

Закон Об общей безопасности продукции

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Область применения

(1) Настоящий закон устанавливает общую законодательную базу обеспечения безопасности продукции, предоставленной на рынке Республики Молдова, и применяется в отношении всей продукции, определенной в понятии "продукция" в статье 2 настоящего закона. (2) Положения настоящего закона применяются в той мере, в какой отсутствуют специальные технические регламенты в отношении безопасности соответствующей продукции. (3) В случае, когда безопасность продукции подпадает под действие специальных технических регламентов, настоящий закон применяется лишь в отношении тех аспектов и рисков или категорий рисков, которые не охватываются специальными техническими регламентами, следующим образом: а) понятия "безопасная продукция" и "опасная продукция" статьи 2 и части (2)-(5) статьи 3 не применяются для этой продукции в отношении рисков или категорий рисков, предусмотренных соответствующими техническими регламентами; б) статьи 4-9 применяются во всех случаях, за исключением случаев, в которых существуют специальные технические регламенты в отношении аспектов, подпадающих под действие указанных статей. (4) Настоящий закон не распространяется на: а) пищевые продукты; б) корма для животных, растения и живых животных; в) продукты жизнедеятельности человека и продукты растительного и животного происхождения, непосредственно связанные с их последующей репродукцией; г) наркотические, психотропные вещества и прекурсоры; д) медицинские изделия, активные имплантируемые медицинские изделия, медицинские изделия для диагностики *in vitro*; е) лекарственные средства для людей и животных. (5) Требования к безопасности продукции, указанной в части (4) настоящей статьи, регламентируются специальными законами.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего закона используются следующие основные понятия: продукция - любая материальная ценность, известная под наименованием продукции, которая - в том числе в процессе оказания услуг - предназначена для потребителей или может использоваться потребителями при разумно предсказуемых условиях, даже если она не была для них предназначена, и которая поставляется или предоставляется, за плату или безвозмездно, в процессе коммерческой деятельности, новая, использованная или восстановленная, независимо от способа продажи. Данное определение не

применяется к продукции, которая поставляется в качестве антиквариата или в качестве продукции, требующей ремонта или восстановления до ее использования, при условии, что поставщик четко информирует лицо, которому он поставляет продукцию, о необходимости ремонта или восстановления;

безопасная продукция - любая продукция, которая при нормальных или разумно предсказуемых условиях использования, включая срок службы и, в зависимости от обстоятельств, введение в эксплуатацию, установку и техническое обслуживание, не представляет никакого риска или представляет только минимальный риск, совместимый с использованием продукции и рассматриваемый как приемлемый и согласующийся с высоким уровнем защиты здоровья и безопасности людей, принимая во внимание: а) характеристики продукции, в частности состав, упаковку, условия, в зависимости от обстоятельств, сборки, установки и технического обслуживания; б) влияние на другую продукцию в случае, когда есть разумные основания предвидеть, что она будет использоваться совместно с другой продукцией; в) оформление продукции, ее этикетирование, любые предупреждения и инструкции по ее использованию и уничтожению, а также другие обозначения или сведения о данной продукции; г) категории потребителей, подвергающихся риску при использовании продукции, в частности, дети и пожилые люди. Возможность достижения более высокого уровня безопасности или наличие другой продукции, представляющей более низкую степень риска, не могут служить достаточным основанием для того, чтобы считать продукцию опасной;

опасная продукция - любая продукция, которая не соответствует определению "безопасная продукция";

серьезный риск - любой значительный риск, включая риски, последствия которых проявляются не сразу, требующий быстрого вмешательства органов публичной власти;

производитель: а) изготовитель продукции - в случае, когда он имеет местонахождение в Республике Молдова, или любое другое уполномоченное лицо, которое представляет себя в качестве изготовителя путем присвоения продукции своего наименования, торговой марки или другого отличительного знака, а также уполномоченное лицо, которое восстанавливает данную продукцию; б) представитель изготовителя - когда изготовитель не имеет местонахождения в Республике Молдова; в) импортер продукции - когда у изготовителя нет представителя с местонахождением в Республике Молдова; г) другие хозяйствующие субъекты, участвующие в процессе предоставления продукции на рынке, - в той мере, в какой их деятельность может влиять на характеристики безопасности продукции;

предоставление продукции на рынке - поставка на рынок продукции для распространения, потребления или использования в процессе коммерческой деятельности, за плату или бесплатно;

дистрибьютор - любой хозяйствующий субъект, участвующий в процессе предоставления продукции на рынке, чья деятельность не влияет на характеристики безопасности продукции; изъятие -

любая мера, направленная на обеспечение возврата опасной продукции, которую производитель или дистрибьютор уже поставили потребителю или предоставили в его распоряжение; отзыв - любая мера, направленная на предотвращение предоставления на рынке опасной для потребителя продукции.

