

Закон Об информировании потребителей относительно пищевых продуктов

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и область применения

(1) Настоящий закон устанавливает обязательную информацию в отношении пищевых продуктов для обеспечения высокого уровня защиты потребителей с учетом различий восприятия и потребностей таковых в информировании, обеспечивая при этом надлежащее функционирование рынка Республики Молдова.

(2) Настоящий закон устанавливает общие требования и ответственность, регламентирующие информацию относительно пищевых продуктов, в частности относительно маркировки пищевых продуктов. Также закон предусматривает способы гарантирования потребителям права на информирование и процедуры по предоставлению информации относительно пищевых продуктов, учитывая необходимость предусмотреть достаточную гибкость в отношении будущих изменений и новых требований относительно информации.

(3) Настоящий закон применяется к оператор продовольственного сектора на всех этапах продовольственной цепочки в случае, если их деятельность относится к информированию потребителей относительно пищевых продуктов, а также ко всем пищевым продуктам, предназначенным для конечного потребителя, в том числе к пищевым продуктам, поставляемым предприятиями общественного питания, и пищевым продуктам, предназначенным для поставки им. Настоящий закон применяется к услугам общественного питания, предоставляемым транспортными предприятиями.

(4) Правила в отношении указанных на пищевых продуктах отметок о пищевой ценности и полезности, правила маркировки пищевых добавок, а также правила маркировки пищевых продуктов специального диетического назначения утверждаются Правительством.

Статья 2. Понятия

В целях применения настоящего закона используются понятия, определенные в Законе о безопасности пищевых продуктов № 306/2018, и дополнительно определяются следующие основные понятия:

пищевая добавка – любое вещество, обычно не потребляемое в качестве пищевого продукта и не используемое в качестве характерного ингредиента пищевого продукта, имеющее или не имеющее питательную ценность, преднамеренное введение которого в пищевой продукт в технологических целях в процессе производства, переработки, приготовления, обработки, упаковки, транспортировки или хранения приводит или может, с достаточной долей вероятности, привести к тому, что вещество или его побочные продукты становятся напрямую или опосредованно компонентом таких пищевых продуктов;

технологическая добавка – любое вещество, которое:

а) не потребляется в пищу само по себе;

б) специально используется в переработке сырья, пищевых продуктов или их ингредиентов для достижения определенной технологической цели во время обработки или переработки;

в) может привести к непреднамеренному, но технически неизбежному содержанию в конечном продукте остатков соответствующего вещества или его производных при условии, что они не представляют риск для здоровья и не оказывают никакого технологического воздействия на конечный продукт;

насыщенные жирные кислоты – жирные кислоты без двойных связей;

трансжирные кислоты – жирные кислоты с минимум одной сопряженной двойной связью (и именно прерываемая минимум одной метиленовой группой) углерод-углерод, в транс-конфигурации;

жирные мононенасыщенные кислоты – жирные кислоты с двойной связью в позиции цис;

жирные полиненасыщенные кислоты – жирные кислоты с двумя или более двойными связями цис или прерывистыми цис-метиловыми связями;

упаковка – изготовленный особым образом и имеющий особое происхождение материал, предназначенный для упаковывания пищевых продуктов в целях обеспечения их защиты и используемый для их транспортировки, обращения с ними и их реализации;

ароматизаторы – продукты:

а) которые не предназначены для потребления в данной форме, добавляемые в пищевые продукты для придания им запаха и/или изменения их вкуса;

b) состоящие или сформированные из ароматических веществ, ароматических препаратов, ароматизаторов, полученных посредством термической обработки, прекурсоров ароматизаторов, других ароматизаторов или их смесей так, как они определены в разделе 4 приложения 6;

поле видимости – вся поверхность упаковки, которую можно прочесть с одного угла зрения;

основное поле видимости – поле видимости упаковки, которое вероятнее всего будет видимым на первый взгляд потребителем в момент покупки и которое позволяет потребителю незамедлительно определить по нему характер или природу продукта и, по обстоятельствам, по товарному знаку. В случае если на упаковке имеется несколько идентичных основных полей видимости, основным полем видимости является то поле, которое выбрано оператором продовольственного сектора;

мясо – съедобные части копытных домашних животных, домашних птиц, зайцеобразных, отстрелянной дичи, дичи, выращиваемой на ферме, мелкой отстрелянной дичи, крупной отстрелянной дичи, включая кровь;

мясо механической обвалки (ММО) – продукт, полученный путем отделения мяса от костей, покрытых мясом после обвалки, или от туш птиц, с использованием механических средств, которые вызывают разрушение или изменение структуры мышечных волокон;

очистка – удаление кожуры, кожицы с фруктов, овощей или яичной скорлупы;

конечная дата потребления – дата, установленная производителем для пищевых продуктов, которые с микробиологической точки зрения являются скоропортящимися и могут после короткого периода времени представлять непосредственную опасность для здоровья потребителя. Конечной дате потребления, указывающей число, месяц и год, должна предшествовать отметка «Истекает...»;

минимальный срок годности – дата, до которой пищевой продукт сохраняет свои характерные свойства при условии надлежащего хранения;

дата изготовления – дата, устанавливаемая производителем по завершении технологического процесса по изготовлению пищевого продукта. Дата изготовления указывается в соответствии с положениями приложения 9;

декларация пищевой ценности или маркировка на предмет пищевой ценности относятся к информации об:

а) энергетической ценности; или

б) энергетической ценности и количестве одного или нескольких питательных веществ

– жиры (насыщенные жирные кислоты, моновенасыщенные жирные кислоты, полиненасыщенные жирные кислоты)

– углеводы (сахара, полиолы, крахмал);

– соль;

– клетчатка;

– белки

– любые витамины или минералы, указанные в пункте 1 раздела 1 приложения 12 и присутствующие в значительном количестве, как это предусмотрено в пункте 2 раздела 1 приложения 12

общее название – название, которое принято потребителями в качестве названия пищевого продукта без необходимости в дополнительных разъяснениях;

описательное название – название, дающее описание пищевому продукту и, при необходимости, способов его использования в достаточно ясной форме, позволяющей потребителю определить истинную природу пищевого продукта и отличить его от других продуктов, с которыми его можно было бы перепутать;

официальное наименование – название пищевого продукта, продаваемого конечному потребителю или предприятиям общественного питания, подтвержденное нормативным актом;

пищевой фермент – продукт, полученный из растительных или животных организмов или из микроорганизмов либо из их производных продуктов, в том числе из продуктов, полученных в процессе ферментации с использованием микроорганизмов;

маркировка – отметки, указания, товарные знаки или торговые наименования, изображения или знаки, относящиеся к пищевому продукту и присутствующие на любой упаковке, документе, объявлении, этикетке, кольце или манжете, которые сопровождают соответствующий продукт или относятся к нему;

