

Закон О винограде и вине*

Парламент принимает настоящий органический закон.

1. Дополнить закон формулой гармонизации следующего содержания:

Настоящий закон перелагает пункт (d) статьи 6, последний абзац части (2) статьи 80, пункты (a) и (b) части (2) статьи 81, статью 82, пункты (a) и (b) части (3) статьи 90, пункты (a) и (b) части (1), часть (1a), пункты (a), (b), подпункты (i), (ii), (iii), (iv), (v), (vi) пункта (c) части (4) статьи 168 Регламента (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета от 17 декабря 2013 года об учреждении общей организации рынков сельскохозяйственной продукции и об отмене регламентов (ЕЭС) № 922/72, (ЕЭС) № 234/79, (ЕС) № 1037/2001 и (ЕС) № 1234/2007 Совета, опубликованного в Официальном журнале Европейского Союза L 347 от 20 декабря 2013 года, с последующими изменениями, внесенными Регламентом (ЕС) № 2021/2117 Европейского парламента и Совета от 2 декабря 2021 года.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет, цель и область применения закона

(1) Настоящий закон определяет правовые, экономические и социальные основы в секторе виноградного питомниководства, виноградарства и виноделия, регулирует отношения в сфере производства, переработки и реализации материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, товарного винограда столовых и технических сортов, виноградного вина и другой продукции на базе сусла и вина, ароматизированной виноградно-винодельческой продукции, вторичной продукции виноделия и продукции, полученной в результате переработки вторичной продукции виноделия.

(2) Целью настоящего закона являются:

- a) защита экономических интересов государства и общества в секторе виноградного питомниководства, виноградарства и виноделия;
- b) создание надлежащих условий для производства товарного винограда, виноградного вина и другой продукции на базе сусла и вина;
- c) приравнивание к международным требованиям в виноградно-винодельческом секторе;

- d) укрепление образа Республики Молдова как страны с виноградно-винодельческими традициями и увеличение экспорта качественных вин;
- e) предупреждение и пресечение фальсификации виноградного вина и другой продукции на базе сусла и вина;
- f) повышение культуры потребления вина.

(3) Субъектами отношений, регулируемых настоящим законом, являются физические и юридические лица независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность в секторе виноградного питомниководства, виноградарства и виноделия.

(4) Действие настоящего закона не распространяется на отношения, касающиеся:

- a) производства и реализации этилового спирта и крепких алкогольных напитков не виноградного происхождения;
- b) производства виноградно-винодельческой продукции населением в своих подсобных хозяйствах для семейного (личного) потребления;
- c) производства виноградного уксуса.

(5) – *утратила силу.*

(6) Если международными договорами в секторе виноградного питомниководства, виноградарства и виноделия, одной из сторон которых является Республика Молдова, установлены иные положения, чем предусмотренные настоящим законом, применяются положения международных договоров.

Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего закона используются следующие понятия:

виноградно-винодельческий ареал - географическая территория возделывания винограда, характеризующаяся определенными экологическими условиями, способами культивирования, направлениями использования винограда, приемами виноделия, специфическими традициями возделывания и производства;

винодельческое предприятие – физическое или юридическое лицо, осуществляющее не менее одного из следующих видов деятельности: производство, хранение, розничная реализация вин, продукции, полученной на

основе суслу, и продукции, полученной на основе вина, а также ароматизированной виноградно-винодельческой продукции;

малый производитель вина – винодельческое предприятие, производящее до 100 000 литров вина ежегодно, владеющее не менее чем 1 гектаром и не более чем 20 гектарами виноградников и независимое с юридической точки зрения от любого другого винодельческого предприятия;

виноградный питомник - производственная единица, осуществляющая деятельность по получению материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала;

виноградная школка - участок пашни, предназначенный для укоренения материала для размножения винограда и получения виноградного посадочного материала;

материал для размножения винограда - части вегетативных органов винограда (лозы, побеги, почки), предназначенные для размножения;

виноградный посадочный материал - привитые и корнесобственные растения, используемые для закладки виноградных насаждений;

виноградное насаждение - сельскохозяйственный участок, засаженный виноградом;

производственное виноградное насаждение - насаждение, предназначенное для получения виноградных гроздей, используемых в свежем виде, на переработку и на сушку;

маточник подвоя - специальное насаждение, предназначенное для производства подвойной лозы (подвойных черенков);

маточник привоя - специальное насаждение, предназначенное для производства привойной лозы;

товарное виноградное насаждение - виноградное насаждение площадью свыше 0,1 гектара, продукция которого предназначена для реализации;

экологическое виноградарство – система культивирования, предусматривающая освоение и сохранение продуктивных биологических систем без применения синтетических химических веществ;

столовые сорта винограда - сорта винограда, грозди которых используются в свежем виде после уборки или хранения;

технические сорта винограда - сорта винограда, грозди которых используются для производства винодельческой продукции;

универсальные сорта винограда - сорта винограда, грозди которых используются как в свежем виде, так и для производства винодельческой продукции;

бессемянные сорта винограда - столовые сорта винограда без семян, грозди которых используются в свежем виде и на сушку;

виноград свежий - виноградные ягоды, используемые в свежем виде или в качестве винодельческого сырья, собранные в стадии потребительской зрелости, технологической зрелости или определенной стадии перезревания, которые после дробления или прессования обычными средствами могут спонтанно вступить в спиртовое брожение;

сусло виноградное (свежее) - жидкий продукт, полученный натуральным способом или посредством физических приемов из свежего винограда, с фактической объемной долей спирта не более 1 процента;

вино - пищевой продукт, полученный исключительно полным или частичным спиртовым брожением свежих или замороженных гроздей, прессованных или непрессованных, либо свежего виноградного сусла;

вино гибридное - вино, полученное из винограда сортов гибридов прямых производителей: Noah, Othello, Isabelle, Jacques, Clinton и Herbemont, Zaiabel, Vaco, Alicante, Terras, Couderc, Takez;

вино домашнее - вино, произведенное физическими лицами в домашних условиях для семейного (личного) потребления;

продукт виноделия вторичный - отход, получаемый при переработке винограда и производстве винодельческой продукции;

фальсифицированный винный продукт - продукт, полученный на основе сусла, и продукт, полученный на основе вина, которые по составу и/или процессам производства не соответствуют обязательным требованиям, установленным законами и иными нормативными актами, и представляются как подлинные, или фальсифицированные дубликаты, воспроизведенные по модели оригинала, и/или продукты, незаконно представленные с охраняемым наименованием места происхождения, охраняемым географическим указанием, зарегистрированным товарным знаком, вводя в заблуждение потребителя;

виноградно-винодельческая кампания, или виноградно-винодельческий год, или год реализации – период, начинающийся с 1 августа каждого года и заканчивающийся 31 июля следующего года.

Статья 3. Производители товарной виноградно- винодельческой продукции

Производителями товарной виноградно-винодельческой продукции являются юридические и физические лица, в том числе резиденты свободных зон, определенные в статье 6 Закона о зонах свободного предпринимательства №440/2001, владеющие, по обстоятельствам, виноградными насаждениями площадью свыше 0,1 гектара, техническими и технологическими средствами для производства материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, товарного винограда, изготовления виноградного вина и другой продукции на базе сусла и вина.

Глава II. ВИНОГРАДАРСТВО

Статья 4. Виноградно-винодельческий ареал, предназначенный для производства товарной продукции

(1) Виноградно-винодельческий ареал включает регионы, центры и края.

(2) Виноградно-винодельческий регион (зона) представляет собой определенную территорию, характеризующуюся относительно одинаковыми природными условиями (климат, рельеф), а также сходными сортовым составом и направлениями использования винограда.