Глава II. ОБЩЕЕ ТРЕБОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ

Статья 3. Общее требование безопасности и критерии оценки соответствия

(1) Производители (импортеры) и дистрибьюторы обязаны предоставлять на рынке только безопасную продукцию. (2) Продукция считается безопасной, если она соответствует специальным техническим регламентам, устанавливающим основные требования, которым должна отвечать продукция, чтобы получить возможность быть предоставленной на рынке. (3) Соответствие продукции взаимосвязанным стандартам предполагает, что продукция является безопасной в отношении рисков или категорий рисков, подпадающих под действие применяемых национальных технических регламентов. (4) В обстоятельствах, иных чем указанные в частях (2) и (3) настоящей статьи, соответствие продукции общему требованию безопасности оценивается с учетом следующих элементов, при условии их наличия: а) добровольных стандартов помимо взаимосвязанных с национальными техническими регламентами, указанных в части (3) настоящей статьи. Требования соответствующих стандартов имеют целью обеспечение того, что продукция, соответствующая этим добровольным стандартам, соответствует общему требованию безопасности. Перечень таких стандартов устанавливается регламентирующими органами и публикуется в Официальном мониторе Республики Молдова; б) рекомендаций регламентирующих органов в отношении оценки безопасности продукции; в) кодексов установившейся практики в области безопасности продукции, действующих в соответствующем секторе; г) современного уровня достижений науки и/или техники; д) разумных ожиданий потребителей в отношении общей безопасности продукции. (5) Соответствие продукции критериям, призванным обеспечивать соблюдение общего требования безопасности, в частности, положениям частей (2)-(4) настоящей статьи, не должно препятствовать компетентным органам принимать необходимые меры по ограничению ее предоставления на рынке либо требовать ее отзыва или изъятия с рынка, если имеются доказательства, что продукция является опасной. (6) Ответственность за надлежащее применение процедур оценки соответствия, установленных техническими регламентами, возлагается на производителя и орган по оценке

соответствия.

Глава III. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Статья 4. Обязательства производителей

(1) В рамках своей деятельности производители должны обеспечить потребителей достаточной информацией, которая позволит им оценить риски, свойственные продукции в течение нормального или разумно предсказуемого периода ее использования либо срока ее годности, когда такие риски не являются непосредственно очевидными без соответствующих предупреждений, а также предпринять меры предосторожности против таких рисков. Наличие предупреждений не освобождает производителей от соблюдения других обязательств, установленных настоящим законом. (2) В рамках своей деятельности производители должны предпринимать меры, соизмеримые с характеристиками поставляемой ими продукции и позволяющие им: а) быть информированными относительно рисков, которые эта продукция могла бы представлять для потребителей; б) быть в состоянии предпринимать надлежащие действия, в том числе - если необходимо для избежания этих рисков - отзыв с рынка, достаточное и эффективное предупреждение потребителей, изъятие у потребителей. (3) Указанные в части (2) настоящей статьи меры включают в себя: а) указание на продукции или на ее упаковке личности производителя и других сведений о нем, а также маркировку продукции или, при необходимости, партии продукции, к которой она относится, за исключением случаев, когда отсутствие таких сведений оправдано соответствующими техническими регламентами. Обязательность идентификации продукции путем указания соответствующей партии, а также, при необходимости, способа использования продукции устанавливается в специальном техническом регламенте; б) в случае, когда это считается необходимым, проведение испытаний образцов предоставленной на рынке продукции, рассмотрение и ведение реестра претензий, информирование дистрибьюторов о мониторинге этой продукции. (4) Действия, предусмотренные в пункте б) части (2) настоящей статьи, предпринимаются на добровольной основе или по требованию компетентных органов в соответствии со статьей 8 настоящего закона. (5) Изъятие осуществляется в качестве последнего средства, если другие меры являлись бы недостаточными для предотвращения возможных рисков, - в случае, когда производитель считает это необходимым или когда он обязан сделать это вследствие решения, принятого компетентным органом.