этикетка – бирка, товарный знак, изображение или другое письменное, отпечатанное, отштампованное, маркированное, выгравированное или

напечатанное на упаковке пищевого продукта либо прикрепленное к упаковке или фасовке данного продукта описание;

клетчатка – состоящие из трех или более мономерных единиц углеводные полимеры, которые не перевариваются и не всасываются тонким отделом кишечника человека и относятся к одной из следующих категорий:

а) пищевые полимерные углеводы, присутствующие в естественном состоянии в потребляемых пищевых продуктах;

б) пищевые полимерные углеводы, полученные из первичного пищевого сырья физическим, ферментным или химическим способом, обладающие полезным физиологическим воздействием, подтвержденным общепринятыми научными данными;

с) пищевые полимерные синтетические углеводы, обладающие полезным физиологическим воздействием, подтвержденным общепринятыми научными данными;

обязательная информация о пищевых продуктах – отметки, которые согласно настоящему закону должны быть представлены конечному потребителю;

информация о пищевых продуктах – информация о пищевом продукте, предоставленная конечному потребителю посредством этикетки, современных информационных технологий или вербального общения;

ингредиент – любое вещество или продукт, в том числе ароматизаторы, пищевые добавки и пищевые ферменты, а также любой компонент составного ингредиента, используемое/используемый в производстве или изготовлении пищевого продукта и присутствующие также в конечном продукте, возможно в измененной форме; остатки не считаются ингредиентами;

составной ингредиент – ингредиент, который, в свою очередь, изготовлен из нескольких ингредиентов;

основной ингредиент – ингредиент или ингредиенты пищевого продукта, которые составляют более 50 процентов соответствующего пищевого продукта или которые, как правило, ассоциируются у потребителя с названием продукта и для которых в большинстве случаев требуется указание количественного показателя

углеводы – означают любой карбогидрат, который метаболизируется в организме и включает в себя полиолы;

глютен – белковая фракция, содержащаяся в пшенице, ржи, ячмене, овсе или в их гибридных сортах и их производных, к которой у некоторых людей проявляется непереносимость, и которая не растворима в воде и растворе натрия хлорида концентрацией 0,5 М;

жиры – все липиды, в том числе фосфолипиды;

пшеница – любой вид рода *Triticum*;

читабельность – внешний вид информации, при котором информация является визуально доступной широкой публике и который определяется различными элементами, в том числе размером шрифта, расстоянием между буквами, расстоянием между строчками, толщиной линий, цветом, типом букв, соотношением между шириной и высотой буквы, площадью материала, а также значительным контрастом между текстом и фоном;

место происхождения – любое место, указанное в качестве места происхождения пищевого продукта, но которое не является страной происхождения; в смысле настоящего закона торговое наименование или адрес оператор продовольственного сектора на этикетке не представляют собой указание страны происхождения или места происхождения пищевых продуктов;

партия – группа продажных единиц пищевого продукта, произведенного, изготовленного или упакованного в практически идентичных условиях;

средство дистанционной связи – любое средство, которое может быть использовано для заключения договора между поставщиком и потребителем без их одновременного физического присутствия;

питательное вещество – белки, углеводы, жиры, волокна, натрий, витамины и минералы, перечисленные в пункте 1 части 1 приложения 12, а также вещества, принадлежащие или являющиеся частью соответствующих категорий;

произведенный наноматериал – любой преднамеренно произведенный материал, который содержит один или несколько элементов размером порядка 100 нм или меньше либо состоит из отдельных функциональных частей, внутри или на поверхности, многие из которых имеют один или несколько элементов размером порядка 100 нм или меньше, в том числе структуры, агломераты или агрегаты, которые могут иметь элементы размером более 100 нм, но обладают характерными нанометровому диапазону свойствами. Свойства, характерные нанометровому диапазону, включают:

а) свойства, связанные с большой удельной площадью рассматриваемых материалов;

b) характерные физико-химические свойства, отличающиеся от свойства того же материала в другой форме, чем нанометрическая;

полиолы – спирты, содержащие две или более гидроксильные группы;

переработка – любое действие, которое существенным образом изменяет исходный продукт, в том числе путем нагревания, копчения, соления, запекания, сушки, маринования, экстракции, экструзии или сочетанием этих процедур;

мясные изделия – охлажденное мясо, в том числе мясо, разделенное на фрагменты, к которому добавляются пищевые продукты, специи или добавки либо которое было подвержено такой переработке, в сущности не изменившей структуру мышечных волокон и не повлекшей утраты характеристик свежего мяса;

расфасованный пищевой продукт – любой пищевой продукт, представленный конечному потребителю и предприятиям общественного питания, состоящий из одного пищевого продукта и упаковки, в которую был помещен перед предложением к продаже и которая покрывает продукт полностью или частично таким образом, чтобы содержимое упаковки не могло быть изменено без ее вскрытия или видоизменения упаковки; понятие «расфасованный пищевой продукт» не относится к пищевым продуктам, упаковываемым в торговом помещении по требованию потребителя, соответственно расфасованные с целью непосредственной продажи;

нерасфасованный пищевой продукт – пищевой продукт навалом или наливом, предварительно не расфасованный, который для продажи измеряется и взвешивается в присутствии потребителя. Нерасфасованным пищевым продуктом считается также продукт, упакованный в индивидуальную защитную обертку, без которой пищевой продукт не может продаваться;

мясные продукты – переработанные продукты, полученные в результате переработки мяса или в результате переработки продуктов таким образом, чтобы поверхность среза позволила установить утрату характеристик свежего мяса;

непереработанные продукты – пищевые продукты, которые не были переработаны; к ним относятся продукты, которые были разделены, отделены, нарезаны, разделаны, отделены от костей, измельчены, очищены от шкуры, раздроблены, разрезаны, очищены, вылущены, охлаждены, заморожены, помыты, заморожены или разморожены;

продукты рыболовства – все морские или пресноводные животные (за исключением двухстворчатых моллюсков, живых иглокожих, живых

оболочников, живых морских брюхоногих, всех морских млекопитающих, рептилий и лягушек), дикие или выращиваемые в питомниках, в том числе все съедобные формы и части этих животных;

переработанные продукты – пищевые продукты, полученные вследствие переработки непереработанных продуктов. Эти продукты могут содержать ингредиенты, необходимые для их производства или те, которые придают им специфические характеристики;

белки – содержание белка, рассчитываемое по формуле: белок = общий азот по Кьельдалю × 6,25;

соль – эквивалент содержания соли, рассчитанный по формуле: соль = натрий = 2,5;