(3) Виноградно-винодельческий центр (район) представляет собой природную территорию традиционного возделывания винограда, характеризующуюся особыми климатом, рельефом, почвами, культивируемыми сортами, способами возделывания винограда и применяемыми приемами виноделия, которые в комплексе обуславливают получение виноградно -винодельческой продукции определенного качества, а также традициями и признанием.

(4) Виноградно-винодельческий край (микрорайон) представляет собой ограниченную территорию в составе виноградно-винодельческого центра, охватывающую виноградные насаждения, расположенные на одной форме рельефа, и характеризуется одинаковыми природными условиями и способами культивирования винограда, обуславливающими получение однородной виноградно-винодельческой продукции с особыми качественными

характеристиками.

(5) Виноградно-винодельческие регионы, центры и края, в том числе регионы, центры и края возделывания винограда для производства вин с географическим указанием и вин с наименованием места происхождения, утверждаются Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Статья 5. Виноградное хозяйство

Виноградное хозяйство включает:

а) производственные виноградные насаждения, классифицируемые по возрасту на

– молодые насаждения

– плодоносящие насаждения;

б) маточники подвоя и привоя, прививочные комплексы, виноградные школки с соответствующим севооборотом;

в) земельные угодья, образовавшиеся после выкорчевки виноградных насаждений, в период до повторной посадки таковых и земельные угодья, подготавливаемые для новых посадок;

г) другие земли в пределах виноградно-винодельческого ареала, которые могут использоваться для расширения площадей или создания единого массива виноградных насаждений.

Статья 6. Виноградно-винодельческий регистр

(1) Виноградно-винодельческий регистр состоит из регистра виноградных насаждений и регистра виноградно-винодельческих предприятий.

(2) Виноградно-винодельческий регистр ведется Национальным бюро винограда и вина в соответствии с положением, утвержденным Правительством.

(3) - утратила силу

Статья 7. Испытание и разрешение возделывания сортов винограда

(1) Испытание сортов винограда и внесение их в Каталог сортов растений осуществляются Государственной комиссией по испытанию сортов растений согласно нормативному акту, утвержденному Правительством.

(2) В производстве используются только сорта винограда, внесенные в Каталог сортов растений и/или в Общий каталог сортов винограда Европейского Союза (The Common Catalogue of Varieties of Vine).

Статья 8. Классификация материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала

Классификация материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, в том числе в зависимости от биологической ценности, фитосанитарного и физиологического состояния, регулируется нормативными актами, утвержденными Правительством.

Статья 9. Производство, сертификация, контроль и реализация материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала

(1) Производство, сертификация, контроль и реализация материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала осуществляются в соответствии с положениями нормативных актов, утвержденных Правительством.

(2) Государственный контроль условий производства и реализации, качества материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала осуществляется Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов.

(3) Импорт материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала осуществляется в соответствии с положениями Закона о семенах № 68/2013 и нормативными актами, утвержденными Правительством.

(4) Экспорт материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала осуществляется в соответствии с требованиями страны назначения и/или с требованиями, указанными в договорах поставки.

Статья 10. Закладка виноградных насаждений

(1) Используемые в виноградарстве сорта подразделяются на группы:

а) по происхождению - сорта видов *Vitis vinifera* и *Vitis labrusca*, межвидовые гибриды (сорта новой селекции);

б) по назначению - культурные сорта и подвойные сорта;

с) по направлению использования - столовые сорта, технические сорта и универсальные сорта.

(2) Закладка товарных виноградных насаждений осуществляется только сортами винограда, внесенными в Каталог сортов растений и/или в Общий каталог сортов винограда Европейского Союза (The Common Catalogue of Varieties of Vine), принадлежащими виду *Vitis vinifera* или полученными в результате скрещивания вида *Vitis vinifera* и других видов рода *Vitis*.

2-1) Закладка товарных виноградных насаждений сортами гибридов прямых производителей

(*Noah, Othello, Isabelle, Jacques, Clinton и Herbemont, Zaibel, Baco, Alicante, Terras, Couder*) запрещена.

(3) Размещение сортов винограда по виноградно-винодельческим регионам и центрам разрабатывается профильными научными учреждениями и утверждается Национальным бюро винограда и вина.

(4) Закладка товарных виноградных насаждений осуществляется в пределах разграниченного виноградно-винодельческого ареала преимущественно на склонах, благоприятных для возделывания виноградных насаждений.

(5) Закладка производственных товарных виноградных насаждений на площади от 0,1 до 0,5 гектара осуществляется на основе плана организации территории и посадки, разработанного в соответствии с нормативными актами.

(6) Закладка товарных виноградных насаждений на площади свыше 0,5 гектара осуществляется на основе соответствующего проекта, разработанного юридическими или физическими лицами (проектные бюро), согласно правилам, установленным законом и нормативными актами, утвержденными Правительством.

(61) Разработка планов организации территории виноградных насаждений и их посадки, проектов закладки виноградных насаждений осуществляется в соответствии с положением, утвержденным Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности.

(7) - утратила силу.

(8) Повторная закладка производственных товарных виноградных насаждений разрешается после соответствующей подготовки сельскохозяйственного участка в соответствии с нормативными положениями в данной области. Срок повторной закладки маточников подвоя и привоя, а также виноградных школок устанавливается в зависимости от их биологической категории в нормативных актах, утвержденных Правительством.

(8-1) В течение 30 дней со дня посадки, реконструкции, выкорчевки или отчуждения обладатели виноградных плантаций представляют Национальному бюро винограда и вина заявление о регистрации плантации в Виноградно-винодельческом регистре или об изменении данных о виноградной плантации в регистре. Образец и порядок подачи заявлений устанавливаются Правительством.

Статья 11. Регламентация технологии производства и качества материала для размножения винограда, виноградного посадочного материала и товарного винограда

Технология производства и качество материала для размножения винограда, виноградного посадочного материала и товарного винограда регламентируются законами и нормативными актами, утвержденными Правительством.

Статья 12. Учет виноградных насаждений

(1) Бухгалтерский учет виноградных насаждений ведется обладателями таковых на основании Положения о бухгалтерском учете виноградных насаждений в процессе их посадки, эксплуатации и выкорчевки, утвержденного Министерством финансов.

(2) Для расчета амортизации основных средств средний срок эксплуатации виноградных насаждений для товарного винограда составляет 25 лет со времени вступления в плодоношение. Обладатели виноградных насаждений устанавливают срок эксплуатации для каждого насаждения в отдельности. В случае пользования при закладке виноградных насаждений государственными субвенциями минимальный срок эксплуатации виноградников составляет не менее половины среднего срока эксплуатации.

(3) Взятие на учет молодых виноградных насаждений и перевод насаждений из категории «молодые насаждения» в категорию «плодоносящие насаждения» производятся на основании акта о посадке и акта о переводе в категорию «плодоносящие насаждения», составленных обладателем насаждения. Взятие на учет молодых виноградных насаждений производится в первый год вегетации, а перевод в возрастную категорию «плодоносящие насаждения» производится по окончании четвертого года вегетационного периода, до 1 января следующего года.

(4) Списание виноградных насаждений производится на основании акта о списании, составленного собственником или, с согласия собственника, обладателем насаждений.

Глава III. ВИНОДЕЛИЕ

Статья 13. Категории виноградно-винодельческой продукции

(1) Категории виноградно-винодельческой продукции составляют:

- a) вина;
- b) продукция, полученная на основе сусла;
- c) продукция, полученная на основе вина;
- d) вторичная продукция виноделия;
- e) продукция, полученная в результате переработки вторичной продукции виноделия;
- f) ароматизированная виноградно-винодельческая продукция.