Статья 5. Обязательства дистрибьюторов

В рамках своей деятельности дистрибьюторы обязаны: а) действовать с надлежащим вниманием с целью способствовать соблюдению применяемых требований безопасности, в частности, не поставляя продукцию, о которой на основе имеющейся у них информации и в качестве профессионалов они знают или должны были бы предполагать, что она не соответствует этим требованиям; б) участвовать в осуществлении мониторинга безопасности продукции, предоставленной на рынке, в том числе путем: - передачи информации о рисках продукции согласно положениям частей (1) и (2) статьи 6 настоящего закона; - ведения и предоставления документации, необходимой для отслеживания происхождения продукции; - сотрудничества в реализации действий, предпринимаемых производителями и компетентными органами для избежания рисков.

Статья 6. Прочие обязательства производителей и дистрибьюторов

(1) Если производители и дистрибьюторы на основе имеющейся у них информации и в качестве профессионалов знают или должны знать, что продукция, предоставленная ими на рынке, представляет риски, не совместимые с общим требованием безопасности, они должны немедленно информировать компетентные органы о действиях, предпринятых ими с целью предотвращения рисков для потребителей. (2) Информация должна включать, как минимум: а) сведения, позволяющие точно идентифицировать соответствующую продукцию или партию продукции; б) исчерпывающее описание риска, который представляет соответствующая продукция; в) всю имеющуюся информацию, полезную для отслеживания продукции; г) описание действий, предпринятых с целью предотвращения рисков. (3) Производители и дистрибьюторы в рамках своей деятельности должны сотрудничать с компетентными органами по требованию последних в отношении действий, предпринимаемых для избежания рисков, которые представляет поставляемая или поставленная продукция. (4) Процедуры для такого сотрудничества, включая процедуры для диалога с соответствующими производителями и дистрибьюторами по вопросам, связанным с безопасностью продукции, устанавливаются компетентными органами.

Глава IV. НАДЗОР ЗА РЫНКОМ В ЧАСТИ ОБЩЕГО ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Статья 7. Специфические обязательства

(1) Регламентирующие органы устанавливают требования безопасности посредством разработки технических регламентов. (2) Компетентными органами по надзору за рынком в отношении соответствия продукции общему требованию

безопасности (далее - органы надзора за рынком) являются орган центрального публичного управления, наделенный функциями по защите прав потребителей, и другие отраслевые органы центрального публичного управления в соответствии с законодательством. (3) Координация деятельности органов надзора за рынком осуществляется Координационным советом по защите прав потребителей и надзору за рынком, положение о котором утверждается Правительством. (4) Органы полиции обязаны по просьбе уполномоченных представителей органов надзора за рынком, находящихся при исполнении служебных обязанностей, оказывать им необходимое содействие и при необходимости сопровождать их. (5) Органы надзора за рынком осуществляют государственный контроль в области соответствия продукции с соблюдением положений Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131 от 8 июня 2012 года.

Статья 7-1. Надзор за рынком в части общего требования безопасности продукции

(1) Контроль за выполнением общего требования безопасности при введении на рынок и предоставлении на рынке продукции производителями (импортерами) и дистрибьюторами обеспечивается посредством деятельности по надзору за рынком, а также в рамках контроля продукции при ввозе на таможенную территорию Республики Молдова. (2) Деятельность по надзору за рынком, а также контроль продукции при ввозе на таможенную территорию Республики Молдова регламентируются соответственно Законом о надзоре за рынком и Таможенным кодексом Республики Молдова.

Статья 8. Полномочия органов надзора за рынком

(1) Для целей настоящего закона, в частности, его статей 4, 5 и 6, орган надзора за рынком вправе принимать, в зависимости от обстоятельств, одну из нижеперечисленных мер: а) для любой продукции: - организовывать, даже после предоставления продукции на рынке как безопасной, надлежащие проверки ее характеристик безопасности - в достаточных масштабах вплоть до конечной стадии ее использования или потребления; - требовать всю необходимую информацию от участников процесса предоставления ее на рынке; - брать образцы продукции и подвергать их проверкам на предмет безопасности; б) для любой продукции, которая может представлять риски при определенных условиях: - требовать предоставление на ней соответствующих предупреждений о рисках, которые она может представлять, на государственном языке, ясно сформулированных и легко понимаемых потребителями; - при ее предоставлении на рынке удостоверяться в выполнении предварительных условий, призванных обеспечить ее безопасность; с) для любой продукции,

