию об управлении правами на произведение или фонограмму, а также соответствующую контрольную марку; б) распространитель имеет накладную на соответствующие экземпляры произведений или фонограмм, заверенную подписью и печатью правообладателя, в которой указаны названия произведений или фонограмм, цена и число экземпляров каждого названия, сумма (в леях) по каждому названию; в) распространитель обладает свидетельством о регистрации в Государственном регистре и справкой о получении контрольных марок; г) распространитель располагает договором, составленным в письменной форме, с соответствующими приложениями, зарегистрированным в установленном порядке в Агентстве, разрешающим распространение определенным способом соответствующих экземпляров произведений или фонограмм; е) распространитель обладает другими документами, определенными Правительством.

Глава II. РЕГИСТРАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГИСТРЕ

Статья 6. Регистрация

(1) Для регистрации в Государственном регистре физические и юридические лица, производящие и(или) распространяющие экземпляры произведений или фонограмм, представляют в Агентство следующие документы: а) заявление установленной формы; б) удостоверение личности или паспорт – для физических лиц; в) устав – для юридических лиц; г) свидетельство о регистрации предприятия или организации – для юридических лиц; д) свидетельство о присвоении фискального кода – для юридических лиц; е) документ о месте жительства – для физического лица или документ о месте нахождения – для юридического лица; ж) авторские договоры и другие правовые акты, заключенные с обладателями авторского права и смежных прав на произведение или фонограмму, с указанием в них разрешенных способов производства и(или) распространения экземпляров произведений или фонограмм; з) документы о месте нахождения помещений, в которых будет осуществляться деятельность по производству и(или) распространению, включая помещения, предназначенные для хранения экземпляров произведений или фонограмм; и) другие документы, предусмотренные Положением о Государственном регистре. (2) В случае внесения в документы, указанные в пунктах б)–и) части (1), каких-либо изменений или дополнений физические или

юридические лица, производящие и(или) распространяющие экземпляры произведений или фонограмм, обязаны представить в Агентство и документы о соответствующих изменениях или дополнениях. (3) Документы, предусмотренные пунктами b)–i) части (1) и частью (2), представляются в оригинале вместе с копиями, которые приобщаются к делу заявителя. (4) Заявление, предусмотренное пунктом а) части (1), и копии документов, предусмотренных пунктами b)–i) части (1), должны быть завизированы: со стороны физических лиц – подписью заявителя с предоставлением удостоверения личности или паспорта, со стороны юридических лиц – подписью руководителя и печатью заявителя. (5) Документы, предусмотренные частью (1), должны быть представлены в Агентство в 30-дневный срок со дня вступления в силу настоящего закона или не менее чем за 30 дней до начала деятельности по распространению экземпляров произведений или фонограмм.

Статья 7. Решение о регистрации или об отказе в регистрации

(1) Агентство в 30-дневный срок со дня получения заявления и соответствующих документов обязано принять решение о регистрации или об отказе в регистрации заявителя в Государственном регистре. (2) Основаниями для принятия решения об отказе в регистрации являются: а) нарушение положений настоящего закона или других нормативных актов; б) нарушения авторского права или смежных прав; в) представление не соответствующих установленным требованиям или фальсифицированных документов или материалов. (3) Решение об отказе в регистрации может быть обжаловано в соответствии с установленной процедурой в компетентные судебные инстанции. (4) При вступлении в силу решения об отказе в регистрации представленные в соответствии со статьей 6 документы возвращаются заявителю. (5) Решение об отказе в регистрации не лишает физическое или юридическое лицо права после устранения допущенных нарушений вновь обратиться в Агентство с заявлением о регистрации.

Статья 8. Свидетельство о регистрации

(1) На основании принятого решения о регистрации Агентство после внесения в Государственный регистр необходимой информации выдает заявителю свидетельство о регистрации установленного образца. (2) Свидетельство о регистрации действительно в течение трех лет со дня его выдачи. При появлении каких-либо изменений в деятельности физического или юридического лица, производящего и(или) распространяющего экземпляры произведений или фонограмм, оно обязано представить в Агентство соответствующие документы для выдачи ему нового свидетельства о регистрации. (3) Свидетельство о регистрации может быть отозвано по решению Агентства на срок до трех

месяцев в случае повторного нарушения со стороны обладателя прав, зарегистрированного в Государственном реестре, положений настоящего закона, а также действующего законодательства в данной области. Решение об отзыве свидетельства о регистрации может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством.