вещество-носитель – вещества, используемые для растворения, разведения, распыления или физического изменения пищевой добавки, пищевого ароматизатора, пищевого фермента или питательного вещества и/или другого вещества, добавляемого в пищевой продукт в питательных или физиологических целях без изменения его функций (и без оказания собственного технологического действия) с целью облегчения обращения с ним, его применения или использования;

срок годности – период времени, установленный оператором продовольственного сектора, производящим пищевой продукт, в течение которого продукт должен сохранять специфические характеристики при условии соблюдения правил перевозки, манипулирования, складирования, хранения, использования и потребления. Срок годности пищевого продукта выражается конечной датой потребления или периодом времени в соответствии с положениями пункта 5 приложения 9;

предприятие общественного питания – любое предприятие (в том числе транспортное средство или стационарный либо мобильный стенд), а также рестораны, столовые, школы, больницы и кейтеринговые предприятия, в которых готовятся на профессиональной основе пищевые продукты, предназначенные для непосредственного потребления конечным потребителем;

среднее значение – значение, которое наилучшим образом представляет количество питательных веществ в каком-либо пищевом продукте и отражает поправку на сезонные колебания, потребительские обычаи и другие факторы, могущие обусловить изменение фактического значения питательных веществ;

сахара – все моносахариды и дисахариды, присутствующие в пищевом продукте, за исключением полиолов.

Глава II. ОБЩИЕ ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ И ЕЕ КАТЕГОРИИ

Статья 3. Общие цели

(1) Предоставление информации о пищевых продуктах направлено на обеспечение высокого уровня защиты здоровья и интересов потребителей, обеспечивая конечным потребителям основу для осуществления осознанного выбора и для уверенного использования пищевых продуктов, в частности в отношении санитарного, экономического, экологического, социального и этического аспектов.

(2) Настоящий закон устанавливает требования по свободному перемещению пищевых продуктов, которые легально производятся и продаются, с учетом необходимости защиты законных интересов производителей и поощрения производства качественных продуктов.

Статья 4. Категории обязательной информации о пищевых продуктах

(1) Предусмотренная настоящим законом обязательная информация о пищевых продуктах касается информации, которая относится к следующим категориям:

- 1) информация об идентичности и составе, свойствах или других характеристиках пищевого продукта;
- 2) информация о защите здоровья потребителей и безопасности использования пищевого продукта. В частности, это информация о:
 - a) свойствах, связанных с составом, которые могут навредить здоровью определенных групп потребителей;
 - b) сведениях о годности пищевого продукта, условиях хранения и безопасности использования;
 - c) влиянии на здоровье, в том числе о рисках и последствиях того, что потребление пищевого продукта может быть вредным и опасным;
- 3) информация о питательных характеристиках, позволяющая потребителям, в том числе с особыми диетическими потребностями, сделать осознанный выбор.

(2) При рассмотрении вопроса о необходимости обязательной информации о пищевых продуктах, позволяющей потребителям сделать осознанный выбор, учитывается тот факт, что большинство потребителей считают крайне важной

определенную информацию, которую ценят особым образом, а также учитываются любые общепринятые для потребителей преимущества.

Глава III. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОПЕРАТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

Статья 5. Основное требование

Любой пищевой продукт, предназначенный для конечного потребителя или для предприятий общественного питания, сопровождается информацией о данном продукте в соответствии с настоящим законом.

Статья 6. Добросовестное информирование

(1) Информация о пищевых продуктах не должна вводить в заблуждение, в частности в отношении:

- a) характеристик пищевого продукта и того, что касается природы, идентичности, свойств, состава, количества, сведениях о годности пищевого продукта, страны происхождения или места происхождения, способа изготовления или метода производства;
- b) присвоения пищевому продукту действий или свойств, которыми они не обладают;
- c) внушения того, что пищевой продукт обладает особыми характеристиками, когда фактически все схожие пищевые продукты обладают такими характеристиками, особо подчеркивая наличие или отсутствие определенных ингредиентов или/и питательных веществ;
- d) указания при презентации продукта, в описаниях или изображениях, на присутствие определенного пищевого продукта или определенного ингредиента, в то время как в действительности компонент естественным образом присутствует в продукте, или ингредиент, обычно используемый в соответствующем пищевом продукте, был заменен другим компонентом или другим ингредиентом.

(2) Информация о пищевых продуктах должна быть точной, ясной и доступной потребителю.

(3) Информация о пищевых продуктах, с учетом исключений, предусмотренных пунктом d) статьи 25 Закона о безопасности пищевых продуктов №306/2018 не присваивает ни одному пищевому продукту свойств по предупреждению или лечению человеческих болезней и не ссылается на подобные свойства.

(4) Положения частей (1), (2) и (3) применяются также к:

а) рекламе;

б) способу представления пищевых продуктов, в частности к их форме, внешнему виду или упаковке, используемому упаковочному материалу, к порядку их представления, а также к месту, на котором они выставлены.

Статья 7. Ответственность

(1) Ответственным за информирование потребителей о пищевых продуктах является оператор продовольственного сектора, под наименованием или коммерческим наименованием которого реализуется пищевой продукт, а если местонахождение соответствующего предпринимателя находится не в Республике Молдова, ответственным за информирование потребителей является импортер на рынок Республики Молдова.

(2) Оператор продовольственного сектора, ответственный за информирование потребителей о пищевых продуктах, обеспечивает наличие информации о пищевых продуктах и ее точность в соответствии с положениями настоящего закона.

(3) Оператор продовольственного сектора, которые не вмешиваются в информацию о пищевых продуктах, о которых знают или на основании имеющейся у них информации предполагают, что они не соответствуют положениям настоящего закона, не имеют права поставлять данные пищевые продукты.

(4) Операторы продовольственного сектора в рамках руководимых предприятий не изменяют информацию, сопровождающую пищевой продукт, если подобное изменение может ввести в заблуждение конечного потребителя или снизить иным образом уровень защиты потребителя и его возможность осознанного выбора. Оператор продовольственного сектора ответственны за любые изменения, осуществляемые в отношении сопровождающей пищевой продукт информации.

(5) Независимо от положений частей (2)–(4) оператор продовольственного сектора в рамках руководимых предприятий обеспечивают и проверяют соблюдение требований настоящего закона об информации, относящейся к пищевым продуктам.

(6) Оператор продовольственного сектора в рамках руководимых ими предприятий обеспечивают, чтобы информация о нерасфасованных пищевых продуктах, предназначенных конечному потребителю или предприятиям

общественного питания, была передана оператору продовольственного сектора, принимающему соответствующие пищевые продукты, для обеспечения возможности предоставления конечному потребителю обязательной информации о пищевых продуктах.