(2) Вина классифицируются следующим образом:

- a) вино с охраняемым наименованием места происхождения;
- b) вино с охраняемым географическим указанием;
- c) вино без охраняемого наименования места происхождения и без охраняемого географического указания, но с наименованием сорта винограда, именуемое вином сортовым;
- d) вино без охраняемого наименования места происхождения, без охраняемого географического указания и без наименования сорта винограда, именуемое вином.

3) Определение категорий виноградно-винодельческой продукции и конкретные требования к ней устанавливаются нормативными актами, утвержденными Правительством.

(4) Вторичная продукция виноделия подвергается переработке винодельческим предприятием или другими специализированными предприятиями.

Статья 14. - утратила силу.

Статья 15. - утратила силу.

Статья 16. Условия потребления гибридного вина

(1) Вино из гибридов прямых производителей предназначено только для домашнего потребления, получения дистиллята винного, спирта этилового виноградно-винодельческого происхождения, а также уксуса.

(2) Вино, полученное смешиванием вина из гибридов прямых производителей и вина из разрешенных сортов, считается вином гибридным и должно использоваться в соответствии с частью (1).

Статья 17. Виноградно-винодельческая продукция с охраняемым географическим указанием и виноградно-винодельческая продукция с охраняемым наименованием места происхождения

(1) Организация производства и реализации виноградно-винодельческой продукции с охраняемым географическим указанием и виноградно-винодельческой продукции с охраняемым наименованием места происхождения осуществляется в соответствии с требованиями нормативных актов, утвержденных Правительством.

(2) Охрана географического указания и наименования места происхождения при обозначении ими виноградно-винодельческой продукции осуществляется в соответствии с Законом об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов № 66-XVI от 27 марта 2008 года.

(3) В разграниченной зоне с охраняемым географическим указанием или охраняемым наименованием места происхождения может быть основана только одна ассоциация производителей виноградно-винодельческой продукции с одним и тем же охраняемым географическим указанием или одним и тем же охраняемым наименованием места происхождения. Каждый производитель, соблюдающий технические условия на охраняемое географическое указание или соответственно на охраняемое наименование места происхождения, может стать членом ассоциации производителей, основанной в разграниченной зоне.

(4) Ассоциация производителей виноградно-винодельческой продукции с охраняемым географическим указанием или охраняемым наименованием места происхождения осуществляет внутренний контроль за соблюдением технических условий и ведет учет объемов продукции с охраняемым географическим указанием или охраняемым наименованием места происхождения в соответствии со своим уставом.

Статья 18. утратила силу.

Статья 19. утратила силу.

Статья 20. - утратило силу.

Статья 21. Требования к производству вин, продукции на основе сусла и вина и вторичной продукции виноделия

(1) В целях осуществления хотя бы одного из следующих видов деятельности: производство, хранение, розничная реализация вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина, производство и реализация винограда, используемого в качестве сырья в виноделии, – хозяйствующие субъекты должны быть зарегистрированы в Виноградно-винодельческом регистре, учрежденном Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности в соответствии с частью (1) статьи 16 Закона о регистрах № 71-XVI от 22 марта 2007 года.

(1-1) Виноградно-винодельческий регистр ведется Национальным бюро винограда и вина.

(1-2) Порядок ведения Виноградно-винодельческого регистра устанавливается положением, утвержденным Правительством.

(1-3) Регистрация в Виноградно-винодельческом регистре осуществляется бесплатно на основании заявления хозяйствующего субъекта и его декларации под свою ответственность относительно соответствия обязательным требованиям для регистрации.

(1-4) В течение 10 дней со дня регистрации заявления хозяйствующий субъект извещается о дате регистрации и регистрационном номере.

(2) Условия и обязательные параметры производства и качества вин, продукции на основе сусла и вина устанавливаются настоящим законом и иными нормативными актами.

(2-1) Технологические документы (общие правила, технические предписания, отраслевые и товарные технологические инструкции) являются факультативными.

(3) Процесс обогащения виноматериалов, предназначенных для производства вин, в целях повышения в них натуральной объемной доли спирта осуществляется в соответствии с нормативными актами, утвержденными Правительством.

(4)- *утратила силу.*

(5)- утратила силу.

(6)- утратила силу.

(7)- утратила силу.

(8)- утратила силу.

Статья 22. утратила силу.

Статья 23. Размещение на рынке виноградно- винодельческой продукции, предназначенной для непосредственного потребления человеком

(1) Виноградно-винодельческая продукция, предназначенная для непосредственного потребления человеком, размещается на рынке в сопровождении сертификата соответствия или декларации о соответствии под свою ответственность, составленной на основании отчета об анализе, выданного аттестованной/аккредитованной лабораторией, на условиях, установленных настоящим законом и нормативными актами, утвержденными Правительством.

(2) Виноградно-винодельческая продукция с охраняемым наименованием места происхождения или охраняемым географическим указанием, предназначенная для непосредственного потребления человеком, размещается на рынке только в бутылированном виде. Поставка наливом виноградно- винодельческой продукции с охраняемым наименованием места происхождения или охраняемым географическим указанием может осуществляться только между винодельческими предприятиями – членами объединений производителей соответствующей обозначенной географической зоны и под надзором Национального бюро винограда и вина.

(3) Реализация виноградно-винодельческой продукции, предназначенной для непосредственного потребления человеком, осуществляется хозяйствующими субъектами оптом и в розницу в соответствии с условиями и процедурой, предусмотренными настоящим законом и Законом о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000.

(4) Хозяйствующие субъекты, реализующие виноградно-винодельческую продукцию, могут реализовать оптом вина, продукцию, полученную на основе сусла, и ароматизированную виноградно-винодельческую продукцию в упакованном виде только в случае, если они:

a) зарегистрированы в Виноградно-винодельческом регистре;

b) владеют на правах собственности или имущественного найма капитальными специализированными складами площадью не менее 200 квадратных метров, крытыми и огражденными, оснащенными компьютеризированной системой учета и предназначенными исключительно для хранения данной продукции.

(5) Хозяйствующие субъекты могут реализовать в розницу вина, продукцию, полученную на основе сусла, и ароматизированную виноградно-винодельческую продукцию только в случае, если они:

a) соответствуют положениям части (1) статьи 14 Закона о внутренней торговле № 231/2010;

b) располагают в каком бы то ни было качестве общей площадью торговой единицы не менее 20 квадратных метров;

c) располагают персоналом, непосредственно занятым торговой деятельностью, старше 18 лет.

(6) Запрещается розничная продажа вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции:

a) в мелкорозничных торговых единицах, за исключением случаев, предусмотренных в части (1) статьи 215 Закона о внутренней торговле № 231/2010, и в пункте b) настоящей части;

b) в павильонах общей площадью менее 20 квадратных метров включительно, за исключением случаев, предусмотренных в части (1) статьи 215 Закона о внутренней торговле № 231/2010;

c) в образовательных учреждениях, в том числе дошкольных, в общежитиях для учащихся и студентов, в медицинских учреждениях, на предприятиях, строительных и ремонтных площадках;

d) на спортивных объектах и прилегающей к ним территории, на спортивных площадках;

e) вблизи культовых сооружений на расстоянии, определяемом органами местного публичного управления по согласованию с представителями соответствующих религиозных культов;

f) на кладбищах, в пенитенциарных учреждениях, воинских частях и на военных складах;

г) лицам, не достигшим 18 лет, в порядке, установленном в пункте j) статьи 30 Закона о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000.

(7) В туристических и агротуристических пансионатах, на туристических виллах, в сельских домах и базах отдыха, оказывающих услуги общественного питания, вино, произведенное из собственного винограда, может реализовываться в розницу и/или подаваться конечным потребителям с соблюдением положений части (1) статьи 21.

