

Закон О разгосударствлении публичных периодических изданий

Подтверждая

приверженность Республики Молдова международным стандартам и наилучшей практике в области свободы выражения средств массовой информации,

необходимость защиты публичными органами и учреждениями лояльной конкуренции в области печати, пресечения любой попытки ее ограничения,

на основании статьи 72 Конституции Республики Молдова

Парламент принимает настоящий органический закон.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и сфера применения закона

Настоящий закон применяется к публичным периодическим изданиям, в том числе:

- а) периодическому изданию “Официальный монитор Республики Молдова”;
- б) официальным мониторами районов, муниципиев и автономного территориального образования Гагаузия;
- в) другим периодическим изданиям, включенным в Список публичных периодических изданий Приложения “Список объектов, не подлежащих приватизации” к Закону об управлении публичной собственностью и ее разгосударствлении.

Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего закона следующие понятия используются в значении:

периодическое издание – газета, журнал, альманах, бюллетень или иное издание, имеющее постоянное наименование и выпускаемое два или несколько раз в течение года;

публичное периодическое издание – периодическое издание, выпуск которого осуществляется юридическим лицом и учредителем или соучредителем которого являются:

- a) Парламент, Президент Республики Молдова или Правительство;
- b) центральный отраслевой орган публичного управления или орган центрального публичного управления;
- c) орган местного публичного управления;
- d) другой орган, созданный государством в лице органа публичной власти в целях осуществления полномочий по управлению, а также социально-культурных и иных полномочий некоммерческого характера;
- e) публичное учреждение, финансируемое в полном объеме или частично из государственного бюджета;
- f) коммерческая организация, финансируемая в полном объеме или частично из государственного бюджета.

Статья 3. Цели разгосударствления публичных периодических изданий

Разгосударствление публичных периодических изданий осуществляется в целях:

- a) гарантирования в условиях политического плюрализма свободы выражения и доступа населения к информации, что будет содействовать свободному формированию общественного мнения;
- b) укрепления издательской и творческой независимости периодических изданий;
- c) гармонизации пропорций публичной собственности с функциями государства и административно-территориальных единиц;
- d) развития конкуренции в сфере периодических изданий;
- e) привлечения инвестиций в сферу периодических изданий и обеспечения в ней эффективного менеджмента.

Статья 4. Законодательство о разгосударствлении публичных периодических изданий

(1) Законодательство о разгосударствлении публичных периодических изданий включает Конституцию Республики Молдова, международные договоры, одной из сторон которых является Республика Молдова, Закон об управлении публичной собственностью и ее разгосударствлении, другие законодательные и нормативные акты.

(2) В области разгосударствления публичных периодических изданий Закон об управлении публичной собственностью и ее разгосударствлении применяется в качестве основного закона в части, в которой это не противоречит настоящему специальному закону.

Статья 5. Регистрация публичных периодических изданий

(1) Официальный монитор района, муниципия или автономного территориального образования Гагаузия может быть зарегистрирован только некоммерческой организацией со статусом публичного учреждения.

(2) Публичные периодические издания регистрируются в Агентстве государственных услуг в сроки и согласно процедуре, установленной в Законе об общественных объединениях № 837/1996 и Законе о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей № 220/2007, при этом последний применяется лишь в той мере, в какой он не противоречит первому.

(4) Регистрации подлежат также публичные периодические издания, распространяемые через сети электронных коммуникаций.

(5) Запрещается регистрация:

а) публичных периодических изданий, не включенных в Список публичных периодических изданий, предусмотренный пунктом с) статьи 1;

б) официальных мониторов районов, муниципиев и автономного территориального образования Гагаузия, если уставом этих периодических изданий предусмотрено опубликование иной, чем установленная частью (3) статьи 7, информации;

с) двух или нескольких официальных мониторов района, муниципия или автономного территориального образования Гагаузия.

(6) Запрещается бюджетное финансирование и издание публичных периодических изданий, не зарегистрированных в Государственном регистре юридических лиц.

Глава II. РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Статья 6. Способы разгосударствления публичных периодических изданий

Публичные периодические издания могут подвергаться разгосударствлению путем:

- а) реорганизации в официальный монитор района, муниципия или автономного территориального образования Гагаузия;
- б) приватизации;
- с) ликвидации.

Статья 7. Реорганизация публичных периодических изданий в официальные мониторы

(1) Публичные периодические издания подлежат реорганизации в официальные мониторы в порядке, предусмотренном частями (1) – (5) статьи 5 на основании решения, в зависимости от обстоятельств, районного совета, муниципального совета или органа местного публичного управления второго уровня автономного территориального образования Гагаузия.

(2) В соответствии с гражданским законодательством реорганизация публичных периодических изданий осуществляется путем реорганизации коммерческих обществ в публичные учреждения.

(3) В официальных мониторах районов, муниципиев и автономного территориального образования Гагаузия публикуются:

- а) акты нормативного и индивидуального характера, принятые органами местного публичного управления;
- б) информация, опубликование которой предусмотрено действующим законодательством.

Статья 8. Порядок приватизации публичных периодических изданий

(1) Публичные периодические издания приватизируются путем проведения инвестиционного конкурса на основе индивидуальных проектов (далее – конкурс).

(2) Положения действующих нормативных актов по организации и проведению конкурса применяются в части, в которой это не противоречит настоящему закону.

Статья 9. Публичные периодические издания, подлежащие приватизации

(1) Публичные периодические издания, за исключением предусмотренных в пунктах а) – с) статьи 1, включаются в список объектов, подлежащих

приватизации, в соответствии с Законом об управлении публичной собственностью и ее разгосударствлении в течение одного года со дня вступления в силу настоящего закона.