которая может представлять риски для определенных лиц, - предписывать, чтобы подобные лица были своевременно и в соответствующей форме предупреждены о таком риске, в том числе путем опубликования специальных предупреждений; d) для любой продукции, которая может представлять опасность, - на период, необходимый для проведения различных оценок безопасности, проверок и контроля, временно запрещать ее предоставление на рынке; e) для любой опасной продукции - запрещать ее предоставление на рынке и принимать необходимые меры для обеспечения соблюдения этого запрета; f) для любой опасной продукции, уже предоставленной на рынке; - предписывать или организовывать фактический и немедленный отзыв и предупреждать потребителей о рисках, которые она представляет; - предписывать, координировать или, при необходимости, организовывать совместно с производителями и дистрибьюторами ее изъятие у потребителей и ее уничтожение при соответствующих условиях с участием и за счет соответствующего хозяйствующего субъекта. (2) В тех случаях, когда органы надзора за рынком принимают меры, предусмотренные в части (1) настоящей статьи, в особенности изложенные в пунктах d)-f), они должны действовать таким образом, чтобы применять эти меры исходя из серьезности риска, предупреждая предоставление соответствующей продукции на рынке. В рамках этих мер органы надзора за рынком поощряют и стимулируют добровольные действия, предпринятые производителями и дистрибьюторами в соответствии с обязательствами, которые возлагаются на них согласно настоящему закону. (3) Органы надзора за рынком организуют или принимают меры, указанные в пункте f) части (1) настоящей статьи, в случае, когда действия, предпринятые производителями или дистрибьюторами во исполнение их обязательств, являются неудовлетворительными или недостаточными. Изъятие осуществляется в соответствии с частью (5) статьи 4 настоящего закона. (4) Меры, предпринимаемые органами надзора за рынком согласно настоящей статье, адресуются, в зависимости от обстоятельств: а) производителям; б) дистрибьюторам в рамках их деятельности, особенно лицу, ответственному за первоначальное предоставление продукции на рынке; с) любому другому лицу, когда это оказывается необходимым, с целью обеспечить сотрудничество в реализации действий по избежанию рисков, вытекающих из продукции. (5) с целью обеспечить эффективный надзор за рынком, призванный гарантировать высокий уровень защиты здоровья и безопасности потребителей, что предполагает действенное сотрудничество, органы надзора за рынком предпринимая действия по: а) разработке, периодическому обновлению и реализации секторальных программ надзора и контроля по категориям продукции или рисков, мониторингу деятельности по надзору, выводов и результатов этих программ и, в случае необходимости, согласованию деятельности по сотрудничеству в рамках Координационного совета по защите

прав потребителей и надзору за рынком; b) отслеживанию и обновлению научно-технических познаний о безопасности продукции; c) периодическому обзору и оценке деятельности по контролю и ее эффективности и, в случае необходимости, пересмотру подходов к надзору и организации его внедрения. (6) Органы надзора за рынком обеспечивают регистрацию и мониторинг жалоб потребителей и других заинтересованных сторон, информируя их о предусмотренных для этого процедурах. (7) Органы надзора за рынком сотрудничают с европейской сетью компетентных органов в области безопасности продукции. (8) Органы надзора за рынком могут в соответствии с установленными законодательством полномочиями сотрудничать в случае необходимости с другими специализированными органами, наделенными полномочиями по надзору за рынком, с целью осуществления мер по применению настоящего закона. Для осуществления надзора за рынком задачи, полномочия, организация и порядок сотрудничества специализированных органов устанавливаются, по необходимости, протоколами или в рамках Координационного совета по защите прав потребителей и надзору за рынком. (9) Органы надзора за рынком обеспечивают конфиденциальность информации, составляющей коммерческую или профессиональную тайну, за исключением информации, касающейся характеристик безопасности продукции, которая в установленном законодательством порядке должна быть обнародована, если этого требуют обстоятельства, в целях защиты здоровья и безопасности потребителей. (10) Защита коммерческой и профессиональной тайны не должна препятствовать сообщению компетентным органам информации, важной для обеспечения эффективности деятельности по надзору за рынком. (11) Имеющаяся у органов надзора за рынком информация о рисках, которые представляет продукция для здоровья и безопасности потребителей, должна в целом быть доступной общественности в соответствии с требованиями прозрачности и без ущерба ограничениям, необходимым для осуществления деятельности по контролю и по проведению расследований. (12) Потребители должны иметь доступ, в частности, к информации по идентификации продукции, природе риска и принимаемым мерам.