Статья 24. Присвоение наименований винам и продукции на основе сусла и вина

(1) Вина и продукция на основе сусла и вина реализуются под наименованием, составленным из общих и общеизвестных понятий, употребляемых в неопределенной форме.

(2) Вина и продукция на основе сусла и вина могут продаваться под товарным знаком продукта, в соответствии с процедурой и условиями, регламентируемыми законом.

(3) - *утратила силу*

(4) Запрещается присвоение винам наименований, порочащих профессию, унижающих честь, достоинство, профессиональную репутацию, оскорбляющих религиозные или национальные чувства.

Статья 25. Эtiquетирование вин и продукции на основе сусла и вина

(1) Вина и продукция на основе сусла, ароматизированной виноградно-винодельческой продукции и продукции, полученной на основе вина, предназначенные для реализации в бутылках, должны быть этикетированы.

(2) При этикетировании используются обязательные указания, установленные настоящим законом, и факультативные, установленные нормативными актами, утвержденными Правительством.

(3) На этикетке или потребительской упаковке должны быть представлены следующие обязательные указания:

а) наименование, под которым реализуется продукция;

- b) наименование категории продукции, установленное законом и нормативными актами, утвержденными Правительством;
- c) наименование охраняемого географического указания или, по обстоятельствам, охраняемого наименования места происхождения;
- d) обозначение «denumire de origine protejată» – для продукции с охраняемым наименованием места происхождения и «indicație geografică protejată» – для продукции с охраняемым географическим указанием;
- e) наименование и адрес упаковщика, производителя и дистрибьютора, по обстоятельствам, импортера – для импортируемой продукции, расположенные соответственно после обозначений «ambalator», «producător», «distribuitor» и «importator»;
- f) объемная доля спирта – значение (цифра), сопровождаемое единицей измерения «% vol.», которая может располагаться после сокращения «alc.»;
- g) категория продукции в зависимости от массовой концентрации сахаров и значение последней согласно нормативным актам, утвержденным Правительством, – для вин спумант, спумант качественное, спумант качественное ароматического типа, газированное, жемчужное, искрящееся;
- h) номинальный объем продукции, выраженный в дециметрах кубических (дм³), литрах (л), сантиметрах кубических (см³) или миллилитрах (мл);
- i) страна происхождения продукции. Отметка «Fabricat în Republica Moldova» или «Produs în Republica Moldova» – для продукции, произведенной в Республике Молдова;
- j) дата упаковки (день, месяц, год);
- k) обозначение «conține sulfiți» или «conține dioxid de sulf» – для вин;
- l) список ингредиентов – по обстоятельствам;
- l1) декларация о пищевой ценности для ароматизированной виноградно-винодельческой продукции;
- m) идентификационный номер партии, расположенный после обозначения “L”;
- n) цвет, по обстоятельствам: белое, розовое, красное – для вин спумант, спумант качественное, спумант качественное ароматического типа, газированное, жемчужное, искрящееся;

о) обозначение «Алкоголь может нанести вред нерожденному ребенку» и/или соответствующая пиктограмма, согласно приложению;

р) обозначение «Не предлагать алкоголь несовершеннолетним» и/или соответствующая пиктограмма, согласно приложению;

q) обозначение «Алкоголь замедляет скорость реакции – не употребляйте алкоголь, если управляете транспортным средством» и/или соответствующая пиктограмма, согласно приложению;

г) обозначение «Алкоголь может вызывать зависимость»;

с) штрих-код и QR-код (если они зарегистрированы).

(31) Использование факультативных указаний и правила использования обязательных указаний на этикетке или на потребительской упаковке должны соответствовать требованиям нормативных актов, утвержденных Правительством.

(4) Не допускаются присвоение винодельческой продукции посредством этикетирования описательных, обычных, общих определений или определений хвалебного характера, если они не относятся к таковой и могут ввести в заблуждение покупателя или спровоцировать возникновение неясности в отношении подобной продукции другого производителя, могут привести к недобросовестной конкуренции, а также присвоение профилактических, лечебных или целительных свойств или ссылка на такие свойства.

(5) Запрещается помещать на этикетках или на потребительской упаковке любую информацию, которая:

а) может считаться указанием на происхождение продукта, в то время как он имеет другое происхождение;

б) содержит воспроизведения или имитации государственных гербов, флагов, эмблем, официальные или исторические наименования государств или их сокращения, полные или сокращенные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия. Такие обозначения могут помещаться, если они не занимают доминирующее положение и если на это имеется согласие компетентного органа или их владельца;

с) содержит географические указания, идентифицирующие продукцию, не происходящую из того места, которое названо в данном географическом указании, даже в случае, когда указывается истинное происхождение

продукции или когда географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "вид", "тип", "стиль", "имитация" и тому подобными;

d) противоречит общественному порядку и нормам морали.

(6) Информация на этикетке или на потребительской упаковке вин, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции, предназначенных для экспорта, представляется по требованию импортера в соответствии с условиями договоров поставки, если это не затрагивает обязательств Республики Молдова, взятых на себя двусторонними/международными договорами, и может быть изложена на языке страны импортера, за исключением охраняемых географических указаний и охраняемых наименований места происхождения.

Статья 26. Импорт и экспорт виноградно-винодельческой продукции

(1) Импортируемая виноградно-винодельческая продукция должна сопровождаться сертификатом, удостоверяющим безопасность и соответствие продукции положениям нормативных актов Республики Молдова в данной области, составленным компетентным органом страны происхождения продукции. Если импортируемая виноградно-винодельческая продукция предназначена для непосредственного потребления человеком, она должна в том числе сопровождаться отчетом об анализе, составленным компетентной аккредитованной лабораторией, или назначенным в стране происхождения продукции органом, или ведомством, удостоверяющим, что данная продукция соответствует требованиям в отношении основных физико-химических характеристик, предусмотренных нормативными актами, утвержденными Правительством Республики Молдова.

(2) Импортер несет ответственность за качество виноградно-винодельческой продукции, импортированной и введенной в оборот на рынке Республики Молдова.

(3) Импорт вин, произведенных из винограда сортов простых гибридов прямых производителей запрещен.

(4) В целях учета особенностей коммерческих обменов экспорт вин, продукции, полученной на основе сусла, ароматизированной виноградно-винодельческой продукции и продукции, полученной на основе вина, осуществляется в соответствии с требованиями страны назначения, указанными в договоре.

(5) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов выдает по запросу документы, подтверждающие качество и безопасность виноградно-

винодельческой продукции, предусмотренные законодательством страны назначения и/или договором.

Глава III-1. ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 26-1. Прослеживаемость виноградно-винодельческой продукции

(1) В целях защиты аутентичности, обеспечения безопасности продукции и охраны здоровья населения, а также охраны окружающей среды прослеживаемость виноградно-винодельческой продукции должна обеспечиваться на всех этапах оборота – производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация – посредством заполнения учетной документации и представления виноградно-винодельческих деклараций.

(2) Производители винограда и виноградно-винодельческие предприятия обязаны вести учет виноградно-винодельческой продукции и обеспечивать ее прослеживаемость.

Статья 26-2. Документы учета виноградно-винодельческой продукции

(1) Виноградно-винодельческие предприятия, располагающие виноградно-винодельческой продукцией с целью ее реализации, обязаны вести учет виноградно-винодельческой продукции в журналах учета, указывая вход и выход продукции, технологические приемы, и обязаны иметь в наличии подтверждающие документы по каждой записи.

(1-1) Не обязаны вести журналы учета хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли.

(2) Журналы учета заполняются виноградно-винодельческими предприятиями и хранятся по месту расположения производства.

(3) Журналы учета ведутся:

а) на бумажном носителе и состоят из сшитых, пронумерованных и заверенных подписью ответственного лица винодельческого предприятия листов;

б) в электронной форме – при условии, что содержание журналов в электронной форме идентично содержанию журналов на бумажном носителе.