(7) Оператор продовольственного сектора в рамках руководимых ими предприятий обеспечивают указание обязательной информации, предусмотренной статьями 8 и 9, на расфасовке или на прикрепленной к ней этикетке либо в торговых документах к пищевым продуктам при гарантии того, что соответствующие документы сопровождают пищевой продукт, к которому относятся, или были отправлены до поставки или одновременно с поставкой, в следующих случаях:

а) если расфасованный пищевой продукт предназначен для конечного потребителя, но реализован на стадии до продажи потребителю и если на этой стадии не предполагается продажа пищевого продукта предприятию общественного питания;

б) если расфасованный пищевой продукт предназначен для предприятий общественного питания в целях приготовления, переработки, разделения или разрезания.

(8) Без ущерба для положений части (7) оператор продовольственного сектора обеспечивают включение отметок, предусмотренных пунктами а), f), g) и h) части (1) статьи 8, также на внешней упаковке, в которой расфасованные пищевые продукты представлены для реализации.

(9) Оператор продовольственного сектора, поставляющие другим операторам продовольственного сектора пищевые продукты, которые не предназначены для конечного потребителя или для предприятий общественного питания, обеспечивают, чтобы соответствующие предприниматели получили достаточную информацию, которая позволяет им выполнить обязательства, предусмотренные частью (2).

Глава IV. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ

Часть 1. Содержание и внешний вид

Статья 8. Список обязательных отметок

(1) В соответствии со статьями 9–34 и с учетом исключений, предусмотренных настоящей главой, обязательным является указание следующей информации:

- a) наименование пищевого продукта;
- b) список ингредиентов;
- c) любой ингредиент или технологическая добавка, указанная в приложении 1 или происходящая из вещества или из продукта, указанного в приложении 1, которые вызывают аллергию или непереносимость, используемые в производстве или приготовлении пищевого продукта и еще присутствующие в готовом продукте, даже в модифицированной форме;
- d) количество определенных ингредиентов или категорий ингредиентов;
- e) чистое количество пищевого продукта;
- f) сведения о годности пищевого продукта
 - конечная дата потребления или минимальный срок годности; или
 - дата производства и срок годности
- g) специальные условия хранения и/или условия использования
- h) имя или торговое наименование и адрес оператор продовольственного сектора, указанного в части (1) статьи 7
- i) страна происхождения или место происхождения в случаях, указанных в статье 24;
- j) инструкции по использованию, если их отсутствие осложнит правильное использование пищевого продукта
- k) для напитков с фактической объемной долей алкоголя более 1,2% – фактическое содержание алкоголя;
- l) декларация пищевой ценности, содержащая следующую обязательную информацию:
 - энергетическая ценность;
 - содержание жиров;
 - насыщенные жирные кислоты;
 - углеводы;
 - сахара;

– белки;

– соль;

m) отметки относительно идентификации партии.

(2) Отметки, предусмотренные в части (1), выражены словами и цифрами. Без ущерба для положений статьи 34 они могут дополнительно быть выражены посредством пиктограмм или символов.

(3) Настоящая статья применяется, не затрагивая особые положения Закона о метрологии № 19/2016 и обязательные требования по маркировке:

a) экологических агропродовольственных продуктов, установленные Законом об экологическом сельскохозяйственном производстве № 115/2005;

b) алкогольной продукции, установленные Законом о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000;

c) виноградно-винодельческой продукции, установленные Законом о винограде и вине № 57/2006.

(4) - утратила силу.

(5) - утратила силу.

Статья 9. Дополнительные обязательные отметки для определенных видов или категорий пищевых продуктов

Дополнительно к отметкам, предусмотренным в части (1) статьи 8, в приложении 2 предусмотрены дополнительные обязательные отметки для определенных видов или категорий пищевых продуктов.

Статья 10. Предоставление обязательной информации о пищевых продуктах и ее расположение

(1) Обязательная информация о пищевых продуктах легкодоступна для всех пищевых продуктов в соответствии с настоящим законом.

(2) В случае расфасованных пищевых продуктов обязательная информация должна отображаться непосредственно на упаковке или на прикрепленной к ней этикетке.

(3) В случае нерасфасованных пищевых продуктов применяются положения статьи 37.

(4) Реализация упакованных в помещении торговых единиц пищевых продуктов, при отсутствии предусмотренных пунктами а)-с), е)-h) части (1) статьи 8 обязательных отметок, которые представлены на самоклеящейся этикетке, запрещается, за исключением пищевых продуктов, взвешенных или измеренных в присутствии покупателя.

Статья 11. Порядок отображения обязательных отметок

(1) Обязательная информация о пищевых продуктах размещается на видном месте, чтобы быть заметной, читабельной и нестираемой

Она ни в коем случае не должна быть скрыта, спрятана, урезана или разделена любыми другими письменными изображениями или картинками или посредством любого другого вставленного элемента.

(2) Обязательные отметки, предусмотренные в части (1) статьи 8, должны быть напечатаны на упаковке или этикетке таким образом, чтобы обеспечить хорошую читабельность, при этом размер шрифта используемых символов должен соответствовать размерам, для которого высота маленькой буквы «х», как она определена в приложении 3, равна или больше 1,2 мм.

(3) В случае упаковок или тары, наибольшая сторона которых имеет площадь меньше 80 см², размер шрифта для маленькой буквы «х», указанный в части (2), по высоте равен или больше 0,9 мм.

(4) Отметки, предусмотренные в пунктах а), е) и к) части (1) статьи 8, должны отображаться на том же поле видимости.

(5) Положения части (4) настоящей статьи не применяются в случаях, предусмотренных частями (1) и (2) статьи 14.

(6) - утратила силу.

Статья 12. Дистанционная продажа

(1) Не затрагивая требования об информации, предусмотренные в статье 8, в случае расфасованных пищевых продуктов, предлагаемых для продажи посредством средств дистанционной связи:

а) обязательная информация о пищевых продуктах, за исключением отметок, предусмотренных пунктом f) части (1) статьи 8, предоставляется до покупки и появляется на носителях дистанционной продажи или поставляется оператор

продовольственного сектора посредством других соответствующих идентификационных средств. В случае использования других соответствующих средств обязательная информация о пищевых продуктах предоставляется без дополнительных сборов с потребителей со стороны оператор продовольственного сектора;

b) все обязательные отметки предоставляются в момент поставки.

(2) В случае пищевых нерасфасованных продуктов, предлагаемых для продажи посредством средств дистанционной связи, обязательные отметки на основании статьи 37 предоставляются в распоряжение в соответствии с частью (1) настоящей статьи.

(3) Положения пункта а) части (1) не применяется в отношении пищевых продуктов, предлагаемых для продажи через торговые автоматы или автоматизированные торговые установки.

Статья 13. Лингвистические требования

(1) Оператор продовольственного сектора обеспечивает, чтобы обязательная информация о пищевых продуктах была представлена на румынском языке и прописана непосредственно на упаковке или на этикетке пищевого продукта.