(2) Публичные периодические издания включаются в список объектов, подлежащих приватизации, в качестве государственных/муниципальных предприятий или коммерческих обществ с публичным или публично-частным капиталом.

Статья 10. Требования к участникам приватизации публичных периодических изданий

(1) В соответствии с положениями статьи 3 продавец устанавливает по отношению к участникам конкурса следующие обязательные минимальные требования, относящиеся к:

- а) выпуску периодического издания в течение не менее пяти лет со дня подписания договора купли-продажи;
- б) сохранению в течение последующих 12 месяцев количества рабочих мест, существовавших на день включения публичного периодического издания в список объектов, подлежащих приватизации;
- с) минимальному объему, структуре и срокам реализации преимущественно капитальных инвестиционных обязательств.

(2) Продавец вправе устанавливать по отношению к участникам конкурса также дополнительные требования, не противоречащие настоящему закону.

(3) Требования частей (1) и (2) указываются в информационном сообщении об организации и проведении конкурса (далее – сообщение).

Статья 11. Разработка и утверждение индивидуального проекта

(1) В процессе приватизации посредством конкурса в случае публичных периодических изданий, относящихся к:

- а) частной сфере государства, индивидуальный проект приватизации разрабатывается органами центрального публичного управления и утверждается Правительством;
- б) частной сфере административно-территориальных единиц, индивидуальный проект приватизации разрабатывается и утверждается органами местного публичного управления.

(2) В процессе приватизации органами местного публичного управления публичного периодического издания посредством конкурса поддержка независимого финансового консультанта не является обязательной.

Статья 12. Специальные требования к организации и проведению конкурса по приватизации

(1) Сумма гарантии участия в конкурсе не может составлять более 15 процентов первоначальной продажной цены имущества, подлежащего приватизации.

(2) В результате оценки предложений к конкурсу допускаются участники:

а) представившие все документы, предусмотренные в сообщении;

б) предложившие за имущество, выставленное на приватизацию, цену, составляющую более 15 процентов первоначальной продажной цены, указанной в сообщении;

в) предложение которых отвечает минимальным обязательным требованиям к участникам конкурса, предусмотренным частью (1) статьи 10.

(3) В случае, если в конкурсе участвуют два или более оферентов, первоначальной ценой считается наибольшая цена, указанная в заявках участников, предложение которых отвечает минимальным обязательным требованиям к участникам конкурса.

(4) При проведении конкурса комиссия вправе принять решение о его завершении без определения победителя только в прямо предусмотренных законом случаях.

(5) При проведении конкурса основными критериями определения победителя являются:

а) предложенная цена;

б) обязательство создания новых рабочих мест в рамках периодического издания;

в) обязательство сохранения профиля периодического издания на срок более пяти лет;

г) обязательства по развитию периодического издания;

д) обязательства по развитию деятельности коммерческого общества в области средств массовой информации;

f) объем, структура и сроки реализации преимущественно капитальных инвестиционных обязательств.

(6) При приватизации публичного периодического издания посредством конкурса приватизированный объект может оплачиваться в рассрочку, при этом первый транш составляет не менее 25 процентов продажной цены. Решение о размере первого транша принимается продавцом.

(7) Комиссия признает победителем конкурса участника, предложившего самую большую цену и взявшего на себя самые выгодные в смысле выполнения условий конкурса обязательства.

Статья 13. Утверждение договора купли-продажи в рамках конкурса по приватизации

(1) В случае, если победитель конкурса предложил цену ниже 50 процентов первоначальной продажной цены, указанной в сообщении, договор купли-продажи может быть заключен только после утверждения его продавцом.

(2) В случае, если победитель конкурса предложил цену выше 50 процентов первоначальной продажной цены, указанной в сообщении, и принял дополнительные требования, указанные в сообщении, договор купли-продажи заключается без утверждения его продавцом.

Статья 14. Повторный конкурс по приватизации публичного периодического издания

(1) В случае неутверждения в соответствии с положениями части (1) статьи 13 договора купли-продажи в течение трех месяцев со дня определения победителя конкурса может быть принято одно из следующих решений:

а) организовать повторный конкурс, который может проводиться по истечении четырех месяцев со дня определения победителя конкурса;

б) реорганизовать публичное периодическое издание в официальный монитор в соответствии с положениями частей (1) и (2) статьи 7.

(2) Повторный конкурс организуется и проводится на тех же условиях, что и первый конкурс.

(3) В повторном конкурсе вправе участвовать и победитель первого конкурса.

Статья 15. Ликвидация публичных периодических изданий

Публичные периодические издания, не включенные в Список публичных периодических изданий, предусмотренный пунктом с) статьи 1, в течение 24 месяцев со дня вступления в силу настоящего закона, прекращают свою деятельность.

Глава III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 16. (1) Настоящий закон вступает в силу по истечении т...

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) В юридических ситуациях, когда публичные периодические издания находятся в процессе приватизации и в отношении них заключены договоры купли-продажи на день вступления в силу настоящего закона, к ним применяются положения законодательных актов, действовавших до дня вступления в силу настоящего закона.

Статья 17. Правительству в шестимесячный срок: а) привести св...

Правительству в шестимесячный срок:

- а) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;
- б) обеспечить пересмотр и отмену органами центрального публичного управления своих нормативных актов, противоречащих настоящему закону;
- с) разработать и представить Парламенту Список публичных периодических изданий, предусмотренный пунктом с) статьи 1;
- д) разработать и представить Парламенту проект Закона об опубликовании и вступлении в силу официальных актов органов публичного управления районов, муниципиев и автономного территориального образования Гагаузия;
- е) представить Парламенту предложения по установлению в соответствии с действующим законодательством наказаний для должностных лиц за выпуск незарегистрированных публичных периодических изданий;
- ф) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021