(4) Виноградно-винодельческие предприятия обязаны установить собственный предельный процент потерь от усушки в процессе хранения или других технологических операций.

(5) Малые производители вина, производство которых находится в одной и той же административно-территориальной единице, могут вести учет виноградно-винодельческой продукции посредством записей на оборотной стороне деклараций об урожае, о производстве или об остатках, предусмотренных статьей 266, или посредством приложений к ним при условии наличия подтверждающих документов по произведенным записям.

Статья 26-3. Виноградно-винодельческие журналы учета

(1) Виноградно-винодельческие предприятия, располагающие виноградно-винодельческой продукцией с целью ее реализации, обязаны вести учет виноградно-винодельческой продукции в журналах учета, указывая вход и выход продукции, технологические приемы, и обязаны иметь в наличии подтверждающие документы по каждой записи.

(1-1) Не обязаны вести журналы учета хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли.

(2) Журналы учета заполняются виноградно-винодельческими предприятиями и хранятся по месту расположения производства.

(3) Журналы учета ведутся:

a) на бумажном носителе и состоят из сшитых, пронумерованных и заверенных подписью ответственного лица винодельческого предприятия листов;

b) в электронной форме – при условии, что содержание журналов в электронной форме идентично содержанию журналов на бумажном носителе.

(4) Виноградно-винодельческие предприятия обязаны установить собственный предельный процент потерь от усушки в процессе хранения или других технологических операций.

(5) Малые производители вина, производство которых находится в одной и той же административно-территориальной единице, могут вести учет виноградно-винодельческой продукции посредством записей на оборотной стороне деклараций об урожае, о производстве или об остатках, предусмотренных статьей 266, или посредством приложений к ним при условии наличия подтверждающих документов по произведенным записям.

Статья 26-4. Содержание журнала учета технологических процессов

В журнал учета технологических процессов вносятся следующие технологические операции:

- a) повышение алкогольного потенциала вин;
- b) кислотоповышение/кислотопонижение;
- c) шаптализация вин;
- d) добавление этилового спирта-ректификата или этилового спирта-ректификата виноградного происхождения.

Статья 26-5. Содержание журнала учета входа-выхода используемых продуктов

В журнал учета входа-выхода используемых продуктов вносятся сведения о следующих показателях продукции:

- a) сахар;
- b) сусло виноградное концентрированное ректифицированное;
- c) этиловый спирт-ректификат;
- d) этиловый спирт-ректификат виноградного происхождения;
- e) продукты, используемые при кислотоповышении/кислотопонижении.

Статья 26-6. Виноградно-винодельческие декларации

(1) На основании виноградно-винодельческих журналов учета производители винограда и виноградно-винодельческие предприятия должны составлять и представлять виноградно-винодельческие декларации. Порядок подачи деклараций устанавливается Правительством.

(2) Производители винограда – юридические и физические лица обязаны составлять и представлять декларацию об урожае в конце уборочной кампании, но не позднее 1 декабря.

(2-1) Винодельческие предприятия обязаны составлять и подавать декларацию о виноградно-винодельческой кампании до 15 января года, следующего за годом сбора винограда.

(3) Виноградно-винодельческие предприятия обязаны составлять и представлять декларацию об остатках вина и продукции на основе сусла и вина ежегодно до 15 августа с отражением имеющихся по состоянию на 31 июля того же года остатков.

(4) - утратила силу.

(5) - утратила силу.

(6) - утратила силу.

(7) - утратила силу.

Статья 26-7. Виноградно-винодельческие журналы и декларации

Образец виноградно-винодельческих журналов и деклараций, а также порядок подачи виноградно-винодельческих деклараций утверждаются Правительством.

Глава IV. ОГРАНИЧЕНИЯ

Статья 27. Ограничения в отношении требований, касающихся качества и производства материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, товарного винограда, вин и продукции на основе сусла и вина

(1) Производители материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, товарного винограда, вин и продукции на основе сусла и вина обязаны соблюдать законы и иные нормативные акты.

(2) В наименованиях вин, не соответствующих требованиям настоящего закона, «понятие «вино» сопровождается наименованием плода для описания продукции, полученной брожением иного, чем виноград, плода.

(3) Запрещается

a) реализация и использование с целью закладки товарных виноградных насаждений материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, качество которого не подтверждено установленными актами о происхождении и качестве;

b) использование при производстве вина иного, чем указанное в настоящем законе, сырья;

c) использование любой вторичной продукции виноделия и виноградного сока для получения вин независимо от используемых технологий;

d) использование при производстве вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина, иных пищевых добавок, чем указанные в действующих санитарных правилах и нормах по пищевым добавкам;

е) фальсификация или подмена вин, продукции на основе сусла и вина и вторичной продукции виноделия разбавлением вина водой, маскировкой некоторых дефектов или изменений вин добавлениями, меняющими их натуральные вкус, аромат и состав, приготовлением винодельческой продукции из дрожжей и выжимки с добавлением сахара, а также использование любых неразрешенных приемов. Под подменой понимаются производство, реализация и представление вин и продукции на основе сусла и вина под фальшивым тождеством;

f) - *утратил силу;*

g) добавление в вино, с любой целью, соков, напитков или их смесей из ягод, фруктов или иного происхождения;

h) использование в наименовании вина наименования сорта винограда в случае, когда содержание основного сорта винограда в вине не превышает 85 процентов;

i) розничная торговля на внутреннем рынке продукцией, полученной на основе вина, наливом.

j) импорт и размещение на рынке виноградно-винодельческой продукции, не соответствующей положениям статьи 26;

к) - *утратила силу*

Статья 28. Ограничения по реализации вин и продукции на основе сусла и вина

(1) Запрещается реализация виноградно-винодельческой продукции, не соответствующей положениям настоящего закона и нормативным актам о введении в действие настоящего закона, утвержденным Правительством.

(2) Виноградно-винодельческая продукция, предназначенная для непосредственного потребления человеком, не соответствующая органолептическим и физико-химическим показателям, установленным нормативными актами о введении в действие настоящего закона, изымается из продажи и направляется на производство дистиллятов, спирта или уксуса либо уничтожается в соответствии с положениями нормативных актов, утвержденных Правительством.

Глава V. ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Статья 29. Переработка отходов

Отходы, полученные в результате производства вин и переработки вторичной продукции виноделия, подлежат переработке в обязательном порядке только на разрешенных предприятиях в соответствии с требованиями по охране окружающей среды, передаче отходов специализированным предприятиям по консервации энергии и переработке промышленных отходов, а также требованиями по хранению отходов, не подлежащих переработке, на специально оборудованных полигонах.

Статья 30. Охрана окружающей среды

Закладка виноградных насаждений, их содержание, деятельность винодельческих предприятий, а также другие работы в виноградно-винодельческой отрасли осуществляются в соответствии с законами по охране окружающей среды.

Глава VI. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО СЕКТОРА

Статья 31. Стимулирование развития виноградно-винодельческого сектора

Стимулирование государством развития виноградно-винодельческого сектора осуществляется путем предоставления субсидий из Фонда субсидирования сельскохозяйственных производителей, ежегодно создаваемого в структуре государственного бюджета.

Глава VI-1. АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И МЕЖПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Статья 31-1. Ассоциации производителей в виноградно -винодельческом секторе

(1) Ассоциации производителей в виноградно-винодельческом секторе создаются добровольно, по инициативе производителей и ставят перед собой следующие цели:

- a) концентрация предложения и реализации виноградно-винодельческой продукции производителей – членов ассоциации;
- b) совместная адаптация виноградно-винодельческой продукции к требованиям рынка и улучшение ее качества;

с) содействие рационализации и механизации производства.