(2) Положения части (1) не препятствуют составлению отметок на нескольких языках.

Статья 14. Пропуск некоторых обязательных отметок

(1) В случае стеклянных бутылок, предназначенных для повторного использования, на которых нанесена нестираемая маркировка и которые, следовательно, не имеют этикетки, кольца или манжеты, обязательными являются только отметки, предусмотренные пунктами а), с), е), f) и l) части (1) статьи 8.

(2) В случае упаковок или тары, самая большая сторона которых представляет площадь меньше 10 см², только отметки, предусмотренные пунктами а), с), е), f) части (1) статьи 8, являются обязательными на упаковке или на этикетке. Отметки, предусмотренные в пункте b) части (1) статьи 8, предоставляются путем других средств или предоставляются в распоряжение по требованию потребителя.

(3) Декларация, указанная в пункте l) части (1) статьи 8, не является обязательной для пищевых продуктов, указанных в приложении 4.

(4) Отметки, предусмотренные в пунктах б) и л) части (1) статьи 8, не являются обязательными для напитков с объемной долей алкоголя более 1,2%.

(5) Идентификация партии не является обязательной для следующих пищевых продуктов:

а) сельскохозяйственные продукты, которые в момент выноса со склада продаются или поставляются в другие места для временного хранения, подготовки или упаковки, либо перевозятся на производственные объекты оператор продовольственного сектора или собраны для переработки либо их немедленной обработки;

б) нерасфасованные продукты питания, которые расфасовываются на месте продажи по требованию потребителя или расфасовываются с целью их немедленной продажи;

в) продукты питания, наибольшая сторона упаковки или тары которых составляет менее 10 см²;

г) отдельные порции мороженого; в этом случае идентификация партии осуществляется на общей упаковке;

д) продукты питания, на этикетке которых дата изготовления или минимальный срок годности или конечная дата потребления указаны в некодированной форме.

Часть 2. Подробные положения об обязательных отметках

Статья 15. Наименование пищевого продукта

(1) Наименованием пищевого продукта является его официальное наименование. В отсутствие подобного наименования его наименованием является текущее наименование пищевого продукта или в отсутствие общего названия либо если оно не используется, указывается описательное название пищевого продукта.

(2) Разрешается использование наименования, под которым пищевой продукт законно производится и реализуется в стране-производителе. Если применение других положений настоящего закона, в частности, положений, предусмотренных статьей 8, не позволяет потребителям узнать реальную природу пищевого продукта и отличить его от пищевых продуктов, с которыми его можно спутать, наименование пищевого продукта сопровождается другой описательной информацией, которая должна отображаться рядом с наименованием.

(3) Не используется наименование пищевого продукта, принятое страной-производителем, когда обозначенный страной-производителем пищевой продукт отличается с точки зрения состава или процесса производства от пищевого продукта, известного под тем же наименованием в Республике Молдова, с учетом того, что положения части (2) не являются достаточными для обеспечения надлежащего информирования потребителей.

(4) Ни одно охраняемое наименование не может заменить наименование пищевого продукта.

(5) В приложении 5 предусмотрены особые положения о наименовании пищевого продукта и о сопроводительных отметках.

Статья 16. Перечень ингредиентов

(1) Перечню ингредиентов должен предшествовать заголовок или соответствующая отметка, содержащая слово «состав». Соответствующий перечень должен включать все ингредиенты пищевого продукта в порядке убывания их удельного веса при производстве пищевого продукта.

(2) Ингредиенты обозначаются их специальным наименованием в соответствии с предусмотренными в приложении 6 правилами.

(3) Все ингредиенты, присутствующие в виде произведенных наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов. Наименования данных ингредиентов сопровождаются словом «нано» в скобках.

(4) Технические спецификации по применению положений частей (1) и (2) настоящей статьи предусмотрены в приложении 6

Статья 17. Пропуск списка ингредиентов

Список ингредиентов не является обязательным для следующих пищевых продуктов:

1) свежие фрукты и овощи, включая картофель, которые не были очищены, разрезаны или подвержены другой схожей обработке;

2) газированная вода, в описании которой указывается газированный характер;

3) ферментационный уксус, полученный исключительно из одного основного продукта, при условии, что никакой другой ингредиент не был добавлен;

4) ферментированные сыры, масло, молоко и сметана, к которым не были добавлены иные ингредиенты, кроме молочных продуктов, пищевых ферментов

и культур микроорганизмов, необходимых для их производства, или соли, необходимой для производства сыров, иных, чем свежие или топленые;

5) пищевые продукты, содержащие один единственный ингредиент, при соблюдении следующих условий:

a) наименование пищевого продукта должно быть идентичным наименованию ингредиента; или

b) наименование пищевого продукта должно обеспечить четкое представление о природе ингредиента.

Статья 18. Пропуск составляющих пищевого продукта из списка ингредиентов

Без ущерба для положений статьи 19 указание в списке ингредиентов следующих составляющих пищевого продукта не является обязательным:

1) составляющие ингредиента, которые в процессе производства были временно извлечены, чтобы впоследствии были вновь включены в количестве, не превышающем первоначальное содержание;

2) пищевые добавки и пищевые ферменты:

a) присутствие которых в пищевом продукте связано исключительно с тем, что они содержались в одном или нескольких ингредиентах соответствующего продукта, при условии, что они больше не выполняют какой-либо технологической функции в готовом продукте;

b) используемые в качестве технологических добавок;

3) вещества-носители и вещества, не являющиеся пищевыми добавками, но используемые таким же образом и с той же целью, что и вещества-носители, и в строго необходимом количестве;

4) вещества, не являющиеся пищевыми добавками, но используемые тем же образом и с той же целью, что и технологические добавки и, которые остаются в готовом продукте;

5) вода:

a) применяемая в процессе производства только для восстановления ингредиента, используемого в концентрированной или обезвоженной форме;

b) в случае покрывающей жидкости, которая обычно не потребляется в пищу.

Статья 19. Маркировка определенных веществ или продуктов, вызывающих аллергию или непереносимость

(1) Предусмотренные пунктом с) части (1) статьи 8 отметки должны соответствовать следующим требованиям:

а) включаться в список ингредиентов в соответствии с нормами, предусмотренными частью (1) статьи 16, четко обозначив наименование веществ или продуктов, перечисленных в приложении 1; и

б) наименование веществ или продуктов, как оно приведено в приложении 1, выдается набором графических функций, которые ясно отличают его от остальной части списка ингредиентов, такими как вид, стиль и цвет шрифта.

(2) В отсутствие списка ингредиентов отображение отметок, предусмотренных пунктом с) части (1) статьи 8, включает слово «содержит», за которым следует наименование веществ или продуктов, предусмотренных в приложении 1.