Глава III. КОНТРОЛЬНАЯ МАРКА

Статья 9. Контрольная марка

(1) До распространения любого экземпляра произведения и фонограммы на него или на его обложку должна быть нанесена контрольная марка установленным способом и в установленном месте. (2) Контрольная марка подтверждает законность и правильность использования экземпляров произведений и фонограмм и обеспечивает соблюдение авторского права и смежных прав. (3) Отсутствие контрольной марки на экземплярах произведений и фонограмм свидетельствует об отсутствии права на использование этих экземпляров. (4) Контрольная марка имеет буквенно-цифровой код, включающий серию, состоящую из двух букв, и номер, состоящий из семи цифр. Устанавливаются следующие серии контрольных марок в зависимости от материального носителя, на котором записаны экземпляры произведений или фонограмм: а) буква "А" и одна из букв от "А" до "Z" согласно алфавиту – для аудиокассет (MC); б) буква "V" и одна из букв от "А" до "Z" согласно алфавиту – для видеокассет (VHS); в) буква "D" и одна из букв от "А" до "Z" согласно алфавиту – для компакт-дисков любого формата (CD, DVD и др.); г) буква "X" и одна из букв от "А" до "Z" согласно алфавиту – для других материальных носителей, которые известны ныне или появятся в будущем. (5) В первые 15 дней каждого квартала лица, указанные в части (1) статьи 5, представляют в Агентство установленную информацию о распространении экземпляров произведений и фонограмм, на которые были нанесены контрольные марки.

Статья 10. Изготовление контрольных марок и тариф на их выдачу

(1) Контрольные марки изготавливаются по заказу Агентства в установленном Правительством порядке. Технология изготовления контрольных марок обеспечивает их разовое использование. (2) Правительство устанавливает тариф на выдачу контрольных марок. Средства, полученные от выдачи контрольных марок, аккумулируются на соответствующем счете Агентства и используются для обеспечения изготовления, регистрации и выдачи контрольных марок, а также для осуществления контроля за исполнением настоящего закона.

Статья 11. Выдача контрольных марок

(1) Выдача контрольных марок осуществляется Агентством на основании принятого им решения и только после выдачи заявителю свидетельства о регистрации в Государственном регистре. (2) Для получения контрольных марок физические и юридические лица, производящие и(или) распространяющие экземпляры произведений или фонограмм, обязаны представить в Агентство следующие документы: а) заявление установленной формы, в котором должны быть указаны: - названия произведений и фонограмм, записанных на языке оригинала; - тип материального носителя, на котором записаны произведения и фонограммы; - имя (название) обладателя авторского права и смежных прав; - количество экземпляров произведений и фонограмм; - другая информация; б) авторские договоры и другие правовые акты, заключенные с обладателем авторского права и смежных прав на произведение или фонограмму, с указанием в них разрешенных способов производства и(или) распространения экземпляров произведений или фонограмм; в) таможенные документы, подтверждающие импорт экземпляров произведений или фонограмм в Республику Молдова; г) документы, подтверждающие производство экземпляров произведений или фонограмм в Республике Молдова; д) другие установленные Правительством документы. (4) Предусмотренные частью (2) документы представляются в Агентство не менее чем за 30 дней до начала деятельности по распространению экземпляров произведений и фонограмм.

Статья 12. Решение о выдаче или об отказе в выдаче контрольных марок

(1) Агентство в течение 15 рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных частью (2) статьи 11, обязано принять решение о выдаче или об отказе в выдаче контрольных марок. (2) На основании решения о выдаче контрольных марок заявитель уплачивает за необходимое ему количество марок соответствующую сумму и представляет в Агентство копию банковских документов об уплате, после чего ему выдаются контрольные марки с соответствующими сериями и номерами, а также справка установленного образца о получении контрольных марок. (3) Основаниями для принятия решения об отказе в выдаче контрольных марок являются: а) нарушение положений настоящего закона или других нормативных актов; б) нарушение авторского права или смежных прав; в) представление заявителем не соответствующих установленным требованиям или фальсифицированных документов или материалов. (4) Решение об отказе в выдаче контрольных марок может быть обжаловано в соответствии с установленной процедурой в компетентные судебные инстанции. (5) При вступлении в силу решения об отказе в выдаче контрольных марок документы и материалы, представленные в соответствии с частями (2) и (3) статьи 11, возвращаются заявителю. (6) Решение об отказе в выдаче контрольных марок не лишает физическое или юридическое лицо права после устранения допущенных нарушений вновь

обратиться в Агентство с заявлением о выдаче контрольных марок.