(2) Ассоциации производителей в виноградно-винодельческом секторе применяют устав, который включает положения, требующие от членов ассоциации:

а) применения принятых ассоциацией норм, относящихся к требованиям рынка, технологии производства, действиям по продвижению, правилам реализации;

б) производства и продвижения вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина, с охраняемым наименованием места происхождения и охраняемым географическим указанием;

с) предоставления информации, запрашиваемой ассоциацией в статистических целях;

д) уплаты штрафов в случае несоблюдения обязательств, возлагаемых на них учредительным актом;

е) содействия и оказания технической помощи в использовании некоторых технологий выращивания и приемов производства, связанных с охраной окружающей среды;

ф) содействия инициативам по распоряжению вторичной продукцией виноделия и отходами, в частности в целях сохранения качества воды, почвы и защиты биоразнообразия.

Статья 31-2. Межпрофессиональные организации в виноградно-винодельческом секторе

(1) Межпрофессиональные организации в виноградно-винодельческом секторе создаются добровольно из представителей виноградного питомниководства, виноградарей, виноделов и реализаторов виноградно-винодельческой продукции.

(2) Межпрофессиональные организации в виноградно-винодельческом секторе создаются по инициативе хозяйствующих субъектов или их ассоциаций.

(3) Межпрофессиональные организации в виноградно-винодельческом секторе осуществляют свою деятельность с учетом интересов потребителей по следующим направлениям:

а) концентрация и согласование предложения и реализации виноградно-винодельческой продукции производителей – членов организации;

- b) способствовать улучшению координации введения на рынок продукции виноградно-винодельческого сектора путем исследований и изучения рынка;
- c) содействовать рационализации и улучшению качества виноградно-винодельческой продукции;
- d) улучшение использования производственного потенциала виноградно-винодельческого сектора;
- e) разработка методов и инструментов по улучшению качества продукции на всех этапах производства и реализации;
- f) производство и продвижение виноградно-винодельческой продукции с наименованием места происхождения и с географическим указанием, а также предоставление информации о ее специфических особенностях;
- g) использование потенциала экологического виноградарства, охрана и продвижение экологической виноградно-винодельческой продукции;
- h) проведение мероприятий по продвижению вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина;
- i) продвижение умеренного и ответственного потребления вина и распространение информации о вредных последствиях его чрезмерного потребления.

Глава VII. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СЕКТОРЕ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ. НАДЗОР И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ

Статья 32. Разработка, продвижение и проведение государственной политики в виноградно-винодельческом секторе

(1) Государственная политика в виноградно-винодельческом секторе разрабатывается и продвигается Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности, а проводится через Национальное бюро винограда и вина.

(2) Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности:

а) разрабатывает государственную политику в секторе виноградного питомниководства, виноградарства, производства и оборота вина, продукции, полученной на основе сусла, продукции, полученной на основе вина, вторичной продукции виноделия и продукции, полученной путем переработки вторичной продукции виноделия, а также в области защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции и других негативных факторов;

- b) разрабатывает программы развития виноградно-винодельческого сектора;
- b1) утверждает структуру, штатное расписание и предельную численность Национального бюро винограда и вина;
- c) создает и внедряет механизмы привлечения внутренних и иностранных финансовых средств для решения приоритетных проблем виноградно-винодельческого комплекса;
- d) способствует возрождению виноградарства и винодельческой промышленности в соответствии с требованиями рынка и государственной политики в данном сектор;
- e) организует тематические семинары, конференции, симпозиумы, относящиеся к сектору его деятельности;
- f) создает условия для интегрирования по вертикали и горизонтали производителей и переработчиков, коммерческих и финансовых структур, образования агропромышленных и финансово-аграрных групп в секторе виноградарства, виноделия и производства спирта;
- g) обеспечивает проведение приоритетных научных исследований и внедрение в практику их результатов, подготовку кадров для виноградно-винодельческого сектора;
- h) организует разработку нормативных актов в секторе виноградарства и виноделия;
- i) - *утратил силу*;
- j) проводит государственную политику в области импорта-экспорта вина, продукции, полученной на основе суслу, ароматизированной виноградно-винодельческой продукции и продукции, полученной на основе вина;
- k) осуществляет управление государственными товарными знаками в соответствии с действующими нормативными актами;
- l) осуществляет иные функции, вытекающие из действующих законов.

Статья 32-1. Национальное бюро винограда и вина

(1) Национальное бюро винограда и вина (далее – Бюро) является публичным учреждением при Министерстве сельского хозяйства и пищевой промышленности со статусом юридического лица.

(2) Устав Бюро утверждается Правительством.

(3) Деятельность Бюро финансируется из Фонда винограда и вина.

(4) Бюро осуществляет следующие основные полномочия:

- a) проводит государственную политику в секторе виноградного питомниководства, виноградарства, производства и оборота вина, продукции, полученной на основе сусла, ароматизированной виноградно-винодельческой продукции, продукции, полученной на основе вина, вторичной продукции виноделия и продукции, полученной путем переработки вторичной продукции виноделия;
- b) содействует реализации винодельческой продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- c) вносит предложения по разработке и совершенствованию законодательства о производстве и обороте виноградно-винодельческой продукции;
- d) устанавливает правила использования и управляет использованием бренда страны для вин;
- e) осуществляет секторальные анализы в целях обеспечения стратегического развития виноградно-винодельческого сектора;
- f) управляет производством виноградно-винодельческой продукции с охраняемым географическим указанием (IGP) и с охраняемым наименованием места происхождения (DOP) в соответствии с нормативными актами, утвержденными Правительством;
- g) осуществляет мониторинг производственного потенциала, в том числе закладки и выкорчевки виноградных насаждений;
- h) ведет регистры, относящиеся к виноградно-винодельческому сектору.
- i) ведет учет плательщиков обязательных взносов в Фонд винограда и вина.

(5) Бюро не осуществляет функции регулирования и контроля предпринимательской деятельности в соответствии с Законом об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности № 235-XVI от 20 июля 2006 года.

Статья 32-2. Органы управления Бюро

(1) Органами управления Бюро являются Координационный совет и директор.

(2) Координационный совет является высшим коллегиальным органом Бюро, осуществляющим надзор за деятельностью и утверждающим план работы,

бюджет по доходам и расходам, годовой отчет о деятельности и отчеты Бюро. Решения совета принимаются простым большинством голосов избранных членов.

(3) Координационный совет состоит из 13 членов и включает: трех представителей Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, по два представителя Виноградно-винодельческой ассоциации разграниченной географической зоны „Codru” и Ассоциации производителей вина с охраняемым географическим указанием „Ștefan Vodă”, трех представителей Виноградно-винодельческого союза разграниченной географической зоны „Valul lui Traian”, по одному представителю Ассоциации производителей дивина и бренди Молдовы, Ассоциации питомниководов-виноградарей и Союза малых производителей вина „Dionysos”. При делегировании представителей в члены Координационного совета указанные организации руководствуются своим уставом.

(4) Члены Координационного совета подтверждаются в должности приказом министра сельского хозяйства и пищевой промышленности сроком на четыре года, при этом одно и то же лицо может занимать должность не более двух сроков полномочий подряд. Министр сельского хозяйства и пищевой промышленности может не подтвердить в должности предложенного в Координационный совет кандидата, только если таковой не обладает полной дееспособностью или имеет непогашенную судимость за умышленно совершенные преступления.

(5) Члены Координационного совета являются ответственными должностными лицами Бюро и несут персональную и коллегиальную ответственность за осуществляемую в рамках Бюро деятельность.