(21) В случае потенциального, но непреднамеренного содержания в пищевых продуктах вызывающих аллергию или непереносимость веществ либо ингредиентов, появившихся в результате перекрестного загрязнения в процессе производства, на этикетке делается отметка «Может содержать следы...» с четким указанием наименования вещества или ингредиента, как предусмотрено приложением 1.

(3) Если происхождением нескольких ингредиентов или нескольких технологических добавок одного пищевого продукта является одно вещество или один продукт из перечисленных в приложении 1, указания на этикетке должны пояснить этот факт в случае каждого соответствующего ингредиента или технологической добавки.

(4) Включение отметок, предусмотренных пунктом с) части (1) статьи 8, не является обязательным в случаях, когда наименование пищевого продукта четко указывает на соответствующее вещество или продукт.

(5) При указании вызывающих аллергию или непереносимость ингредиентов для всех нерасфасованных пищевых продуктов, реализуемых/поставляемых конечному потребителю, в том числе предназначенных доставке в нерасфасованном виде предприятиям общественного питания и предприятиям, реализующим пищевые продукты в розницу, обязательной является маркировка с указанием наименования вещества, как предусмотрено приложением 1.

(6) Указание вызывающих аллергию или непереносимость ингредиентов осуществляется таким образом, чтобы информация была в непосредственном

распоряжении и доступе на месте сбыта/продажи нерасфасованных пищевых продуктов или, в случае дистанционной продажи, до покупки пищевых продуктов. Соответствующая информация должна быть представлена на румынском языке, не исключая представления этой информации и на других языках.

(7) Информация о вызывающих аллергию или непереносимость ингредиентах прописывается на видном месте, без риска введения покупателя в заблуждение, она должна быть легкодоступной, читабельной, нестираемой и не должна быть скрыта другими письменными или фотографическими материалами, представленными в печатном или электронном формате, посредством меню, объявления или постера.

(8) Использование символов, указывающих на наличие вызывающих аллергию или непереносимость веществ либо продуктов, разрешается при условии, что они сопровождаются наименованием вещества либо продукта, как предусмотрено приложением 1.

Статья 20. Указание количества ингредиентов

(1) Указание количества одного ингредиента или одной категории ингредиентов, использованного (использованных) при производстве или подготовке пищевого продукта, является обязательным, когда данный ингредиент или категория ингредиентов:

- a) присутствует в наименовании пищевого продукта или обычно ассоциируется потребителем с соответствующим наименованием;
- b) выделяются при маркировке словами, изображениями или графическими изображениями;
- c) являются существенными для характеристики пищевого продукта и возможности отличить его от продуктов, с которыми его можно перепутать по причине его наименования или внешнего вида.

(2) Технические требования к применению положений части (1), включая особые случаи, при которых указание количества определенных ингредиентов не является обязательным, предусмотрены в приложении 7.

Статья 21. Чистое количество

(1) Чистое количество пищевого продукта выражается, по обстоятельствам, в литрах, сантитрах, миллилитрах, килограммах или граммах:

- a) в единицах объема для жидких продуктов;

b) в единицах веса для прочих продуктов.

(2) - утратила силу.

(3) Технические требования к применению положений части (1), включая особые случаи, при которых указание чистого количества не является обязательным, предусмотрены в приложении 8.

Статья 22. Минимальной срок годности и конечная дата потребления

(1) В случае пищевых продуктов, являющихся с микробиологической точки зрения скоропортящимися, которые по этой причине могут после короткого периода времени представлять непосредственную опасность для здоровья человека, минимальный срок годности заменяется на конечную дату потребления. После конечной даты потребления считается, что пищевой продукт не является безопасным.

(2) Минимальный срок годности, конечная дата потребления указываются в соответствии с приложением 9.

Статья 23. Условия хранения или условия использования

(1) В случаях, когда для пищевых продуктов требуются особые условия хранения и/или использования, данные условия должны быть указаны.

(2) Для обеспечения надлежащего хранения или использования пищевых продуктов после вскрытия упаковки должны быть указаны условия хранения и/или конечная дата потребления или, при необходимости, срок годности.

Статья 24. Страна происхождения или место происхождения

(1) Настоящая статья применяется без ущерба для требований маркировки, установленных Законом об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов, № 66/2008, или для требований по отношению к охраняемым на основании международных соглашений указаниям и зарегистрированным товарным знакам, если они являются географическим указанием.

(2) Отметки о стране происхождения или месте происхождения являются обязательными:

a) если отсутствие данной информации может ввести потребителя в заблуждение относительно истинной страны происхождения или истинного

места происхождения пищевого продукта, в особенности если информация, сопровождающая пищевой продукт или маркировку в целом ведет к предположению, что продукт имеет другую страну происхождения или другое место происхождения;

b) для видов мяса, которые вписываются в коды Комбинированной товарной номенклатуры (НС), перечисленные в приложении 10, с учетом следующих данных о жизни животных:

- место рождения;
- место выращивания;
- место убоя.

(3) В случае, если страна происхождения или место происхождения первичного ингредиента не является страной происхождения или местом происхождения пищевого продукта, указывается:

- a) страна происхождения или место происхождения первичного ингредиента; или
- b) регион или другая географическая зона в государстве, хорошо известные потребителю;
- c) рыболовная зона, хорошо известная потребителю; или
- d) декларация следующего содержания: «... (*наименование первичного ингредиента*) происходит/не происходит из (*страна происхождения или место происхождения пищевого продукта*)» либо используется аналогичная формулировка, которая может иметь такой же смысл для потребителя.

(4) Информация, указанная в части (3), должна быть представлена символами размером не меньше минимального размера символов, предусмотренного частью (2) статьи 11.

(5) Без ущерба для положений части (4), если страна происхождения или место происхождения пищевого продукта представлены словами, указанная в части (3) информация должна отображаться в том же поле видимости с указанием страны происхождения или места происхождения пищевого продукта и с использованием символов, высота которых составляет не менее 75 процентов от высоты символа, используемой для указания страны происхождения или места происхождения пищевого продукта.

(6) Без ущерба для положений части (4), если страна происхождения или место происхождения пищевого продукта не представлены словами, указанная в части (3) информация должна отображаться в том же поле видимости с указанием страны происхождения или места происхождения пищевого продукта.

Статья 25. Инструкции по использованию

(1) Инструкции по использованию пищевого продукта указаны таким образом, чтобы обеспечить надлежащее использование соответствующего пищевого продукта.

(2) - утратила силу.

Статья 26. Объемная доля алкоголя

(1) Правила указания объемной доли алкоголя в отношении продуктов, классифицированных в Комбинированной товарной номенклатуре под кодом 2204, 2205, 2206 и 2208, предусмотрены Законом о винограде и вине № 57/2006 и Законом о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000.