Статья 13. Нанесение контрольных марок

(1) Контрольная марка наносится на экземпляры произведений и фонограмм зарегистрированным в Государственном реестре обладателем прав. (2) На каждую обложку экземпляра произведения и фонограммы наносится одна контрольная марка. Если на обложке содержатся сведения о нескольких разных экземплярах, на нее наносится одна контрольная марка. (3) Нанесение контрольных марок на импортированные экземпляры произведений или фонограмм осуществляется по заявке импортера после оформления таможенных документов на импорт и до распространения импортированных экземпляров. (4) Нанесение контрольных марок на экземпляры произведений и фонограмм, предназначенные для экспорта, осуществляется по заявке экспортера до оформления таможенных документов на экспорт. (5) Таможенные органы при подготовке документов на экспорт экземпляров произведений и фонограмм обязаны затребовать от экспортера документы о получении и нанесении контрольных марок на экспортируемые экземпляры. (6) Распространение экземпляров произведений и фонограмм, подпадающих под действие настоящего закона, без нанесения контрольных марок запрещается.

Статья 14. Распространение экземпляров произведений и фонограмм

(1) Порядок распространения экземпляров произведений и фонограмм устанавливается Правительством по предложению Агентства. (2) Осуществляется распространение только тех экземпляров произведений и фонограмм, на которые нанесена контрольная марка, и только в специализированных, предназначенных для этого помещениях.

Статья 15. Режим хранения и транспортировки экземпляров произведений и фонограмм без нанесения контрольных марок

(1) Хранение экземпляров произведений и фонограмм без нанесения контрольных марок запрещается, за исключением случаев, предусмотренных частью (3).

(2) Транспортировка по территории Республики Молдова экземпляров произведений и фонограмм без нанесения контрольных марок запрещается, за исключением случаев транспортировки их до места назначения после оформления таможенных документов на импорт, а также случаев, предусмотренных частью (3).

(3) Контрольная марка не наносится на экземпляры произведений и фонограмм, используемые физическими лицами исключительно в личных целях в

соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

Глава IV. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 16. Ответственность за нарушение закона

(1) Использование, включая распространение, экземпляров произведений и фонограмм с нарушением авторского права или смежных прав либо с нарушением положений настоящего закона признается незаконным. (2) Фальсификация, незаконное изготовление, уничтожение, использование или торговля контрольными марками, а также незаконное производство или распространение экземпляров произведений или фонограмм, иное нарушение положений настоящего закона влекут административную или уголовную ответственность, предусмотренную действующим законодательством об авторском праве и смежных правах. (3) Незаконно распространённые экземпляры произведений и фонограмм подлежат конфискации по решению компетентной судебной инстанции и могут быть переданы обладателю авторского и смежных прав по его заявлению. Не востребованные обладателем авторского и смежных прав конфискованные экземпляры произведений и фонограмм по решению компетентной судебной инстанции подлежат уничтожению. Процедура уничтожения конфискованных экземпляров произведений и фонограмм контролируется Агентством. Расходы по уничтожению указанных экземпляров несет виновное лицо. (4) Материалы и оборудование, использованные для незаконного производства и (или) распространения контрольных марок или экземпляров произведений и фонограмм, конфискуются и передаются в собственность государства по решению компетентной судебной инстанции. (5) Контрафактные, фальсифицированные, незаконно изготовленные, использованные, нанесенные и (или) реализованные контрольные марки конфискуются и уничтожаются на основании решения Агентства. (6) В случае грубого или систематического нарушения юридическим лицом положений настоящего закона на основании решения компетентной судебной инстанции его деятельность приостанавливается на срок от 30 до 90 дней.

Статья 18. Заключительные и переходные положения

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 90 дней со дня его опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова. (2) Экземпляры произведений и фонограмм, произведенные или импортированные до вступления в силу настоящего закона, могут распространяться без применения контрольных марок в течение 90 дней со дня опубликования настоящего закона

при условии, что распространители данных экземпляров произведений и фонограмм имеют свидетельство о регистрации в Государственном регистре. (3) Распространение экземпляров произведений и фонограмм после вступления в силу настоящего закона осуществляется только с соблюдением его положений. (4) Правительству: а) в целях обеспечения изготовления контрольных марок в 30-дневный срок со дня опубликования настоящего закона организовать тендер с участием соответствующих производителей из разных стран мира; б) в 60-дневный срок со дня опубликования настоящего закона обеспечить финансирование из своего резервного фонда изготовления и выдачи первой партии контрольных марок в количестве 1 млн. штук с последующим возвращением использованных денежных средств в государственный бюджет после выдачи контрольных марок пользователям; в) в течение 90 дней со дня опубликования настоящего закона: - разработать и принять Положение о порядке изготовления, выдачи и нанесения контрольных марок на экземпляры произведений и фонограмм, а также Положение о порядке регистрации в Государственном регистре получателей контрольных марок; - представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом; - привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом; - обеспечить пересмотр и отмену министерствами и департаментами их нормативных актов, противоречащих настоящему закону. (5) До приведения действующего законодательства в соответствие с настоящим законом оно применяется в части, не противоречащей настоящему закону.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021