(6) Кандидат на должность директора Бюро отбирается комиссией, созданной приказом министра сельского хозяйства и пищевой промышленности. Комиссия состоит из семи членов в следующем составе: один представитель Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности и по одному представителю организаций, включенных в Координационный совет. Член комиссии предоставляет свой голос кандидату, который соответствует требованиям для занятия должности директора Бюро, в соответствии с решением высшего руководящего органа организации, которую представляет. Одно и то же лицо может занимать должность директора Бюро не более двух сроков полномочий. Срок полномочий директора Бюро – четыре года. Процедура отбора кандидата на должность директора Бюро утверждается Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности. Досрочное прекращение полномочий директора Бюро производится приказом министра сельского хозяйства и пищевой промышленности при наличии положительного заключения

Координационного совета.

(7) Член Координационного совета отзывается министром сельского хозяйства и пищевой промышленности:

а) в случае нарушения законодательства, подтвержденного решением судебной инстанции;

б) в случае немотивированного отсутствия на трех последовательных заседаниях Координационного совета;

с) в случае реорганизации или ликвидации делегировавшей его организации;

д) по собственному желанию или по требованию делегировавшей его организации в соответствии с уставом таковой.

(8) Координационный совет распускается министром сельского хозяйства и пищевой промышленности за умышленное принятие решения, противоречащего действующему законодательству, что подтверждено вступившим в законную силу решением судебной инстанции.

(9) Директор Бюро выполняет следующие основные функции:

а) руководит деятельностью Бюро и представляет его в отношениях с органами публичной власти, организациями, а также отечественными и иностранными физическими и юридическими лицами;

б) издает приказы и принимает решения в пределах установленных законодательством полномочий, контролирует их исполнение;

с) представляет Министерству сельского хозяйства и пищевой промышленности и Координационному совету доклады и отчеты;

д) несет ответственность за принятые решения и за деятельность Бюро.

(10) В отсутствие директора Бюро функции такового исполняет его заместитель, назначенный директором.

Статья 32-3. Фонд винограда и вина

(1) В целях финансовой поддержки мероприятий по развитию виноградно-винодельческого сектора создается Фонд винограда и вина (далее – Фонд), не имеющий статуса юридического лица.

(2) Создание и управление Фондом передается в ведение Бюро в соответствии с положением, утвержденным Правительством.

(3) Источниками создания средств Фонда являются:

a) обязательные взносы субъектов, в том числе субъектов-резидентов свободных зон;

b) ассигнования из государственного бюджета, утверждаемые ежегодным законом о государственном бюджете в размере, равном сумме взносов, внесенных субъектами, указанными в части (4), за последний завершённый бюджетный год, которые, однако, не могут превышать 5 процентов Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской местности;

c) средства от предоставления Бюро услуг добровольного характера;

d) штрафные санкции за несвоевременную уплату взносов;

e) финансовые ресурсы, предоставляемые донорами;

f) добровольно вносимые финансовые средства физических и юридических лиц, в том числе иностранных.

(4) Субъектами-плательщиками взносов в Фонд являются:

a) производители виноградного посадочного материала винных сортов;

b) экспортеры свежего или дробленого винограда винных сортов, экспортеры сусла всех категорий;

c) производители вин, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции;

d) производители продукции, полученной на основе вина.

(4-1) В отступление от части (4) от уплаты обязательных взносов в Фонд освобождаются в установленном Правительством порядке производители винограда и дистиллята виноградно-винодельческого происхождения, производимого и реализуемого в Республике Молдова и используемого на территории Республики Молдова в качестве сырья для производства другой виноградно-винодельческой продукции.

(4-2) Объектами обложения обязательным взносом в Фонд являются:

a) поставка виноградного посадочного материала винных сортов;

b) поставка на экспорт свежего или дробленого винограда винных сортов и сусла всех категорий;

c) поставка вин, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции;

d) поставка продукции, полученной на основе вина.

(5) Ставки обязательных взносов в Фонд составляют:

a) 0,12 лея за реализованный привитой саженец винограда винных сортов;

b) 35,0 лея за тонну экспортированного свежего или дробленого винограда винных сортов и сусла всех категорий;

c) 0,1 лея за литр реализованного вина, продукции, полученной на основе сусла, продукции, полученной на основе вина, с объемной долей спирта менее 25 процентов, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции;

d) 1,2 лея за литр реализованного абсолютного алкоголя, содержащегося в продукции, полученной на основе вина, с объемной долей спирта не менее 25 процентов.

(6) Обязанность уплаты взноса распространяется на всех субъектов – плательщиков взносов в Фонд, являющихся резидентами Республики Молдова, и возникает с даты выдачи налоговой накладной, квитанции об уплате налога или подачи экспортной декларации. Взнос уплачивается за продукцию, являющуюся объектом обложения согласно части (42), продаваемую на внутреннем рынке для непосредственного потребления человеком или поставляемую на экспорт. Уплата взноса, предусмотренного пунктом b) части (5), осуществляется экспортером.

(6-1) - утратила силу;

(7) Субъекты – плательщики взносов в Фонд самостоятельно рассчитывают суммы причитающихся с них взносов и представляют в Государственную налоговую службу отчет о расчете взносов по стандартной форме, утвержденной Государственной налоговой службой. Декларирование и уплата обязательных взносов осуществляются до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Государственная налоговая служба ведет учет взносов в соответствии с частью (4) статьи 190 Налогового кодекса № 1163/1997.

(8) Сумма уплаченных взносов включается в состав вычитаемых расходов.

(9) По суммам задолженностей в Фонд начисляется пеня в размере 0,1 процента суммы задолженности за каждый день просрочки платежа со дня истечения указанного в части (7) срока оплаты.

(10) Государственная налоговая служба применяет меры по обеспечению и по принудительному взысканию задолженностей и пеней с плательщиков обязательных взносов в Фонд, аналогичные предусмотренным в разделе V Налогового кодекса.

(11) Управление сбором взносов с плательщиков, учет взносов, начисление пеней, а также обращение взыскания на задолженности в Фонд производятся Государственной налоговой службой в порядке, аналогичном установленному согласно налоговому законодательству для администрирования налогов и сборов.

(11-1) В случае допущения задолженностей перед Фондом срок уплаты обязательных взносов может быть изменен в соответствии с положениями Налогового кодекса № 1163/1997.

(12) Обязательные взносы и ассигнования из государственного бюджета в размере, предусмотренном пунктом b) части (3) и частью (5), перечисляются на казначейский счет Бюро.

(13) Средства Фонда используются в строгом соответствии с ежегодным бюджетом и планом деятельности Бюро, утвержденными Координационным советом, для

a) продвижения экспорта виноградно-винодельческой продукции, исследования и анализа рынков сбыта;

b) реализации программ/проектов развития виноградарства и виноделия в партнерстве с профильными ассоциациями, хозяйствующими субъектами виноградно-винодельческого сектора, профильными учебными и исследовательскими учреждениями, специалистами в данной области;

c) разработки и реализации проектов, инвестиционных программ и технической помощи в виноградно-винодельческом секторе;

d) передачи технологий и ноу-хау, в том числе для создания и использования экспериментально-демонстрационных участков, обеспечения проектов материалами, оборудованием и снаряжением, разработки и издания информационных/обучающих материалов. По завершении проектов, реализованных Национальным бюро винограда и вина, приобретенное в их рамках из Фонда винограда и вина имущество может быть безвозмездно

передано во владение партнеров проекта. Критерии и порядок отбора партнеров проектов устанавливаются в соответствии с Положением, утвержденным Координационным советом Национального бюро винограда и вина;

e) проведения секторального анализа;

f) осуществления программ обучения;

g) разработки и реализации программ обеспечения соответствия и качества виноградно-винодельческой продукции;

h) управления производством вин с охраняемым географическим указанием, с охраняемым наименованием места происхождения и с брендом страны;

i) оплаты труда персонала и финансирования текущих расходов, связанных с уставной деятельностью Бюро;

j) предоставления консультаций, связанных с виноградно-винодельческим сектором;

k) ведения Виноградно-винодельческого регистра.