(2) Объемная доля алкоголя в напитках, содержащих более 1,2 процента алкоголя, отличных от указанных в части (1), приведена в приложении 11.

Статья 27. Идентификация партии

(1) Указанию партии предшествует буква L, за исключением случаев, когда она четко отличается от других указаний на этикетке.

(2) Для расфасованных продуктов указание партии осуществляется на упаковке или на прилагаемой к ней этикетке.

(3) Для неупакованных продуктов указание партии должно быть указано на упаковке, фасовке или в коммерческих сопроводительных документах.

(4) Указание партии производится таким образом, чтобы оно было видимым, четким и нестираемым.

(5) Ответственность за установление и надпись партии возлагается на производителя или фасовщика.

Часть 3. Декларация пищевой ценности

Статья 28. Отступления от применения положений части 3

Положения настоящей части не применяются в отношении пищевых добавок и природных минеральных вод.

Статья 29. Содержание

(1) Обязательная декларация пищевой ценности должна содержать следующую информацию:

- a) энергетическая ценность;
- b) количество жиров, насыщенных жирных кислот, углеводов, сахаров, белков и соли;
- c) по обстоятельствам, указание того, что наличие соли является следствием исключительно природного присутствия натрия, может быть приведено наравне с декларацией пищевой ценности.

(2) Содержание обязательной декларации пищевой ценности, указанной в части (1), может быть опционально дополнено указанием количества одного или нескольких элементов, среди которых:

- a) мононенасыщенные жирные кислоты;
- b) полиненасыщенные жирные кислоты;
- c) полиолы;
- d) крахмал;
- e) клетчатка;
- f) любые витамины или минералы, указанные в пункте 1 раздела 1 приложения 12, присутствующие в значительном количестве, как определено в пункте 2 раздела 1 приложения 12;
- g) трансжирные кислоты.

(3) Если маркировка расфасованных пищевых продуктов предусматривает обязательную декларацию пищевой ценности, указанную в части (1), на этикетке может быть воспроизведена следующая информация о пищевых продуктах:

- a) энергетическая ценность; или

b) энергетическая ценность и количество жиров, насыщенных жирных кислот, сахаров и соли.

(4) Если маркировка продуктов, указанных в части (4) статьи 14, предусматривает декларацию пищевой ценности, содержание декларации может быть ограничено только энергетической ценностью.

(5) Если маркировка продуктов, указанных в статье 37, предусматривает декларацию пищевой ценности, в отступление от положений части (1) статьи 35 и статьи 38 содержание декларации может быть ограничено только:

a) энергетической ценностью; или

b) энергетической ценностью и количеством жиров, насыщенных жирных кислот, сахаров и соли.

Статья 30. Расчет

(1) Энергетическая ценность рассчитывается с использованием коэффициентов пересчета, указанных в приложении 13.

(2) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанные в статье 29, относятся к пищевым продуктам, выставленным на продажу.

(3) При необходимости, может быть предоставлена информация о приготовленном пищевом продукте, при условии представления подробных инструкций по приготовлению, а информация будет относиться к пищевому продукту, готовому к употреблению.

(4) Заявленные значения представляют собой средние значения, которые основываются, по обстоятельствам, на следующих факторах:

a) анализ пищевого продукта, выполненный производителем;

b) расчет, выполненный на основе известных или фактических средних значениях использованных ингредиентов; или

c) расчет, выполненный на основе общеустановленных и общепринятых данных.

(5) - утратила силу.

(6) Для обеспечения единообразного применения настоящей статьи Правительство принимает акты о введении в действие относительно расчета энергетической ценности.

Статья 31. Указание на 100 г или 100 мл

(1) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанные в статье 29, указываются в единицах измерения, предусмотренных в приложении 14.

(2) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанные в статье 29, указываются на 100 г или 100 мл.

(3) Вспомогательная декларация о витаминах и минералах, дополнительно к основной форме отображения, указанной в части (2), выражается в процентном отношении от обычного потребления на 100 г или 100 мл, установленного в пункте 1 раздела 1 приложения 12.

(4) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанные в частях (1), (3), (4) и (5) статьи 29, могут быть выражены, по обстоятельствам, в процентном отношении от рекомендуемого потребления на 100 г или 100 мл, установленного в разделе 2 приложения 12.

(5) Если информация предоставлена в соответствии с частью (4), вносится следующая отметка в непосредственной близости от нее: «Рекомендуемое потребление для среднего взрослого (8400 кДж/2000 ккал)».

Статья 32. Указание на порцию или единицу потребления

(1) В следующих случаях энергетическая ценность и количество питательных веществ, установленные в статье 29, могут быть указаны на порцию и/или на единицу потребления, легко различимую потребителем, при условии указания на этикетке соответствующего количества на порцию или единицу потребления и при условии указания количества порций или единиц потребления, содержащихся в упаковке:

а) дополнительно к форме отображения на 100 г или 100 мл, указанной в части (2) статьи 31;

б) дополнительно к форме отображения на 100 г или 100 мл, указанной в части (3) статьи 31, о количестве витаминов и минералов;

с) дополнительно или вместо формы отображения на 100 г или 100 мл, указанной в части (4) статьи 31.

(2) В отступление от положений части (2) статьи 31 в случаях, указанных в пункте б) части (3) статьи 29, количество питательных веществ и/или процентное содержание от рекомендуемого потребления, установленные в разделе 1 приложения 12, могут быть указаны только на порцию или только на единицу потребления. Если количество питательных веществ указано только на

порцию или только на единицу потребления в соответствии с частью (1) настоящей статьи, энергетическая ценность указывается на 100 г или 100 мл и в зависимости от порции или единицы потребления.

(3) В отступление от положений части (2) статьи 31 в случаях, указанных в части (5) статьи 29, энергетическая ценность и количество питательных веществ и/или процент от рекомендуемого потребления, установленное/установленные в разделе 2 приложения 12, могут быть указаны только на порцию или только на единицу потребления

(4) Порция или единица потребления указываются в непосредственной близости от декларации пищевой ценности.

(5) - утратила силу.

Статья 33. Внешний вид

(1) Отметки, указанные в частях (1) и (2) статьи 29, включаются в то же поле видимости. Они должны быть представлены группами в четком формате и, при необходимости, в порядке представления, предусмотренном в приложении 14.

(2) Отметки, указанные в частях (1) и (2) статьи 29, должны быть представлены с учетом имеющегося пространства в виде таблицы с выровненными цифрами. Если пространство этого не позволяет, декларация представляется в линейном формате.

(3) Отметки, указанные в части (3) статьи 29, представлены

а) в основном поле видимости;

б) с использованием размеров шрифтов, установленных в части (2) статьи 11.