Статья 8-1. Система быстрого обмена информацией об опасной продукции

(1) В целях осуществления обмена информацией об опасной продукции между органами надзора за рынком создается и функционирует система быстрого обмена информацией об опасной продукции. (2) Система быстрого обмена информацией об опасной продукции состоит из уведомлений, передаваемых органами надзора за рынком в случае выявления опасной продукции. (3) Уведомление о продукции, представляющей серьезный риск, включает: а) информацию, позволяющую идентифицировать продукцию; b) описание присущего продукции риска, включая краткое изложение лабораторных

испытаний образцов данной продукции и их выводов, относящихся к оценке риска; с) информацию о характере и продолжительности принятых мер по предупреждению риска (в случае принятия любых мер), включая меры, принятые по собственной инициативе производителями и/или дистрибьюторами; d) информацию о цепи поставки и распространения данной продукции на рынке Республики Молдова; e) иную информацию в соответствии с нормами подачи таких сообщений в систему быстрого обмена информацией об опасной продукции. (4) Система быстрого обмена информацией об опасной продукции включает также информацию о продукции, представляющей серьезный риск, полученную через международные, региональные или национальные системы уведомления или иного рода системы от компетентных органов других государств. (5) Информация из системы быстрого обмена информацией об опасной продукции должна предоставляться органам надзора за рынком, таможенному органу, центральному отраслевому органу публичного управления, ответственному за разработку государственной политики в области защиты прав потребителей. (6) Функционирование системы быстрого обмена информацией об опасной продукции обеспечивается Агентство по защите прав потребителей и надзору за рынком (7) Положение о функционировании системы быстрого обмена информацией об опасной продукции, порядке предоставления информации и ее использования утверждается Правительством. Статья 8-2. Доступ Республики Молдова к международным и региональным системам в отношении опасной продукции (1) Республика Молдова в соответствии с международными договорами, стороной которых она является, или – в случае национальных систем Республики Молдова – в соответствии с межведомственными соглашениями имеет доступ к международным и региональным системам быстрого обмена информацией об опасной продукции. (2) Доступ к системам, указанным в части (1) настоящей статьи, осуществляется для обмена данными между системами быстрого обмена информацией об опасной продукции. (3) Координация деятельности по доступу Республики Молдова к международным и региональным системам быстрого обмена информацией об опасной продукции осуществляется центральным отраслевым органом публичного управления, ответственным за разработку государственной политики в области защиты прав потребителей.

Статья 8-2. Доступ Республики Молдова к международным и региональным системам в отношении опасной продукции

(1) Республика Молдова в соответствии с международными договорами, стороной которых она является, или – в случае национальных систем Республики Молдова – в соответствии с межведомственными соглашениями имеет доступ к международным и региональным системам быстрого обмена информацией об опасной продукции.

(2) Доступ к системам, указанным в части (1) настоящей статьи, осуществляется для обмена данными между системами быстрого обмена информацией об опасной продукции.

(3) Координация деятельности по доступу Республики Молдова к международным и региональным системам быстрого обмена информацией об опасной продукции осуществляется центральным отраслевым органом публичного управления, ответственным за разработку государственной политики в области защиты прав потребителей.

Статья 9. Ответственность за нарушение настоящего закона

(1) Нарушение положений настоящего закона влечет, в зависимости от обстоятельств, дисциплинарную, материальную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность на основании и в порядке, предусмотренном законодательством. (6) Любое предписание в отношении мер, предусмотренных и статьей 8 настоящего закона, включая запрет предоставления продукции на рынке, требование ее отзыва или изъятия, должно содержать указание законодательных норм, на которых оно основано, и необходимых мер по исправлению положения, предусмотренных действующим законодательством. Предписание вручается без промедления соответствующей стороне. (7) Производитель, дистрибьютор излагает свою точку зрения по поводу мер, принятых органами надзора за рынком, до вынесения соответствующего предписания либо в 15-дневный срок после его вручения. 8) Предписания о запрете предоставления продукции на рынке, требовании ее отзыва или изъятия могут быть оспорены в соответствии с положениями Административного кодекса. (9) Органы надзора за рынком несут ответственность в соответствии с законодательством за правильность и объективность принятых решений. (10) Меры, предписывающие отзыв или изъятие, должны поощрять дистрибьюторов и потребителей к оказанию содействия в реализации этих мер.

Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 10. Настоящий закон вступает в силу по истечении трех ...

Настоящий закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня опубликования. (2) Правительству в шестимесячный срок со дня опубликования настоящего закона: а) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом; б) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

Закон действующий. Актуальность проверена 03.09.2021