(14) Порядок предоставления Бюро услуг и размер платы за них утверждаются Правительством.

(15) Финансовые излишки, не использованные Бюро в течение года, не подлежат изъятию и переводятся в счет следующего года в целях выполнения задач Бюро.

Статья 33. Государственный надзор и контроль выполнения требований, относящихся к виноградно-винодельческой продукции

(1) Государственный надзор и контроль выполнения требований действующих законов и иных нормативных актов, относящихся к виноградно-винодельческой продукции, осуществляются Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов в соответствии с действующим законодательством.

(1-1) Государственный контроль над лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, планируется, осуществляется и регистрируется в соответствии с положениями Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131 от 8 июня 2012 года.

(2) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов:

а) осуществляет надзор за соблюдением законодательства о производстве виноградно-винодельческой продукции на всех этапах технологического процесса,

а1) осуществляет надзор и контроль за соблюдением положений законодательства, относящихся к виноградно-винодельческой продукции, размещенной на рынке, на оптовых и розничных складах, включая склады готовой продукции, расположенные на территории производителя;

б) осуществляет контроль соблюдения хозяйствующими субъектами требований законодательства при производстве, и/или хранении, и/или оптовой реализации вин, продукции, полученной на основе сусла, продукции, полученной на основе вина, вторичной продукции виноделия и продукции, полученной путем переработки вторичной продукции виноделия;

с) осуществляет контроль соблюдения законодательства при этикетировании вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина, а также при использовании охраняемых наименований места происхождения и охраняемых географических указаний;

д) проверяет герметичность установок по изготовлению продукции, получаемой на основе вина;

е) осуществляет контроль закладки и выкорчевки виноградных насаждений;

ф) проверяет правильность показателей, представленных в виноградно-винодельческих декларациях, и прослеживаемость виноградно-винодельческой продукции;

г) осуществляет контроль производства вин с охраняемым наименованием места происхождения и вин с охраняемым географическим указанием;

h) участвует совместно с другими уполномоченными органами в инициированных ими в соответствии с законом мероприятиях, включая контроль качества виноградно-винодельческой продукции в оптовой торговой сети и в сети общественного питания.

(3) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов вправе запретить реализацию партий вина, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина, в соответствии с Законом об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности № 235-XVI от 20 июля 2006 года в случае, если таковые:

- a) обладают характеристиками, не соответствующими закону или иным нормативным актам, что подтверждено документами, составленными компетентными органами;
- b) являются фальсифицированными;
- c) содержат сведения, противоречащие законодательству об охраняемых наименованиях места происхождения и охраняемых географических указаниях;
- d) не сопровождаются обязательными документами, установленными законом;
- e) не этикетированы в соответствии с положениями законодательства.

(4) Запрет действует до устранения обусловивших его причин.

(5) Запрещается требование в процессе государственного надзора и контроля виноградно-винодельческой продукции иных документов и доказательств, чем непосредственно предусмотренные настоящим законом и иными нормативными актами.

Статья 34. утратила силу.

Статья 35. Оценка соответствия винодельческой продукции

(1) Требования к качеству и безопасности виноградно-винодельческой продукции устанавливаются настоящим законом и нормативными актами, утвержденными Правительством.

(2) Качество и безопасность виноградно-винодельческой продукции обеспечиваются путем соблюдения требований к основным физико-химическим и органолептическим показателям, указанным в нормативных актах, утвержденных Правительством.

(3) Оценка основных физико-химических показателей осуществляется путем проведения исследований в аккредитованных или аттестованных лабораториях. Оценка органолептических показателей, по обстоятельствам, осуществляется дегустационной комиссией, состоящей из нечетного числа уполномоченных дегустаторов, в соответствии с условиями и порядком, установленными Правительством.

(4) Ответственность за качество бутилированной виноградно-винодельческой продукции, введенной в оборот на рынке, несет винодельческое предприятие, которое разлило продукцию, а за качество виноградно-винодельческой продукции наливом – винодельческое предприятие/хозяйствующий субъект,

осуществившие торговую операцию.

Глава VIII. САНКЦИИ

Статья 36. Предмет санкционирования

(1) Несоблюдение положений настоящего закона влечет ответственность, установленную действующим законодательством

(2) Нарушениями настоящего закона считаются:

a) производство и/или реализация материала для размножения винограда и виноградного посадочного материала, которые не соответствуют по качеству требованиям законов и нормативных документов или на которые нет документов, подтверждающих их происхождение и качество;

b) закладка виноградных насаждений на площади свыше 0,5 гектара без проекта;

c) закладка товарных виноградных насаждений сортами, не внесенными в Каталог сортов растений или в Общий каталог сортов винограда Европейского Союза (The Common Catalogue of Varieties of Vine), в том числе гибридами прямых производителей;

d) самовольная выкорчевка виноградных насаждений;

e) оборот вин, продукции, полученной на основе вина с охраняемым наименованием места происхождения и охраняемым географическим указанием с нарушением требований закона, иных нормативных актов и соответствующих технических условий;

f) поставка для потребления и реализация вин и другой винодельческой продукции, не соответствующих требованиям качества и безопасности, предусмотренным законами и иными нормативными актами;

g) незаконное использование охраняемого географического указания или охраняемого наименования места происхождения;

h) поставка для потребления вин и продукции на основе сусла и вина в бутылках без соблюдения требований настоящего закона;

i) производство в целях реализации вин и продукции, полученной на основе вина с охраняемым географическим указанием и с охраняемым наименованием места происхождения, которые не соответствуют обязательным требованиям, установленным законами и иными нормативными актами;

j) - *утратил силу*;

k) неправильное заполнение виноградно-винодельческих журналов учета и виноградно-винодельческих деклараций на всех этапах технологического процесса производства и несоблюдение прослеживаемости;

l) использование пищевых добавок, иных чем установленные в действующих санитарных правилах и нормах по пищевым добавкам, при производстве вин, продукции, полученной на основе сусла, и продукции, полученной на основе вина;

m) реализация виноградно-винодельческой продукции, которая не сопровождается сертификатами соответствия или декларацией о соответствии под свою ответственность, по обстоятельствам.

(3) Санкции за нарушения, предусмотренные частью (2), применяются на основе подтверждающих документов (протоколов), представленных уполномоченными органами (лицами).

(4) - *утратила силу*.

Глава IX. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Статья 37. (1) Настоящий закон вступает в силу по истечении д...

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении двух месяцев со дня опубликования, за исключением части (11) статьи 22, которая вступает в силу с 1 августа 2008 года.

(2) При вступлении в силу настоящего закона признаются утратившими силу:

Закон о винограде и вине № 131-XIII от 2 июня 1994 года;

статья II Закона № 759- XIII от 6 марта 1996 года о внесении дополнений в Кодекс об административных правонарушениях и в Закон о винограде и вине;

статья VI Закона № 493-XIV от 9 июля 1999 года о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты;

статья II Закона № 1079-XIV от 23 июня 2000 года о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты;

Закон № 1166-XIV от 26 июля 2000 года о внесении изменений и дополнений в Закон о винограде и вине;

статья I Закона № 1037-XV от 3 мая 2002 года о внесении изменений в Закон о винограде и вине № 131-XIII от 2 июня 1994 года и Закон о табаке и табачной продукции № 386-XV от 19 июля 2001 года;

статья IV Закона № 224-XV от 1 июля 2004 года о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты;

Постановление Парламента № 132-XIII от 2 июня 1994 года о введении в действие Закона о винограде и вине.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021