Отметки, указанные в части (3) статьи 29, могут быть представлены в ином формате, чем установленный в части (2) настоящей статьи.

(4) Отметки, указанные в частях (4) и (5) статьи 29, могут быть представлены в ином формате, чем установленный в части (2).

(5) В случаях, когда энергетическая ценность или количество питательного вещества (питательных веществ) в продукте незначительны, информация о соответствующих элементах может быть заменена отметкой «Содержит незначительное количество ...» и размещаться в непосредственной близости от декларации пищевой ценности, если таковая имеется.

(6) - утратила силу.

Статья 34. Дополнительные формы отображения и представления

Дополнительно к формам отображения, указанным в частях (2) и (4) статьи 31 и в статье 32, и представлениям, указанным в части (2) статьи 33, энергетическая ценность и количество питательных веществ, предусмотренные статьей 29, могут быть выражены иным образом и/или представлены с использованием графических изображений или символов дополнительно к словам или цифрам, при условии соблюдения следующих требований:

- a) основываться на надежных и соответствующих научных исследованиях и не вводить в заблуждение потребителя, соблюдая указанный в статье 6 порядок;
- b) их создание должно быть результатом консультаций с широким кругом заинтересованных сторон;
- c) облегчать понимание потребителем пользы или важности пищевого продукта в отношении энергетической ценности и содержания питательных веществ в рационе;
- d) поддерживаться научно-значимыми элементами, доказывающими понимание потребителем таких форм выражения или представления;
- e) в случае других форм отображения – основываться на рекомендуемых нормах потребления, предусмотренных в приложении 12, или, в случае его отсутствия, на общепринятых научных рекомендациях относительно энергетической ценности и добавок питательных веществ;
- f) быть объективными и недискриминационными;
- g) их применение не должно создавать препятствий для свободного обращения товаров.

Статья 35. Применимые требования

(1) Если информация о пищевых продуктах, указанных в статьях 8 и 9, не относится к определенным категориям продуктов, она должна соответствовать требованиям, указанным в разделах 2 и 3 главы IV.

(2) Информация о пищевых продуктах, предоставляемая на добровольной основе, должна соответствовать следующим требованиям:

- a) не вводить в заблуждение потребителя, соблюдая указанные в статье 6 условия;
- b) не являться двусмысленной и вводящей в заблуждение потребителей;

с) при необходимости, основываться на соответствующих научных данных.

(3) Правительство может принять акты о применении требований, указанных в части (2), для следующей добровольной информации о пищевых продуктах:

а) информации о возможном и непреднамеренном присутствии в пищевых продуктах веществ или продуктов, вызывающих аллергию или непереносимость;

б) информации о возможности потребления соответствующих пищевых продуктов вегетарианцами и веганами;

с) указания, помимо справочного рекомендуемого потребления, установленного в приложении 12 рекомендуемого потребления для определенных групп населения;

д) информации об отсутствии или низком уровне наличия глютена в пищевом продукте.

(4) В случае упакованных/расфасованных пищевых продуктов, состоящих из ассортимента продуктов одинаковой категории/природы или разных категорий/разной природы, наименования этих продуктов указываются на соответствующей упаковке или на прикрепленной этикетке.

(5) Мясо птицы/свинина, мясные продукты или мясные изделия из птицы/свинины, содержащие более 50 процентов мяса, происходящего от животных, которые не были вскормлены генетически модифицированными кормами, а также пищевые яйца должны сопровождаться отметкой «Вскормлены без генетически модифицированных организмов.» или «Вскормлены без ГМО.»

Глава V. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЗАКОНА, ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 36. Представление

Информация, предоставленная на добровольной основе, не должна включаться за счет пространства, предназначенного для обязательной информации.

Статья 37. Положения о нерасфасованных пищевых продуктах

(1) Для пищевых продуктов, представленных нерасфасованными для продажи конечному потребителю или предприятиям общественного питания, для пищевых продуктов, упакованных по требованию покупателя на месте продажи, и для продуктов, расфасованных с целью их прямой продажи, обязательным

является включение отметок, перечисленных в пунктах а)–с) и f) части (1) статьи 8.

(2) Для нерасфасованных кулинарных изделий, реализуемых на предприятиях общественного питания и в торговых единицах, обязательным является наличие отметок, перечисленных в пунктах а)–с) части (1) статьи 8, даты и времени изготовления, а также выраженного в часах срока годности.

(3) Отметки, предусмотренные частями (1) и (2), прописываются в постере, в объявлении, брошюре, каталоге или в другой форме и размещаются на видном и доступном для потребителя месте.

(4) С целью обеспечения единообразного применения положений части (2) Правительство издает акты о введении в действие правил относительно указания вызывающих аллергию или непереносимость ингредиентов и веществ в кулинарных изделиях.

Статья 38. Органы надзора за соблюдением требований по маркировке пищевых продуктов

(1) Официальный надзор и контроль за рынком в отношении соблюдения требований по маркировке пищевых продуктов по всей продовольственной цепочке обеспечивается Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов в соответствии с действующим законодательством.

(2) Официальный надзор и контроль за рынком в отношении соблюдения требований по маркировке алкогольной продукции, виноградно-винодельческой продукции и пива по всей продовольственной цепочке обеспечивается Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов в соответствии с положениями Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131/2012.

(3) Национальное агентство общественного здоровья обеспечивает надзор и контроль за соблюдением правил, касающихся отметок о питательной ценности и пользе для здоровья начальных и последующих формул питания, зерновых смесей и детского питания, пищевых продуктов для специальных медицинских целей, для заменителей полного рациона питания для контроля веса и минеральных вод, продающихся в аптеках.

Статья 39. Ответственность за нарушение положений настоящего закона

Нарушение положений настоящего закона влечет за собой административную, гражданскую и уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Статья 40. Переходные положения

Пищевые продукты, размещенные на рынке или маркированные до вступления в силу настоящего закона, которые не соответствуют требованиям настоящего закона, могут реализовываться до тех пор, пока запасы данных пищевых продуктов не будут исчерпаны.

Статья 41. Дата вступления в силу и применения настоящего закона

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 12 месяцев со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова, за исключением пункта l) части (1) статьи 8, который применяется по истечении 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего закона

(11) Положения подбзацев первого и третьего пункта l) части (1) статьи 8 вводятся в действие с 12 июля 2021 года.

(2) Пищевые продукты, которые соответствуют требованию, предусмотренному пунктом f) части (1) статьи 8, могут быть размещены на рынке и реализованы со дня опубликования настоящего закона.

(3) Правительству в течение 12 месяцев со дня опубликования настоящего закона:

- a) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;
- b) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;
- c) принять нормативные акты, необходимые для применения настоящего закона.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021